



COS'È Maia?

Maia è un sistema di AI che sfrutta diversi modelli di Intelligenza Artificiale per trovare soluzioni nella gestione di compiti che ogni individuo deve affrontare tutti i giorni. Maia apprende dalle interazioni con l'utente e permette di caricare dei documenti personali che vengono poi trasformati in basi di conoscenza private sulle quali l'utente può fare delle domande per ottenere delle risposte. È un sistema dinamico in continuo apprendimento che offre delle soluzioni personalizzate.

1. IL SISTEMA DEI Maia CREDITS

Maia funziona attraverso un sistema di Maia Credits che permette una maggiore flessibilità, infatti vengono erosi crediti solo per le attività che realmente interessano l'utente.

Esistono due tipologie di profili utenti:

- Profilo Free: gratuito con un utilizzo di 50 Maia Credits mensili
- Profilo Elite: 5€ al mese con 500 Maia Credits mensili

Per maggiori informazioni consultare la parte di "Pricing" riportata in fondo al documento.

2. CREAZIONE DI UN ACCOUNT

Per creare un account su Maia è necessario registrarsi. Per prima cosa bisogna entrare nel sito di Maia (www.mymaia.ai) ed entrare nella pagina "Piani e Prezzi". A questo punto sarà necessario scegliere tra il profilo Free e l'Elite.

Selezionando il profilo si aprirà un modulo di registrazione con un form da compilare con le informazioni necessarie per creare un account sulla piattaforma di Maia.



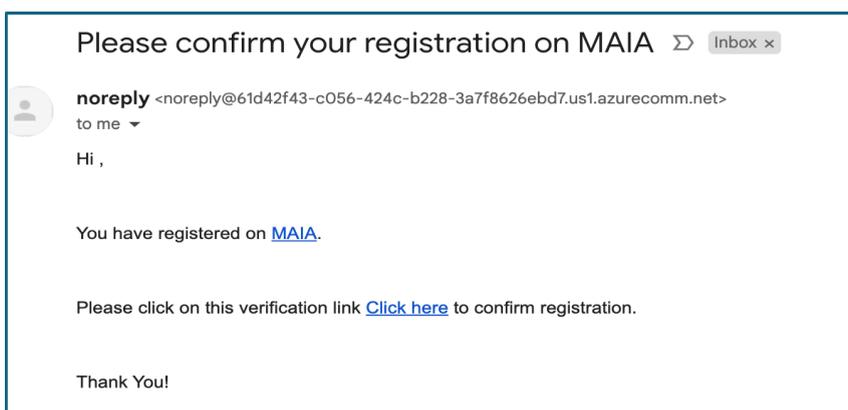
Importante è specificare che in questo form compaiono diverse voci da inserire e quelle contrassegnate con un asterisco rosso sono indispensabili per poter procedere alla registrazione.

NB: la password deve essere di 10 caratteri, con 1 carattere speciale, 1 lettera maiuscola, 1 minuscola e 1 numero.

Il campo “Interessi” è essenziale perché permette a Maia di immagazzinare delle informazioni sull’utente che saranno poi utilizzate per personalizzare le ricerche.

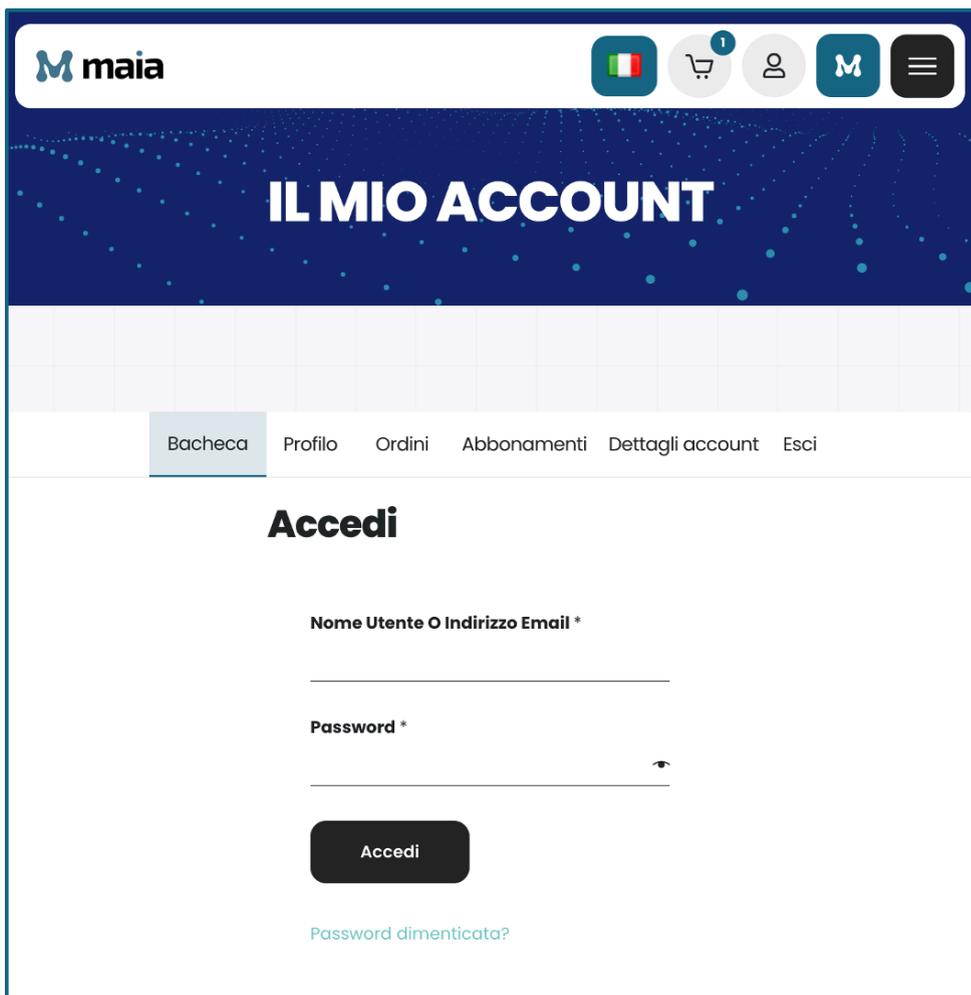
Per poter utilizzare al meglio tutte le funzionalità di Maia è necessario spuntare le caselle denominate “Consenso per la localizzazione”, al fine di effettuare delle ricerche local, e il “Consenso per l’utilizzo del microfono” per attivare la modalità Speech to text per comunicare con il tuo Life Copilot attraverso l’uso della voce.

Per concludere la registrazione è poi necessario cliccare sul tasto “Registrati” e confermare l’email che verrà inviata in automatico al tuo account di posta elettronica.



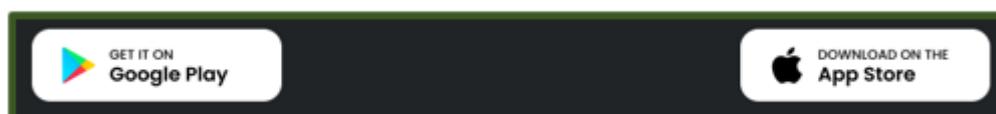
Cliccando sul link “Click here” evidenziato in blu, stai confermando di essere stato tu a richiedere la creazione dell’account di Maia e si aprirà la pagina del carrello nella quale portare a termine il pagamento.

Finita la fase di pagamento, riceverai una email di conferma e si aprirà in automatico la pagina del sito di Maia da cui sarà possibile accedere al servizio inserendo le proprie credenziali.



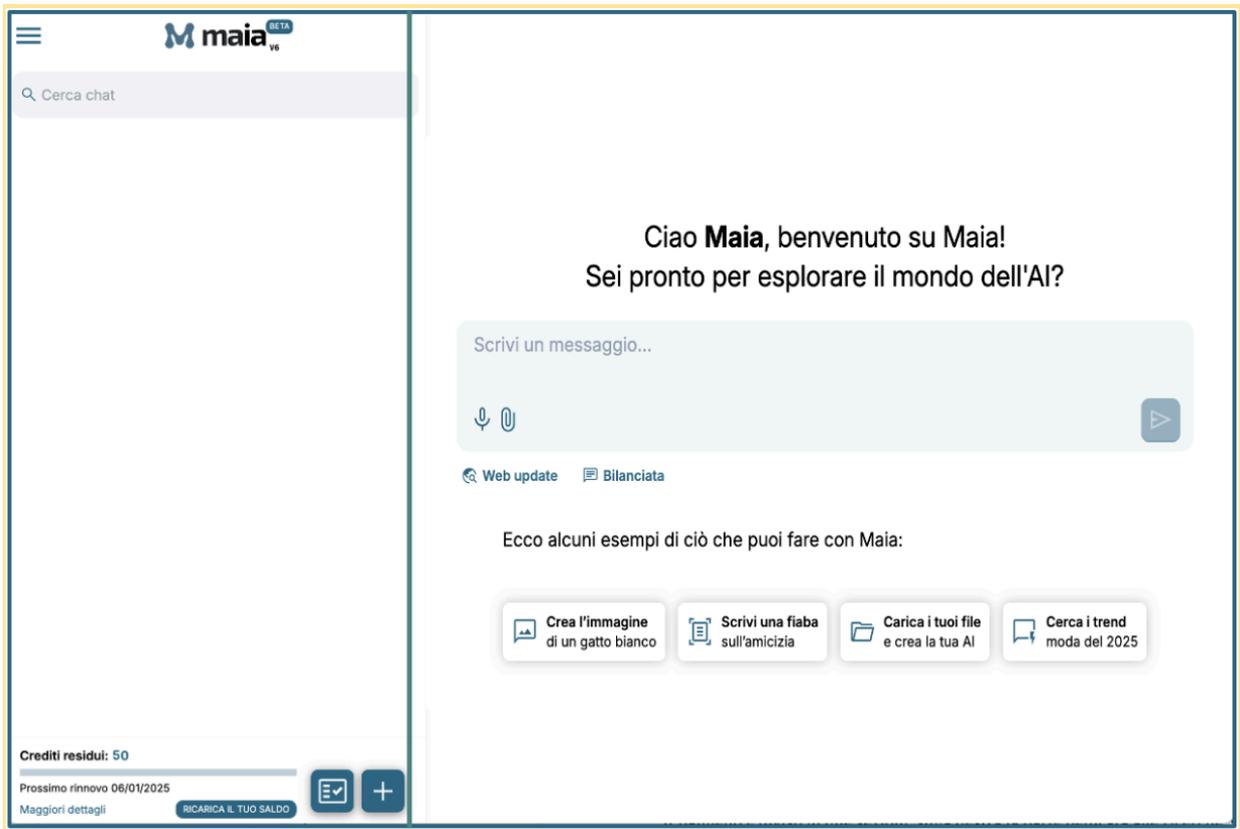
2.2 Come scaricare l'app di Maia sul proprio dispositivo

Una volta effettuata la registrazione e l'accesso a Maia dal proprio computer, è possibile anche scaricare l'app sul proprio dispositivo mobile. Accedendo dal telefono al sito di Maia, basterà scrollare la pagina fino al fondo dove comparirà la scelta dello store dal quale scaricare l'app.



Cliccando sull'icona di riferimento (Google Play o App Store) si aprirà la schermata dello store corrispondente dal quale poter scaricare l'app.

2.3 Come si presenta il pannello di Maia al primo accesso

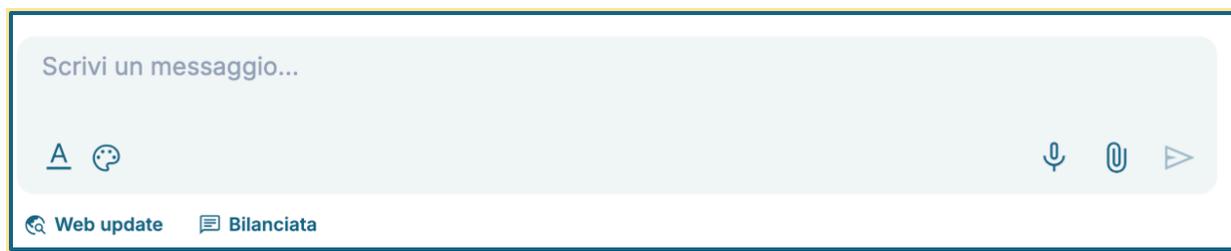


Il pannello è diviso in due sezioni: sulla destra la parte dedicata alle ricerche, sulla sinistra la parte relativa alla history delle conversazioni che l'utente avrà con Maia.

- Sezione di destra della schermata



La sezione di destra si presenta con una buca di ricerca nella quale andare ad inserire la domanda che si intende fare a Maia.



Da notare che il simbolo del microfono  indica che è possibile dialogare con Maia anche attraverso la tecnologia Speech to Text che permette all'utente di comunicare usando la voce.

Accanto al simbolo del microfono compare quello per allegare un file .

Oltre al microfono e il tasto per allegare un file **solo nella versione desktop** di Maia, compaiono altri tasti utili:  

Il primo tasto  apre un menu di formattazione che permette di scegliere che formattazione (corsivo, grassetto, inserimento link) dare alla domanda. Importante specificare che tale formattazione si può applicare sia alla domanda sia alla risposta.

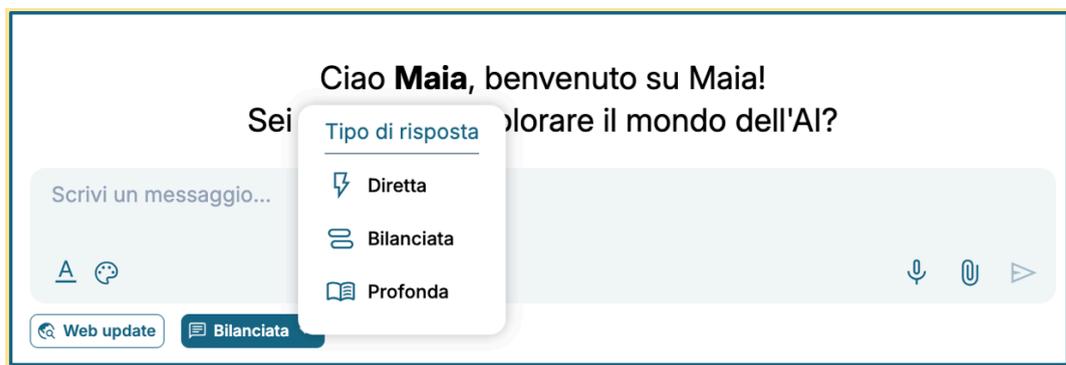


Il secondo tasto , anche questo **disponibile solo nella versione desktop**, abilita e disabilita una modalità immagini avanzata che, se cliccato, apre delle funzionalità molto utili per la generazione di immagini. L'utilizzo di queste funzionalità sarà affrontato nel capitolo riguardante la generazione di immagini.

Altri due tasti molto importanti per ottimizzare l'utilizzo di Maia sono:



- **Web update:** cliccando su questo tasto, si esegue una ricerca sincronizzando le informazioni del modello di AI con le fonti più aggiornate e validate presenti sul web. È un valido strumento per le ricerche che richiedono dati aggiornati come per esempio le news.
- **Bilanciata:** cliccando su questo tasto si apre un menù di selezione che permette di scegliere se si vuole ottenere una risposta “**Bilanciata**”, “**Diretta**” o “**Profonda**”.



La modalità **Diretta** fornisce risposte brevi e immediate, ideali per informazioni essenziali e rapide.

La modalità **Bilanciata** è quella che è selezionata di default, offre risposte sintetiche e focalizzate, ideali per una consultazione rapida o una prima panoramica.

La modalità **Profonda** fornisce dettagli aggiuntivi, spiegazioni più estese e approfondimenti specifici.

In conclusione, se si vogliono ottenere risposte brevi e immediate si seleziona la modalità Diretta. Se si vuole ottenere una risposta concisa ma più completa rispetto alla modalità Diretta, si lascia la modalità Bilanciata che è selezionata di default. Nel caso in cui si volesse ricevere una risposta più dettagliata, con spiegazioni e approfondimenti, allora è più indicata la modalità Profonda.



La possibilità di scelta tra risposte Dirette, Bilanciate e Profonde è resa possibile dalla tecnologia **ThinkFlow**, il motore cognitivo che consente a Maia di eseguire accurati flussi di ragionamento e restituire risposte che hanno maggiore attinenza e coerenza con la richiesta dell'utente.

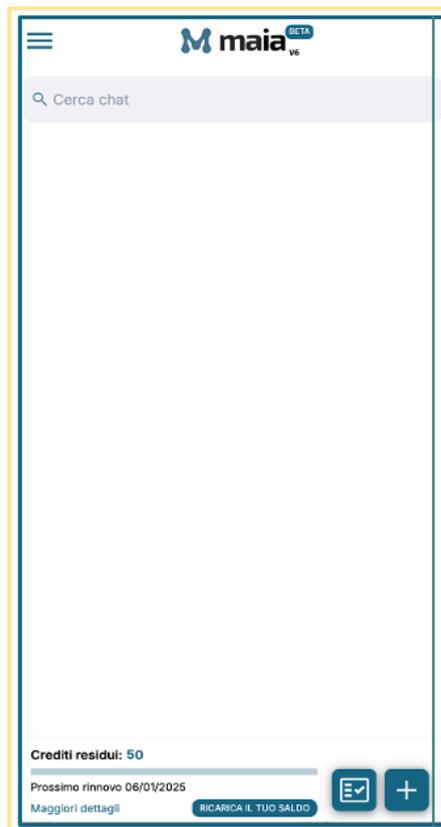
Al di sotto della buca di ricerca, ci sono 4 box che mostrano alcuni esempi di cosa si può fare con Maia:



In alto nella sezione di destra, compaiono 3 simboli  che permettono rispettivamente:

-  di condividere sui social la conversazione
-  di modificare il nome della conversazione
-  di cancellare una conversazione

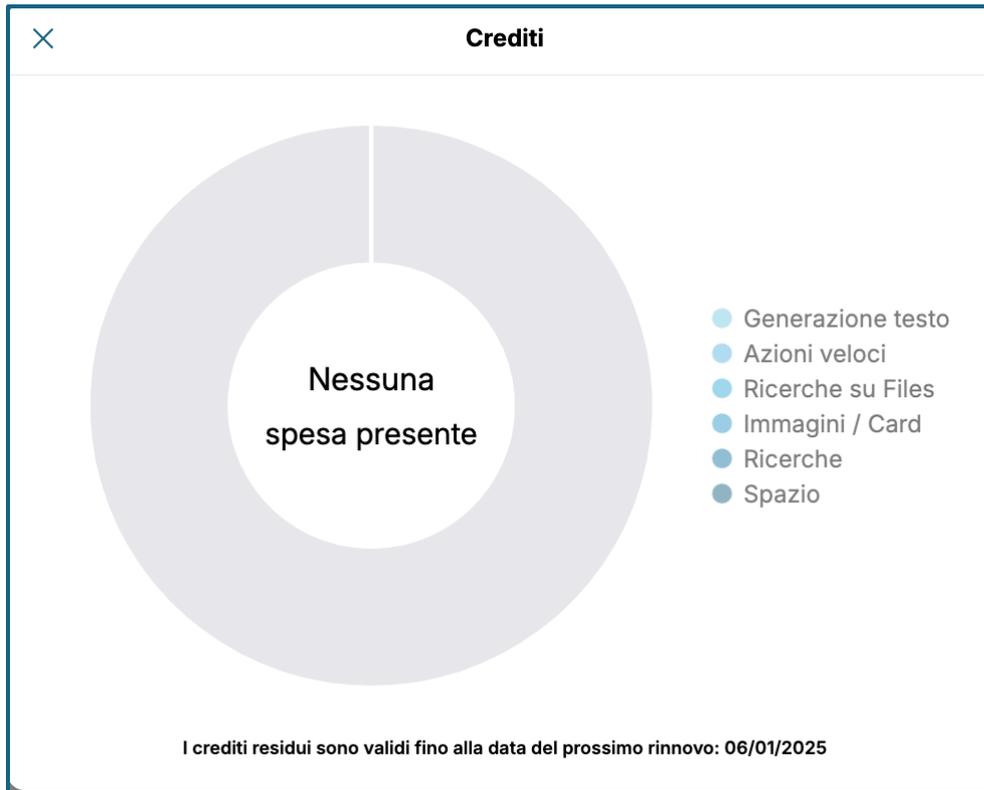
- Sezione di sinistra della schermata



Nella parte sinistra della schermata, in basso, sotto la lista di conversazioni avvenute tra Maia e l'utente, compare la barra dei crediti di Maia



che riporta il totale dei crediti Maia residui di cui dispone l'utente, la data di rinnovo dell'abbonamento e la dicitura "Maggiori dettagli". Cliccando su questa dicitura è possibile consultare un grafico a torta che riporterà le diverse categorie in cui sono stati utilizzati i crediti.



L'aggiornamento dei crediti Maia avviene in tempo reale e vengono scalati ogni volta che Maia svolge un task, risponde all'utente o effettua una determinata ricerca. Accanto alla barra dei crediti Maia compaiono questi due simboli  che servono rispettivamente per selezionare le chat che si vogliono cancellare dalla lista di tutte le conversazioni e creare una nuova chat.

Questo simbolo , che si trova nell'angolo in alto a sinistra, rappresenta il menu, cliccandoci sopra si aprirà un menu a tendina con queste voci:

-  Personal Profile Graph
-  Conversazioni pubbliche
-  I miei file
-  Impostazioni
-  Privacy/Normativa
-  Segnalazioni
-  Conversazioni condivise
-  Esci



3. SPAZI DEDICATI ALLA PERSONALIZZAZIONE

Per consentire a Maia di fornire risposte personalizzate è importante soffermarsi sugli spazi di Maia dedicati allo stoccaggio delle informazioni personali e dei documenti personali.

3.1 Personal Profile Graph

3.2 I miei file

3.1 Personal Profile Graph

Il Personal Profile Graph, detto anche PPG, è lo strumento utilizzato da Maia per mappare gli interessi, le preferenze ma anche le informazioni personali dell'utente.

NB: Si sottolinea che, per poter sfruttare al meglio le potenzialità di Maia, è necessario compilare il PPG nella maniera più esaustiva possibile.

Si presenta come un grafico composto da NODI. Questi NODI rappresentano ciascuno un ambito specifico, una categoria di informazioni che l'utente deve compilare.

Cliccare sul menu in alto a sinistra, e cliccare sulla voce "Personal Profile Graph" per accedere a questo spazio e cominciare ad arricchirlo con le proprie informazioni personali.

La visualizzazione del Personal Profile Graph si presenta come un grafo a NODI. Al centro c'è un NODO che riporta le informazioni base dell'utente e si chiama con il nome dell'utente. Nel nostro esempio l'utente si chiama Maia test quindi il nome del NODO è "Maia".

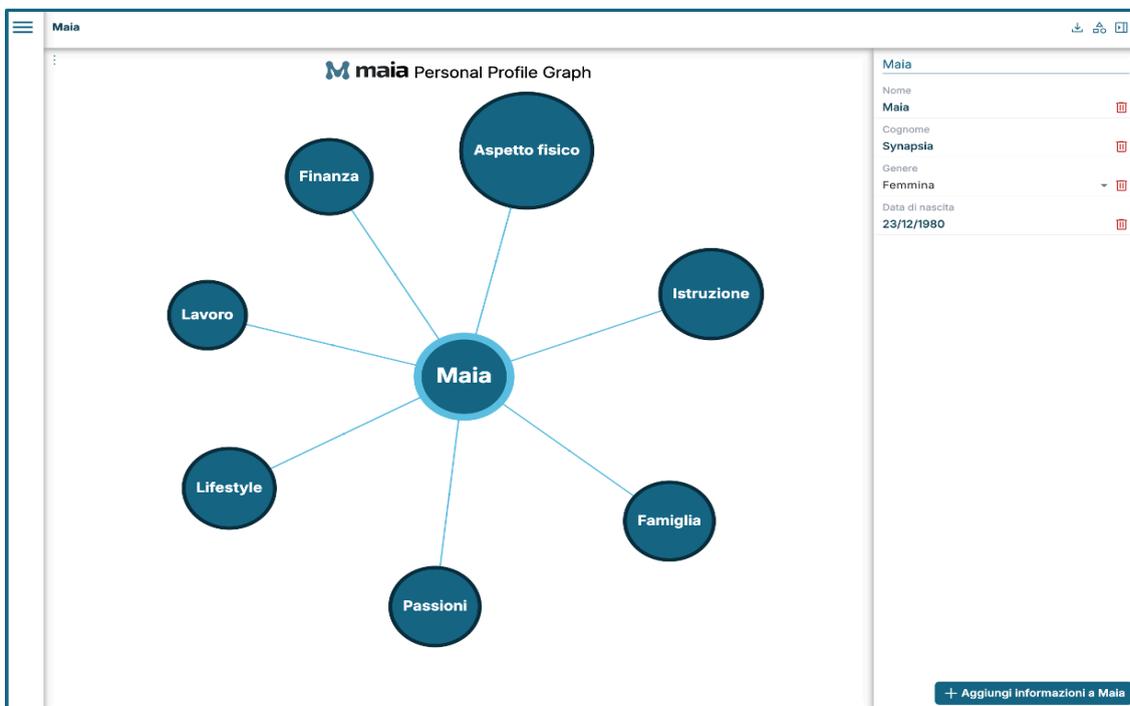
Da questo NODO centrale partono altri 7 NODI che rappresentano, ognuno, una specifica categoria.

Le categorie sono:



- **Aspetto fisico:** comprende le informazioni relative alle specifiche fisiche dell'utente, come ad esempio corporatura, peso, colore degli occhi e dei capelli e utilizzo degli occhiali.
- **Lavoro:** comprende le informazioni relative alla professione dell'utente, alle informazioni dell'azienda per la quale lavora con il relativo indirizzo.
- **Istruzione:** comprende le informazioni relative al titolo di studio dell'utente e le lingue parlate dall'utente (è possibile aggiungerne più di una).
- **Famiglia:** include le informazioni relative ai membri della famiglia dell'utente. Questo ambito è piuttosto articolato in quanto è possibile riportare le informazioni del partner, eventuali figli, genitori dell'utente, fratelli e sorelle e per ognuno di questi campi è possibile aggiungere delle specifiche come il nome, l'età e le passioni di ogni membro della famiglia inserito all'interno del Personal Profile Graph.
- **Passioni:** in questa sezione sono vengono riportate le passioni indicate durante la registrazione, è possibile aggiungerne altre manualmente scrivendo nell'apposito spazio.
- **Lifestyle:** comprende le informazioni relative al tipo di dieta che si segue, alle allergie, al cibo preferito, alla bevanda preferita, ma anche informazioni relative ai viaggi come la tipologia di vacanza preferita e i luoghi visitati. Oltre a tutto ciò si possono inserire le informazioni relative alla squadra del cuore e alle attività sportive praticate dall'utente. Per concludere è possibile inserire anche i social network nei quali l'utente ha un account.
- **Finanza:** comprende le informazioni relative alle proprietà dell'utente sia di tipo immobiliare (bilocale in via Torino, 32 a Milano) sia relative ai veicoli posseduti dall'utente. In quest'ultima casistica è poi possibile aggiungere i cavalli e l'anno di immatricolazione del veicolo.

Man mano che le informazioni vengono inserite, il grafico a NODI si aggiorna aggiungendo collegamenti e NODI, mentre sul lato destro si vedono le informazioni inserite.



3.1.1 Come si inseriscono le informazioni nel Personal Profile Graph

Sul lato destro della pagina del Personal Profile Graph compare un pulsante

“Aggiungi informazioni a Maia”

+ Aggiungi informazioni a Maia

Cliccandoci sopra si

apre un menu a tendina con le restanti informazioni da aggiungere al NODO centrale nominato “Maia”. Alcune di esse, come nome, cognome, data di nascita e genere compaiono già compilate perché riportate dalla fase della registrazione, le altre informazioni che è possibile inserire sono “Indirizzo” e “Residenza”.

IN POCHI CLICK: Aggiunta informazioni al PPG

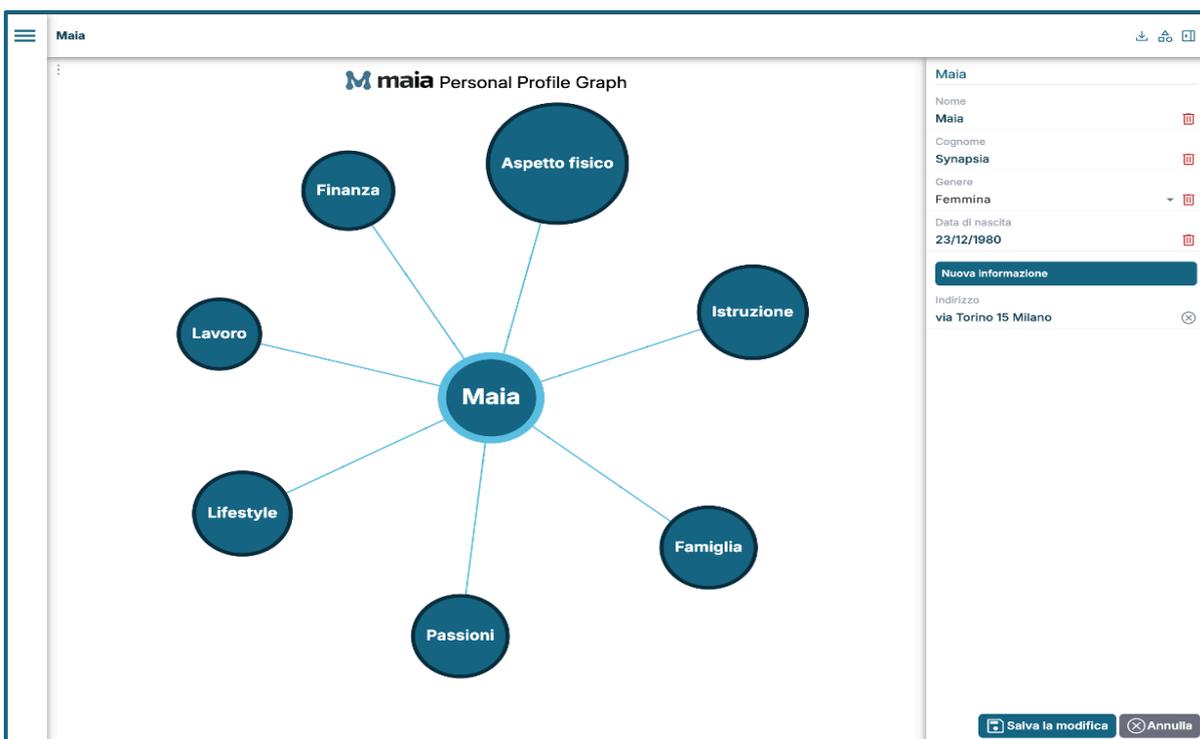
- *Cliccare su menu*
- *Selezionare “Personal Profile Graph” dal menu a tendina*
- *Cliccare su “Aggiungi informazioni a Maia”*
- *Selezionare voce dal menu a tendina*
- *Compilare il campo con l'informazione*

- *Cliccare “Invio”*
- *Cliccare su “Salva modifiche”*

NB: Quando termini la compilazione dei campi di un NODO, clicca su “Salva la modifica”.

 Salva la modifica

Qualora non lo facessi e navigassi sul grafico cliccando su un altro NODO, le informazioni inserite andrebbero perse e dovresti ripetere la procedura.



La navigazione all’interno del Personal Profile Graph avviene utilizzando i NODI che compaiono nella colonna di sinistra o all’interno del grafico centrale. Cliccando su ognuno di essi si aprirà la sezione corrispondente alla categoria, all’interno della quale andare ad inserire le informazioni.

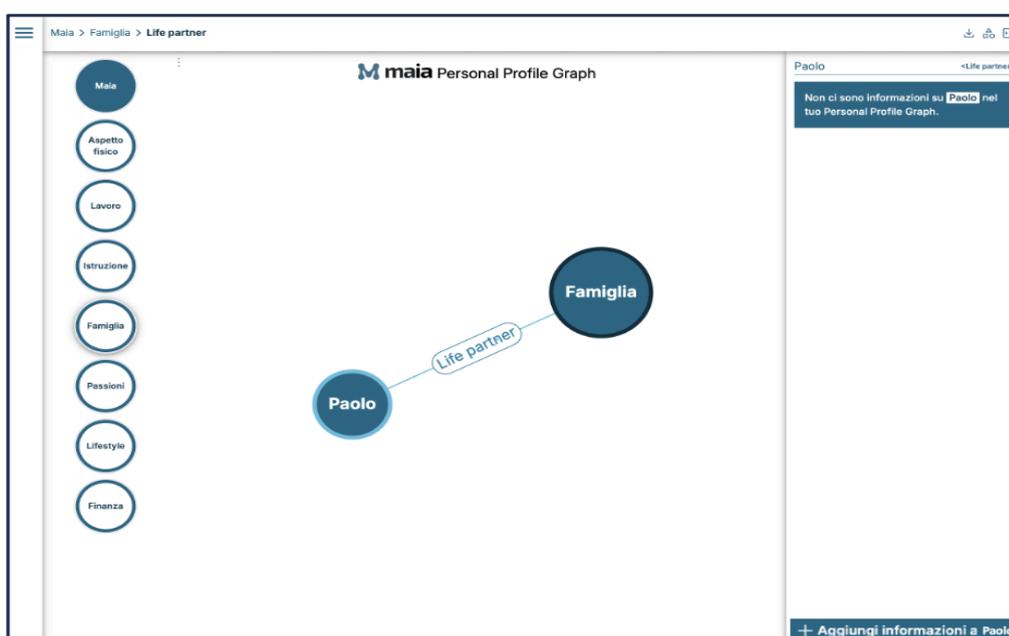
In alcuni NODI come “Famiglia”, “Lavoro”, “Passioni” e “Finanza”, è possibile inserire delle informazioni di secondo livello. Per esempio nel NODO “Famiglia” se si aggiunge il nome del partner (info di 1° livello), è possibile aggiungere anche la professione, l’età, e le passioni (info di 2° livello).

3.1.2 Come aggiungere informazioni di secondo livello



Dopo aver inserito il nome del life partner (es. Paolo) all'interno del PPG e aver salvato la modifica (procedimento visto prima), si crea in automatico un nuovo NODO con il nome "Paolo". Cliccando su questo nuovo NODO si aprirà sulla destra la possibilità di aggiungere delle informazioni aggiuntive cliccando sul tasto "Aggiungi informazioni a Paolo". **+ Aggiungi informazioni a Paolo**

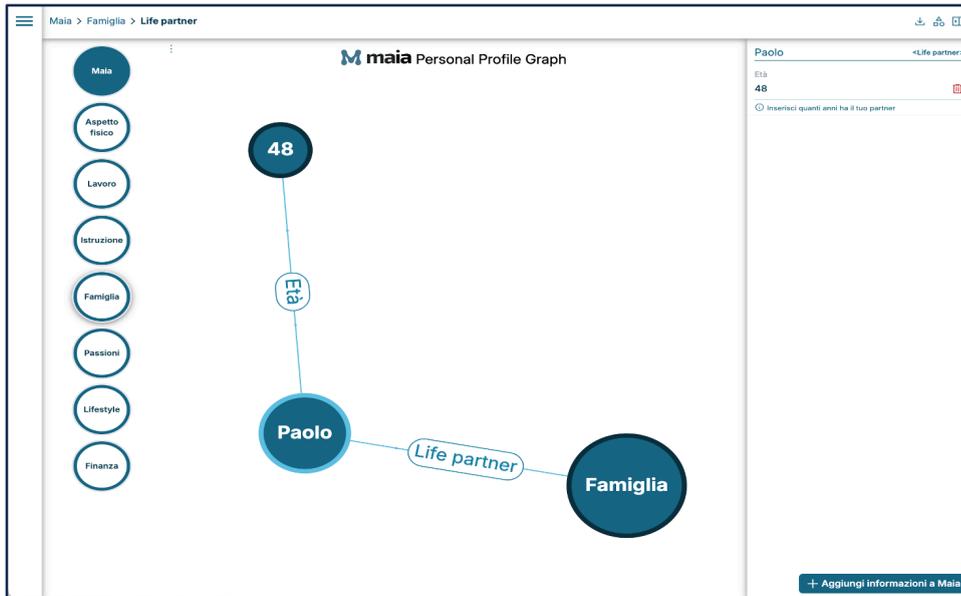
Cliccando questo tasto si aprirà un menu a tendina con una lista di informazioni aggiuntive: età, genere, interessi e tipologia di legame.



Una volta inserita per esempio l'età del life partner, cliccando su "Salva modifica"



il Personal Profile Graph si aggiornerà aggiungendo un collegamento "Età" che da "Paolo" porta al nuovo NODO che riporta l'età inserita.



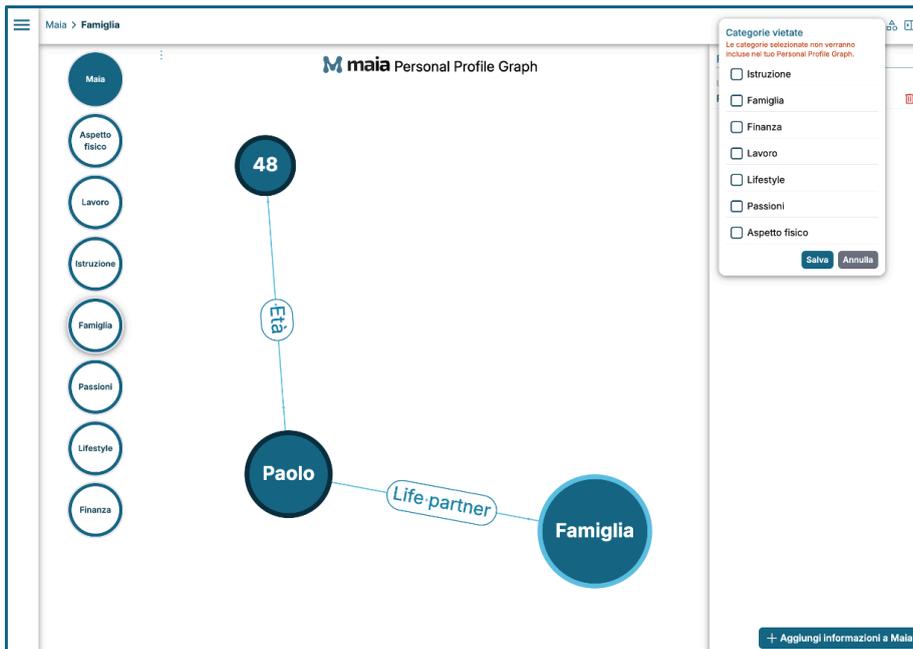
IN POCHI CLICK: Aggiunta informazioni di II° livello al PPG

- 1) *Cliccare su menu e selezionare la voce Personal Profile Graph*
- 2) *Posizionare il mouse sul NODO che vogliamo arricchire “Paolo”*
- 3) *Cliccare su “Aggiungi informazioni”*
- 4) *Selezionare la voce dal menu a tendina*
- 5) *Compilare il campo con l’informazione*
- 6) *Cliccare su “Invio”*
- 7) *Cliccare su “Salva la modifica”*

NB: in ogni momento sarà possibile eliminare le informazioni inserite cliccando sul simbolo del cestino  che compare accanto ad ogni informazione.

Per tornare ad aggiungere informazioni relative ai familiari, sarà necessario cliccare nuovamente sul NODO “Famiglia”.

Se un utente non desidera che alcuni NODI (ad esempio, aspetto fisico, istruzione, lavoro, famiglia, passioni, lifestyle o finanza) appaiano nel suo PPG, è possibile disattivare cliccando sul simbolo  in alto a destra. Selezionando i NODI che non interessano e cliccando su “Salva”  questi non compariranno più all’interno del proprio Personal Profile Graph.



IN POCHI CLICK: Nascondere alcuni NODI del PPG

- 1) *Cliccare sull'icona  in alto a destra*
- 2) *Selezionare i NODI che non si vogliono compilare e non si vuole che compaiano*
- 3) *Cliccare su "Salva"*

NB: è molto importante che il proprio Personal Profile Graph contenga più informazioni possibili. In questo modo, quando si fa una domanda, Maia attinge dalle informazioni personali per formulare la risposta più specifica e personalizzata possibile.

Esempio: PPG compilato

Informazioni:

Figlio: Antonio

Figlio: 3 anni

Figlio passione: Costruzioni

Domanda dell'utente: «Cosa posso regalare ad Antonio?»

MAIA: effettua una ricerca per un regalo adatto ad un bambino di 3 anni che ama le costruzioni.

Esempio PPG NON compilato

Domanda dell'utente: «Cosa posso regalare ad Antonio?»

MAIA: Non conosce Antonio, identifica che è un nome da uomo, quindi effettua la ricerca per un regalo da fare ad un uomo.

3.2 I miei file

I miei file è quello spazio personale che Maia mette a disposizione dell'utente che consente di caricare documenti di testo, link ai siti web, messaggi vocali e email. Su questi documenti e file, Maia è in grado di fare diverse attività come rispondere a delle domande su un contenuto specifico, fare una traduzione, un riassunto o addirittura la trascrizione di un file audio. Entrando nello specifico, vediamo che tipo di contenuti è possibile caricare e soprattutto quali sono i passaggi per farlo.

I file che è possibile caricare in questa sezione sono:

- File in versione TXT, PDF, DOCX, PPTX
- Immagini JPG, PNG, TIFF, BMP, GIF, WEBP
- Audio AAC, WAV, MPEG, OGG, OPUS
- Url (link di siti web)

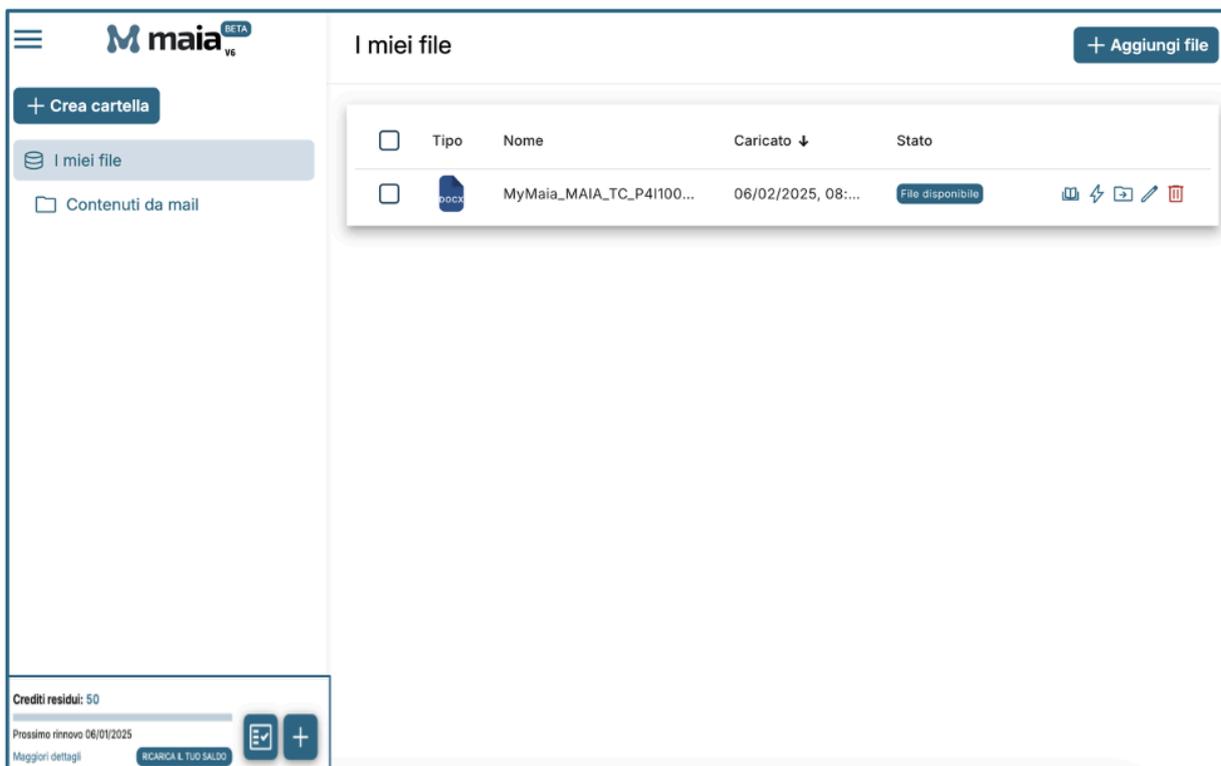
3.2.1 Come caricare i documenti su I miei file

Ci sono due alternative per poter caricare file nel proprio spazio di archiviazione dedicato.

1° modo per caricare dei file nel proprio spazio di archiviazione

La prima possibilità per caricare dei file nel proprio spazio di archiviazione è la più rapida e consiste nel cliccare sul menu  in alto a sinistra e scegliere dalla picklist la voce «I miei file».

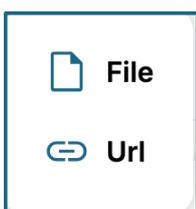
Si aprirà una schermata con la sezione di destra dedicata alla lista di documenti salvati, e sulla sinistra delle cartelle denominate “I miei file” e “Contenuti da mail” che raggruppano i diversi file salvati.



Per aggiungere un file è necessario cliccare sul tasto “Aggiungi file”

+ Aggiungi file

A questo punto, è possibile scegliere se inserire un file o una url.



Una volta scelto e caricato il file, si visualizzerà in questo modo:



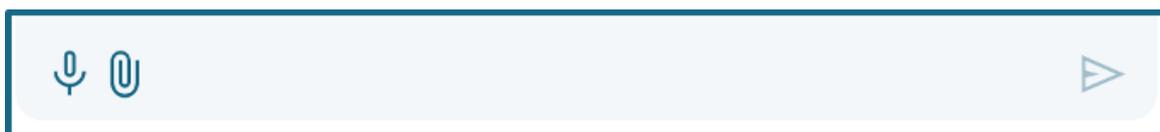
Si può notare che ci sono delle icone che permettono delle attività veloci.



- Il primo simbolo  permette di allegare il file ad una conversazione.
- Il secondo simbolo  permette delle azioni veloci (Vedi il documento, Riassumi il documento e Traduci il file).
- Il terzo simbolo  permette di spostare il file all'interno di una nuova cartella.
- Il quarto simbolo  permette di modificare il file allegato.
- L'ultimo simbolo  elimina il file caricato.

2° modo per caricare dei file nel proprio spazio di archiviazione

La seconda alternativa per il caricamento di un file è quella di cliccare sul simbolo dell'allegato  nella buca di ricerca.



A questo punto si aprirà un menu a tendina che fornisce tre alternative:



- Cliccando sul tasto "File" sarà possibile scegliere il file da caricare nel proprio spazio di archiviazione.

- Cliccando sul tasto “Url” si può inserire il link di un sito internet da caricare nel proprio spazio di archiviazione.
- Cliccando sul tasto “I miei file” si apre la schermata che abbiamo visto prima che contiene tutti i file caricati.

NB: Il sistema permette di caricare file fino ad un massimo di 5 mega.

Caricamento di una URL

Cliccando questo comando, si apre un popup che permette di incollare il link del sito web che si desidera caricare. Dopo aver incollato il link è necessario cliccare su “Aggiungi”.



IN POCHI CLICK: Come caricare un file su “I miei file”

- 1) *Cliccare il menu in alto a sinistra* 
- 2) *Cliccare su “Aggiungi file”*
- 3) *Scegliere dal proprio dispositivo il file che si vuole caricare*
- 4) *Attendere che il file si carichi completamente*

IN POCHI CLICK: Come caricare un file dalla buca di ricerca

- 1) *Cliccare sul simbolo “Allega file”* 
- 2) *Cliccare sul tasto “File”*
- 3) *Scegliere dal proprio dispositivo il file che si vuole caricare*
- 4) *Attendere che il file si carichi completamente*

IN POCHI CLICK: Come caricare un URL su “I miei file”

- 1) *Cliccare sul simbolo “Allega file”* 
- 2) *Cliccare su “URL”*



- 3) Incollare il link nell'apposito spazio
- 4) Cliccare su "Aggiungi"

È anche possibile inviare il contenuto o un allegato ricevuto via email. Farlo è semplicissimo: basta inoltrare la mail all'indirizzo doc@mymaia.ai e il contenuto della mail con relativo documento allegato comparirà nello spazio "I miei file"

all'interno della cartella "Contenuti da mail"  Contenuti da mail

4. APPLICAZIONI E FUNZIONALITÀ DI Maia

Maia ha moltissime aree di applicazione tra cui la **ricerca di informazioni web**, **ricerca di informazioni su attività commerciali**, la **creazione di immagini uniche**, la **generazione di testi** su misura per le tue esigenze, da brevi paragrafi a contenuti più complessi. Maia è anche in grado di **interagire con i tuoi file** e di richiedere informazioni da fonti personali come documenti o siti web caricati nel tuo spazio di archiviazione. Questa funzionalità si chiama Maia Studio. Vediamo insieme degli esempi e come si utilizzano queste funzionalità.

4.1.1 Diversi tipi di richieste che si possono fare a Maia

- Richieste di informazioni generiche
- Richieste di informazioni su attività locali e commerciali
- Richieste di generazione testi
- Richieste di informazioni da fonti personali (documenti /siti web)

Richieste di informazioni generiche

Appartengono a questa categoria tutte le ricerche che vengono fatte normalmente sul web, comprese quelle che non necessitano di una particolare personalizzazione.

Chiediamo ad esempio: chi è David Beckham?

chi è David Beckham

01/04/2025, 11:48

David Beckham

David Beckham è un ex calciatore professionista inglese, noto per la sua carriera di successo e per il suo impatto sia dentro che fuori dal campo.

Background e Carriera

David Robert Joseph Beckham è nato il 2 maggio 1975 a Londra, Inghilterra. Ha iniziato la sua carriera calcistica giovanile nel Manchester United, dove ha fatto il suo debutto professionale nel 1992. Beckham è diventato famoso per la sua abilità nei calci di punizione e per la sua capacità di crossare il pallone con precisione.

Squadre e Successi

Durante la sua carriera, Beckham ha giocato per diverse squadre di prestigio:

Squadra	Periodo	Note
Manchester United	1992-2003	Ha vinto sei titoli di Premier League, due FA Cup e una Champions League.
Real Madrid	2003-2007	Ha vinto un titolo di La Liga.
LA Galaxy	2007-2012	Ha vinto due titoli di MLS Cup.

Contributi e Impatto

Oltre ai suoi successi sul campo, Beckham è noto per il suo contributo alla promozione del calcio negli Stati Uniti e per il suo impegno in attività filantropiche. È ambasciatore dell'UNICEF e ha fondato la propria squadra di calcio, l'Inter Miami CF, che gioca nella Major League Soccer (MLS).

Legacy

David Beckham è considerato uno dei calciatori più iconici della sua generazione. La sua influenza si estende oltre il calcio, avendo avuto un impatto significativo anche nel mondo della moda e della cultura popolare.

THINKFLOW PEOPLE ORGANIZATIONS GENERIC

Per una risposta più completa, usa la modalità "Profondo". Per dati aggiornati, seleziona "Web Update".

01/04/2025, 11:50

Scrivi un messaggio...

Web Update | Bianco

La risposta che Maia fornisce è completa e strutturata. Riporta infatti informazioni sulla vita personale e sulla carriera calcistica riportando i premi vinti e le sue attività filantropiche.

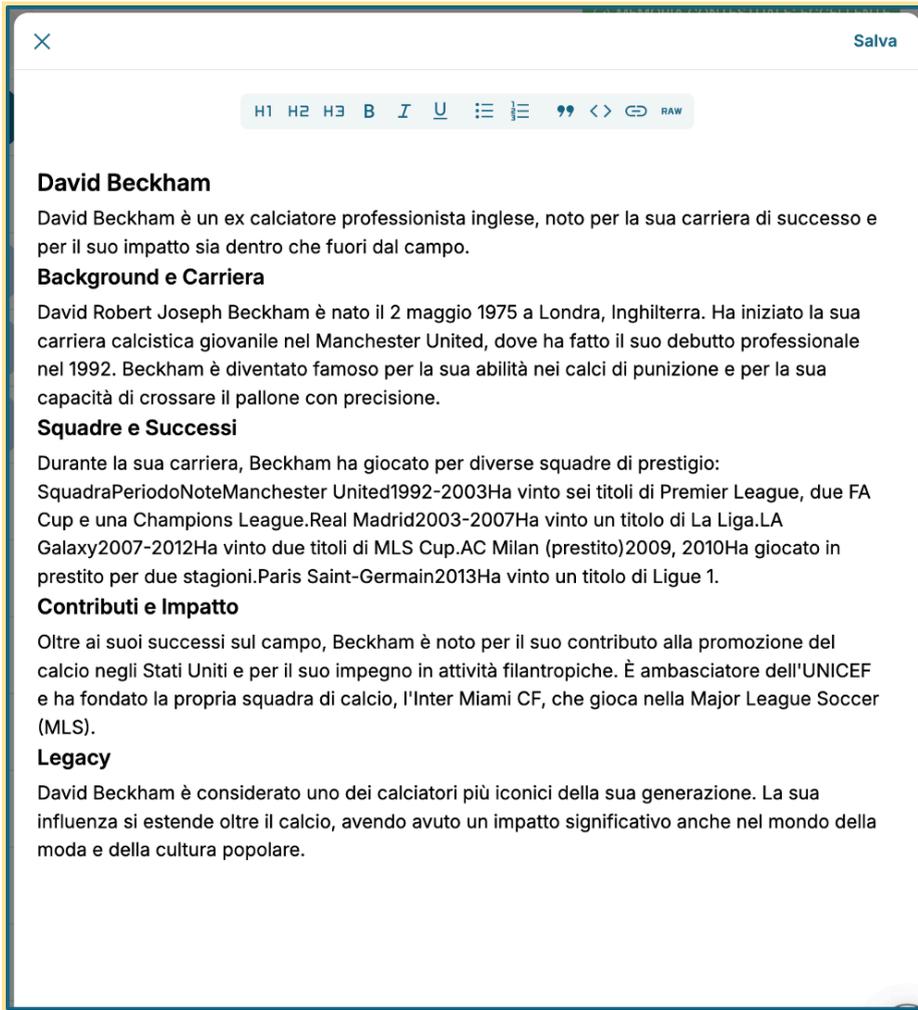
Appena al di sotto della risposta troviamo questi quattro simboli sulla destra



che permettono queste specifiche attività:

- copiare il testo della risposta
- scaricare il testo sotto forma di documento word
- ripetere la domanda
- modificare la risposta

Vale a pena soffermarci sul tasto  che permette di modificare la risposta. Cliccandoci sopra, si apre una schermata che riporta la risposta e il menu di formattazione attraverso il quale è possibile modificare il formato in cui viene fornita la risposta di Maia. Sarà sufficiente cliccare sul tasto in alto a destra per salvare le modifiche fatte.



David Beckham

David Beckham è un ex calciatore professionista inglese, noto per la sua carriera di successo e per il suo impatto sia dentro che fuori dal campo.

Background e Carriera

David Robert Joseph Beckham è nato il 2 maggio 1975 a Londra, Inghilterra. Ha iniziato la sua carriera calcistica giovanile nel Manchester United, dove ha fatto il suo debutto professionale nel 1992. Beckham è diventato famoso per la sua abilità nei calci di punizione e per la sua capacità di crossare il pallone con precisione.

Squadre e Successi

Durante la sua carriera, Beckham ha giocato per diverse squadre di prestigio:

Squadra	Periodo	Note
Manchester United	1992-2003	Ha vinto sei titoli di Premier League, due FA Cup e una Champions League.
Real Madrid	2003-2007	Ha vinto un titolo di La Liga.
LA Galaxy	2007-2012	Ha vinto due titoli di MLS Cup.
AC Milan (prestito)	2009, 2010	Ha giocato in prestito per due stagioni.
Paris Saint-Germain	2013	Ha vinto un titolo di Ligue 1.

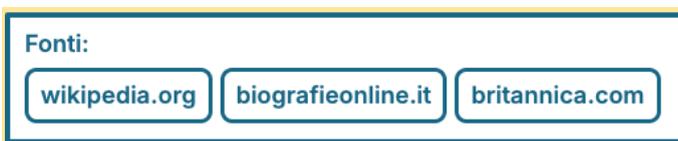
Contributi e Impatto

Oltre ai suoi successi sul campo, Beckham è noto per il suo contributo alla promozione del calcio negli Stati Uniti e per il suo impegno in attività filantropiche. È ambasciatore dell'UNICEF e ha fondato la propria squadra di calcio, l'Inter Miami CF, che gioca nella Major League Soccer (MLS).

Legacy

David Beckham è considerato uno dei calciatori più iconici della sua generazione. La sua influenza si estende oltre il calcio, avendo avuto un impatto significativo anche nel mondo della moda e della cultura popolare.

La voce “Fonti” che compare sotto i tasti di copia, modifica e ripeti la domanda, rappresenta appunto le fonti da cui Maia ha preso le informazioni per elaborare la risposta e queste sono tutte consultabili cliccando sui relativi tasti.



Fonti:

- wikipedia.org
- biografieonline.it
- britannica.com

4.1.2 Differenze tra domanda Bilanciata, Profonda e Diretta

Va specificato che di default Maia fornisce risposte “Bilanciata” come nell’esempio di prima (Chi è David Beckham?) ma, cliccando sul link “Profonda” che compare nella frase sotto alla risposta

Per una risposta più immediata, usa la modalità [Diretta](#). Per una risposta più completa, usa la modalità [Profonda](#). Per dati aggiornati, seleziona [Web Update](#).

Maia genera una risposta estremamente dettagliata, che non si limita a fornire le informazioni generiche, ma va in profondità riportando la biografia, gli inizi della carriera calcistica, le squadre nella quali ha giocato, la carriera nella nazionale. Inoltre analizza lo stile di gioco e l'abilità, la vita privata e l'immagine pubblica e in conclusione riporta anche le attività imprenditoriali e filantropiche.

Vediamo graficamente come appare:

Chi è David Beckham?

Risposta in modalità "Profonda"

QUALITÀ DELLA CHAT: ECCELLENTE

chi è David Beckham
17/08/2025, 9:28

Biografia e inizi della carriera calcistica

David Beckham è nato il 2 maggio 1975 a Leytonstone, Londra, Inghilterra. Cresciuto in una famiglia amante del calcio, suo padre, Ted Beckham, era un appassionato tifoso del Manchester United e ha trasmesso questa passione a David fin da giovane. La madre, Sandra, era una parrucchiera. David ha mostrato un interesse precoce per il calcio, giocando spesso con suo padre e i suoi amici nel parco locale.

Beckham ha iniziato a giocare a calcio in modo più organizzato quando si è unito alla squadra giovanile del Ridgeway Rovers. La sua abilità e dedizione al gioco erano evidenti fin dall'inizio, attirando l'attenzione degli scout del Manchester United. All'età di 14 anni, David ha firmato con il club, entrando a far parte dell'accademia giovanile. Questo segna l'inizio della sua ascesa nel mondo del calcio professionistico, dove ha continuato a sviluppare le sue capacità e a fare impressione con il suo talento.

Famiglia e influenze

La famiglia Beckham ha avuto un ruolo significativo nel supportare la carriera di David. La loro dedizione e il loro sostegno sono stati fondamentali per il suo sviluppo come calciatore. *L'influenza di suo padre* è stata particolarmente importante, poiché Ted ha incoraggiato David a perseguire il suo sogno di diventare un calciatore professionista.

Primi passi nel calcio

David Beckham ha iniziato a giocare a calcio con il Ridgeway Rovers, una squadra locale. La sua abilità nel gioco ha rapidamente attirato l'attenzione degli scout del Manchester United. *All'età di 14 anni*, ha avuto l'opportunità di unirsi all'accademia giovanile del club, un passo cruciale nella sua carriera. Questo periodo è stato caratterizzato da duro lavoro e dedizione, che hanno permesso a Beckham di affinare le sue competenze e di emergere come uno dei giovani talenti più promettenti.

Ascesa nel mondo del calcio

Una volta entrato nell'accademia giovanile del Manchester United, David Beckham ha continuato a impressionare con le sue prestazioni. La sua capacità di eseguire passaggi precisi e di segnare gol spettacolari lo ha reso un giocatore chiave per la squadra. *La sua ascesa nel mondo del calcio* è stata rapida, e presto è diventato una figura di spicco nel Manchester United, contribuendo

Carriera nei club: Manchester United, Real Madrid, LA Galaxy, Milan, PSG

Manchester United

David Beckham ha iniziato la sua carriera professionale al Manchester United, dove ha giocato dal 1992 al 2003. Durante questo periodo, Beckham è diventato uno dei giocatori più iconici del club, contribuendo significativamente ai successi della squadra. Ha vinto sei Premier League, due FA Cup e una UEFA Champions League nel 1999, anno in cui il Manchester United ha conquistato il treble. Beckham era noto per la sua abilità nei calci di punizione e per i suoi cross precisi, diventando un elemento chiave nel centrocampo della squadra.

Real Madrid

Nel 2003, Beckham si trasferì al Real Madrid, dove giocò fino al 2007. Anche se il suo periodo al Real Madrid non fu altrettanto ricco di trofei come quello al Manchester United, Beckham contribuì alla vittoria della Liga nel 2007. Al Real Madrid, Beckham giocò al fianco di altri grandi nomi del calcio mondiale, formando parte dei "Galácticos". Il suo ruolo nel centrocampo del Real Madrid era cruciale, e la sua capacità di creare opportunità da calci piazzati continuò a essere una delle sue caratteristiche distintive.

LA Galaxy

Nel 2007, Beckham fece un passo significativo trasferendosi ai LA Galaxy nella Major League Soccer (MLS). Questo trasferimento non solo segnò una nuova fase della sua carriera, ma ebbe anche un impatto enorme sulla popolarità del calcio negli Stati Uniti. Beckham giocò per i LA Galaxy fino al 2012, vincendo due MLS Cup nel 2011 e nel 2012. Il suo arrivo nei Galaxy aumentò l'attenzione mediatica sulla MLS e contribuì a elevare il livello del campionato.

Milan

Durante il suo periodo ai LA Galaxy, Beckham ebbe due prestiti al Milan, nel 2009 e nel 2010. Questi prestiti gli permisero di mantenere un alto livello di competizione e di prepararsi per la Coppa del Mondo del 2010. Al Milan, Beckham dimostrò di essere ancora un giocatore di classe mondiale, contribuendo con la sua esperienza e abilità nei calci piazzati. Sebbene non abbia vinto trofei significativi con il Milan, il suo impatto sulla squadra fu positivo.

PSG

L'ultimo club della carriera di Beckham fu il Paris Saint-Germain (PSG), dove giocò nel 2013. Anche se il suo periodo al PSG fu breve, Beckham contribuì alla vittoria della Ligue 1 nella stagione 2012-2013. Al PSG, Beckham giocò un ruolo di leadership, portando esperienza e professionalità alla squadra. La sua presenza nel club parigino fu apprezzata sia dai compagni di squadra che dai tifosi.

In sintesi, la carriera di David Beckham nel club è stata caratterizzata da successi significativi e da un'influenza duratura in diversi campionati. *La sua evoluzione come giocatore* e *la sua capacità di adattarsi a diverse squadre* hanno dimostrato la sua versatilità e il suo talento nel calcio mondiale.

Carriera nella nazionale inglese

La carriera di David Beckham con la nazionale inglese è stata caratterizzata da momenti di grande successo e sfide significative. Beckham ha debuttato con la nazionale maggiore nel 1996, segnando l'inizio di un percorso che lo avrebbe visto diventare uno dei calciatori più iconici del suo tempo.

Mondiali

Beckham ha partecipato a tre edizioni della Coppa del Mondo FIFA: 1998, 2002 e 2006. La sua prima esperienza nel 1998 in Francia è stata memorabile, ma non senza controversie. Durante la partita degli ottavi di finale contro l'Argentina, Beckham è stato espulso per un fallo su Diego Simeone, un episodio che ha contribuito all'eliminazione dell'Inghilterra ai rigori. Nonostante le critiche iniziali, Beckham ha lavorato duramente per riconquistare la fiducia dei tifosi e della squadra.

Nel 2002, in Corea del Sud e Giappone, Beckham ha avuto un ruolo cruciale nel portare l'Inghilterra ai quarti di finale. *Il suo gol su rigore contro l'Argentina nella fase a gironi è stato un momento di redenzione personale e ha cementato il suo status di eroe nazionale.*

Nel 2006, in Germania, Beckham ha nuovamente guidato la squadra fino ai quarti di finale. Nonostante l'eliminazione contro il Portogallo, Beckham ha dimostrato grande leadership e determinazione.

Europei

Beckham ha partecipato a tre edizioni del Campionato Europeo UEFA: 2000, 2004 e 2008. Nel 2000, l'Inghilterra non è riuscita a superare la fase a gironi, ma Beckham ha mostrato il suo talento con assist e giocate decisive. Nel 2004, in Portogallo, Beckham ha guidato la squadra ai quarti di finale, dove è stata eliminata dal Portogallo ai rigori. *Il suo rigore sbagliato in questa partita è stato un momento difficile, ma ha continuato a mostrare grande carattere e professionalità.*

Nel 2008, Beckham non è riuscito a partecipare al torneo a causa di un infortunio, ma il suo impatto

Caratteristica	Descrizione	Esempio
Calci di punizione	Precisione e capacità di curvare la palla	Gol contro la Grecia, qualificazioni Coppa del Mondo 2002
Cross	Precisione nel mettere la palla in area di rigore	Assist per Solskjaer, finale Champions League 1999
Visione di gioco	Capacità di leggere il gioco e anticipare le mosse	Decisioni tattiche rapide e passaggi decisivi

In sintesi, *le abilità tecniche di Beckham nei calci di punizione, nei cross e nella visione di gioco* spiegano perché è stato considerato uno dei migliori giocatori della sua generazione. La sua capacità di influenzare il gioco in vari modi ha fatto di lui una figura iconica nel mondo del calcio.

Vita privata e immagine pubblica

David Beckham è noto non solo per la sua carriera calcistica, ma anche per la sua vita privata e la sua immagine pubblica. Il suo matrimonio con Victoria Beckham, ex membro delle Spice Girls, ha attirato l'attenzione dei media di tutto il mondo. La coppia si è sposata il 4 luglio 1999 in un castello in Irlanda, un evento che ha catturato l'immaginazione del pubblico e dei fan.

Famiglia

David e Victoria Beckham hanno quattro figli: Brooklyn, Romeo, Cruz e Harper. La famiglia Beckham è spesso sotto i riflettori, con i figli che seguono le orme dei genitori in vari campi. Brooklyn è diventato un fotografo e modello, mentre Romeo ha mostrato interesse per il tennis e la moda. Cruz è appassionato di musica, e Harper è già considerata una giovane icona di stile.

Icona di stile

David Beckham è riconosciuto come una delle più grandi icone di stile del nostro tempo. La sua capacità di adattarsi a diversi look e tendenze lo ha reso un punto di riferimento nel mondo della moda. Ha collaborato con numerosi marchi di lusso e ha lanciato la sua linea di abbigliamento e fragranze. *L'influenza di Beckham nel mondo della moda è evidente*, con molti che cercano di emulare il suo stile elegante e sofisticato.

Personaggio pubblico

Oltre alla moda, Beckham è anche noto per il suo lavoro filantropico. È ambasciatore dell'UNICEF dal 2005 e ha partecipato a numerose campagne per migliorare la vita dei bambini in tutto il mondo. La sua immagine pubblica è quella di un uomo di famiglia devoto e di una figura influente che utilizza la sua notorietà per cause benefiche. *La sua capacità di mantenere un'immagine positiva e di utilizzare la sua fama per il bene comune* è un aspetto fondamentale del suo impatto al di fuori del campo da calcio.

In sintesi, la vita privata e l'immagine pubblica di David Beckham sono state fondamentali nel consolidare la sua posizione come una delle figure più influenti del nostro tempo. Il suo matrimonio con Victoria, i suoi figli e la sua influenza come icona di stile e personaggio pubblico dimostrano l'impatto significativo che ha avuto oltre il mondo del calcio.

Attività imprenditoriali e filantropiche

Investimenti e collaborazioni con marchi

David Beckham ha dimostrato di essere non solo un talentuoso calciatore, ma anche un astuto uomo d'affari. *Ha investito in vari settori*, tra cui la moda, il cibo e le bevande, e lo sport. Uno degli investimenti più noti è la sua partecipazione nel club calcistico Inter Miami CF, di cui è co-proprietario. Questo investimento non solo rafforza la sua presenza nel mondo del calcio, ma evidenzia anche la sua capacità di *identificare opportunità di crescita* nel settore sportivo.

Beckham ha collaborato con numerosi marchi di fama mondiale, tra cui Adidas, H&M, e Haig Club. Queste collaborazioni non solo aumentano la sua visibilità come icona globale, ma gli permettono anche di *diversificare le sue fonti di reddito*. Ad esempio, la sua linea di abbigliamento con H&M ha riscosso grande successo, dimostrando il suo *fluito per le tendenze* e la moda.

Coinvolgimento in attività di beneficenza

Oltre alle sue attività imprenditoriali, Beckham è profondamente impegnato in iniziative filantropiche. *Ha sostenuto numerose cause benefiche*, tra cui l'UNICEF, di cui è ambasciatore dal 2005. Attraverso la sua collaborazione con l'UNICEF, Beckham ha lavorato per migliorare la vita dei bambini in tutto il mondo, concentrandosi su temi come l'istruzione, la salute e la protezione.

Un esempio significativo del suo impegno è la creazione del *7: The David Beckham UNICEF Fund*, che mira a proteggere i bambini in pericolo e a fornire loro opportunità di crescita e sviluppo. Questo fondo riflette la sua *dedizione alla causa* e il suo desiderio di *fare la differenza*.

Eredità e impatto sul calcio

Contributo al calcio

David Beckham ha lasciato un segno indelebile nel mondo del calcio. *Il suo contributo va oltre le prestazioni sul campo*, includendo anche l'influenza culturale e commerciale. Beckham ha dimostrato che un calciatore può essere una figura globale, capace di influenzare la moda, il marketing e le tendenze sociali. Ha contribuito a rendere il calcio più popolare negli Stati Uniti attraverso il suo periodo con i LA Galaxy, espandendo l'interesse per lo sport in un mercato emergente.

Influenza sulle generazioni successive

Beckham ha ispirato numerosi giovani calciatori con il suo stile di gioco e la sua dedizione. *Le sue abilità nei calci di punizione e nei passaggi precisi* sono diventate un modello da seguire per molti. Inoltre, la sua capacità di gestire la pressione e di mantenere un'immagine pubblica positiva ha fornito un esempio di professionalità che molti atleti cercano di emulare. La sua presenza sui social media e la sua interazione con i fan hanno aperto nuove strade per la comunicazione tra atleti e pubblico.

Posto nella storia del calcio

David Beckham è considerato uno dei calciatori più iconici della sua generazione. *Il suo nome è associato a momenti chiave della storia del calcio*, come il famoso gol da metà campo contro il Wimbledon nel 1996. La sua carriera è stata caratterizzata da successi in vari campionati e da una serie di riconoscimenti individuali. Beckham ha anche giocato un ruolo cruciale nel promuovere il calcio a livello globale, diventando un ambasciatore dello sport e contribuendo alla sua crescita in nuovi mercati.

Conclusione

In sintesi, l'eredità di David Beckham nel calcio è vasta e multifaceta. *Il suo impatto va oltre il campo di gioco*, influenzando la cultura popolare, il marketing sportivo e l'immagine pubblica degli atleti. Beckham ha dimostrato che il calcio può essere una piattaforma per il cambiamento sociale e culturale, e il suo contributo continuerà a essere riconosciuto per molte generazioni a venire.

Nella schermata della pagina, in alto a destra, compaiono dei simboli che permettono rispettivamente la condivisione della conversazione, la modifica del titolo della conversazione, la pulizia della conversazione e l'eliminazione della conversazione.



Come appena detto, il simbolo  permette la condivisione della conversazione attraverso la creazione di un link pubblico. Cliccandoci sopra, infatti si apre un popup che consente la condivisione della conversazione attraverso i canali Facebook, WhatsApp, X, LinkedIn e via mail.



Per concludere, i tasti  permettono di inviare un feedback relativamente alla risposta fornita (pollice in su positivo, pollice in giù negativo), e di poter ascoltare la risposta a mezzo voce. Questa funzionalità sfrutta la tecnologia TTS (Text to Speech) che permette di avere la risposta in versione vocale, è molto utile se l'utente non ha modo di leggere il contenuto della risposta e preferisce ascoltare.

Domande in modalità Diretta:

Quando è nato David Beckham?



quando è nato David Beckham?

15/04/2025, 19:22

Data di nascita di David Beckham

David Beckham è nato il 2 maggio 1975.

THINKFLOW GENERIC

Per una risposta più completa, usa la modalità [Profonda](#). Per una risposta più concisa, usa la modalità [Bilanciata](#). Per dati aggiornati, seleziona [Web Update](#).

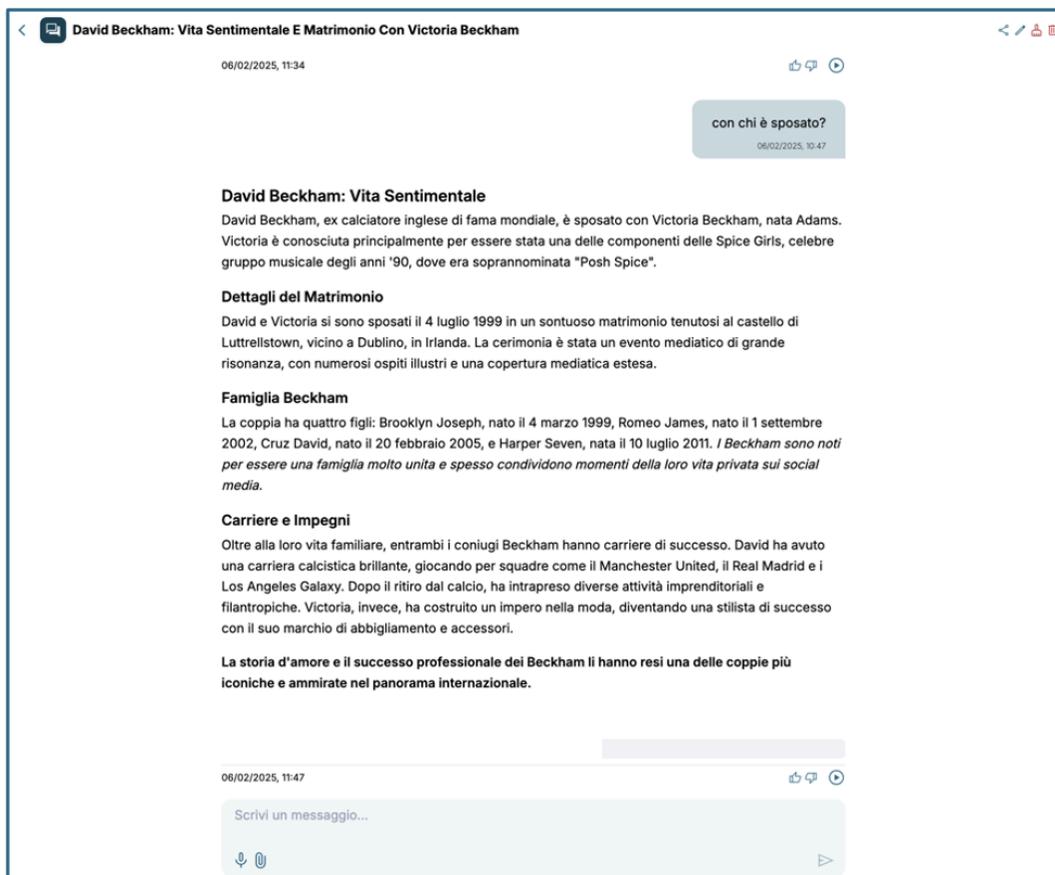
15/04/2025, 19:22

Come si evince da questa risposta, la modalità diretta è concisa, fornisce la risposta alla domanda richiesta e non aggiunge altri contenuti. Questo tipo di modalità è perfetta per chi vuole avere una risposta corretta e veloce consumando meno token.

4.1.3 L'importanza del contesto

Maia è in grado di considerare il soggetto della frase anche se non espressamente specificato, in quanto eredita il soggetto dall'interazione precedente.

Nel nostro esempio, l'utente domandava chi fosse David Beckham. Nell'interazione che segue, la domanda è "con chi è sposato?". Non è specificato che si sta parlando di David Beckham, ma Maia lo comprende dal contesto precedente.



The screenshot shows a chat window with the title "David Beckham: Vita Sentimentale E Matrimonio Con Victoria Beckham". The chat history includes a question: "con chi è sposato?" (with whom is he married?) and a detailed answer. The answer is structured with bold headings and paragraphs.

David Beckham: Vita Sentimentale
David Beckham, ex calciatore inglese di fama mondiale, è sposato con Victoria Beckham, nata Adams. Victoria è conosciuta principalmente per essere stata una delle componenti delle Spice Girls, celebre gruppo musicale degli anni '90, dove era soprannominata "Posh Spice".

Dettagli del Matrimonio
David e Victoria si sono sposati il 4 luglio 1999 in un sontuoso matrimonio tenutosi al castello di Luttrellstown, vicino a Dublino, in Irlanda. La cerimonia è stata un evento mediatico di grande risonanza, con numerosi ospiti illustri e una copertura mediatica estesa.

Famiglia Beckham
La coppia ha quattro figli: Brooklyn Joseph, nato il 4 marzo 1999, Romeo James, nato il 1 settembre 2002, Cruz David, nato il 20 febbraio 2005, e Harper Seven, nata il 10 luglio 2011. *I Beckham sono noti per essere una famiglia molto unita e spesso condividono momenti della loro vita privata sui social media.*

Carriere e Impegni
Oltre alla loro vita familiare, entrambi i coniugi Beckham hanno carriere di successo. David ha avuto una carriera calcistica brillante, giocando per squadre come il Manchester United, il Real Madrid e i Los Angeles Galaxy. Dopo il ritiro dal calcio, ha intrapreso diverse attività imprenditoriali e filantropiche. Victoria, invece, ha costruito un impero nella moda, diventando una stilista di successo con il suo marchio di abbigliamento e accessori.

La storia d'amore e il successo professionale dei Beckham li hanno resi una delle coppie più iconiche e ammirate nel panorama internazionale.



Maia risponde parlando di David Beckham e la moglie Victoria e della loro relazione. Non è stato quindi necessario specificare il soggetto della domanda, il contesto ha fatto ereditare l'informazione che Maia ha compreso e utilizzato per fare la ricerca.

4.1.4 Qualità della memoria contestuale delle chat

Maia è in grado di misurare la qualità della memoria contestuale delle chat e avvisare l'utente della progressiva riduzione della sua qualità, all'aumentare della lunghezza della chat e dell'ampiezza del contesto da tenere in considerazione.

Esistono 3 livelli di qualità indicata:

1. Qualità Eccellente: 

"Memoria contestuale perfetta! La conversazione è molto focalizzata sul contesto, garantendo risposte precise e coerenti."

2. Qualità Media: 

"Memoria contestuale parzialmente diluita. Alcuni dettagli potrebbero essersi persi lungo il percorso dell'interazione."

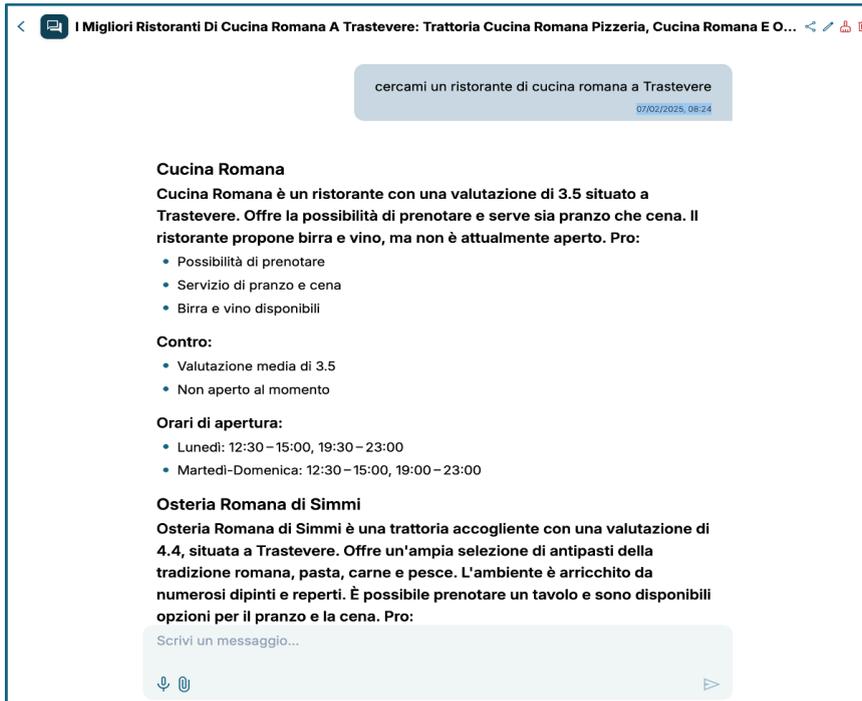
3. Qualità Scarsa: 

"Memoria contestuale troppo estesa. La conversazione potrebbe perdere il focus. Per un contesto più chiaro, avvia una nuova chat."

Ricerche di attività locali /commerciali

Queste ricerche sono quelle che vengono fatte per cercare un'attività commerciale in una specifica zona, come ad esempio il proprio indirizzo di casa, ma anche in altre città.

Esempio in grafica: "Cercami un ristorante di cucina romana a Trastevere"



L'utente ha chiesto una tipologia di ristorante e ha specificato una zona. Maia ha selezionato tre differenti ristoranti e di ognuno di essi ha creato una breve presentazione, con i pro e contro, l'orario di apertura e chiusura e, laddove esistente, il sito web del ristorante.

NB: La presenza o meno di determinate informazioni non dipende da un malfunzionamento di Maia, ma dal fatto che esista sul web una scheda dell'attività commerciale ricercata.

IN POCHI CLICK: Come effettuare una richiesta generica o su attività commerciali

- 1) *Cliccare il tasto "+" in basso a sinistra per aprire una nuova chat*
- 2) *Digitare la domanda nella buca di ricerca*
- 3) *Premere invio*

Tipologie di ricerche:

- *Ricerche generiche*
- *Ricerche specifiche di attività commerciali*

4.2 Cos'è la funzionalità di "Generazione immagini"



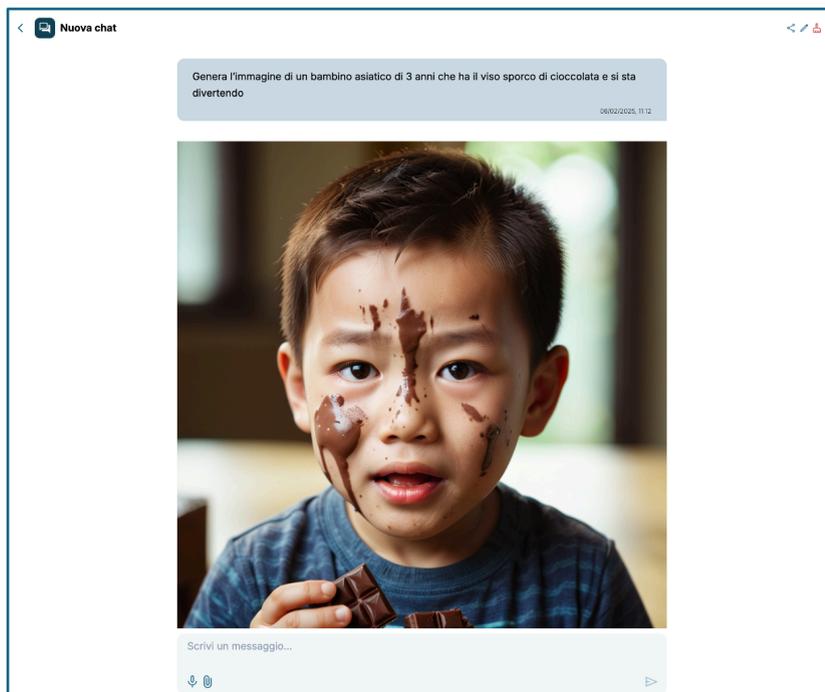
Rappresenta quella funzionalità di Maia che genera immagini attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Le immagini create possono poi essere condivise (come succede con le ricerche web) e scaricate sul proprio dispositivo.

Maia genera delle immagini di alta qualità ponendo grande attenzione ai dettagli e alla varietà di stili e formati. Le immagini sono più realistiche, espressive, con una grandissima attenzione alle espressioni facciali e alle texture utilizzate. Questa attenzione ai dettagli è particolarmente evidente nei ritratti, che appaiono estremamente realistici.

4.2.1 Come funziona la “Generazione immagini”

Chiediamo a Maia di generare un'immagine con poche e semplici indicazioni testuali: “Genera l'immagine di un bambino asiatico di 3 anni che ha il viso sporco di cioccolata e si sta divertendo”.

Rappresentazione grafica dell'esempio:



In questo esempio Maia ha generato un'immagine che, non solo rispetta le indicazioni date, ma anche lo stato d'animo richiesto (divertimento). Maia ha



posto molta attenzione al dettaglio e all'espressione del viso e ha fornito un'immagine che sembra reale.

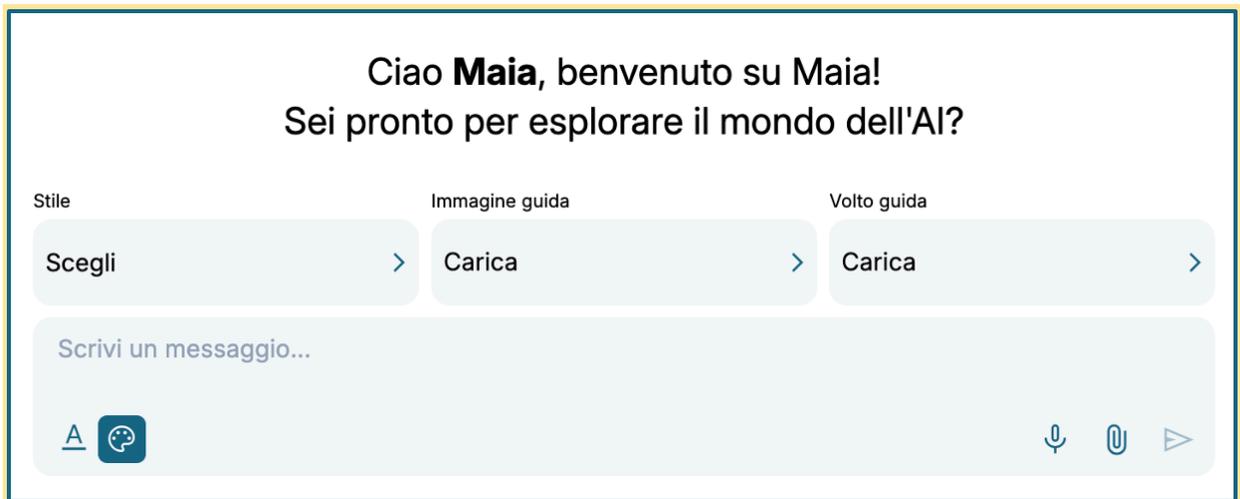
IN POCHI CLICK: Come generare un'immagine con Maia

- 1) *Cliccare il tasto "+" in basso a sinistra per aprire una nuova chat*
- 2) *Digitare che tipologia di immagine si vuole ottenere*
- 3) *Premere invio*

4.2.2 Funzionalità aggiuntive per la creazione delle immagini

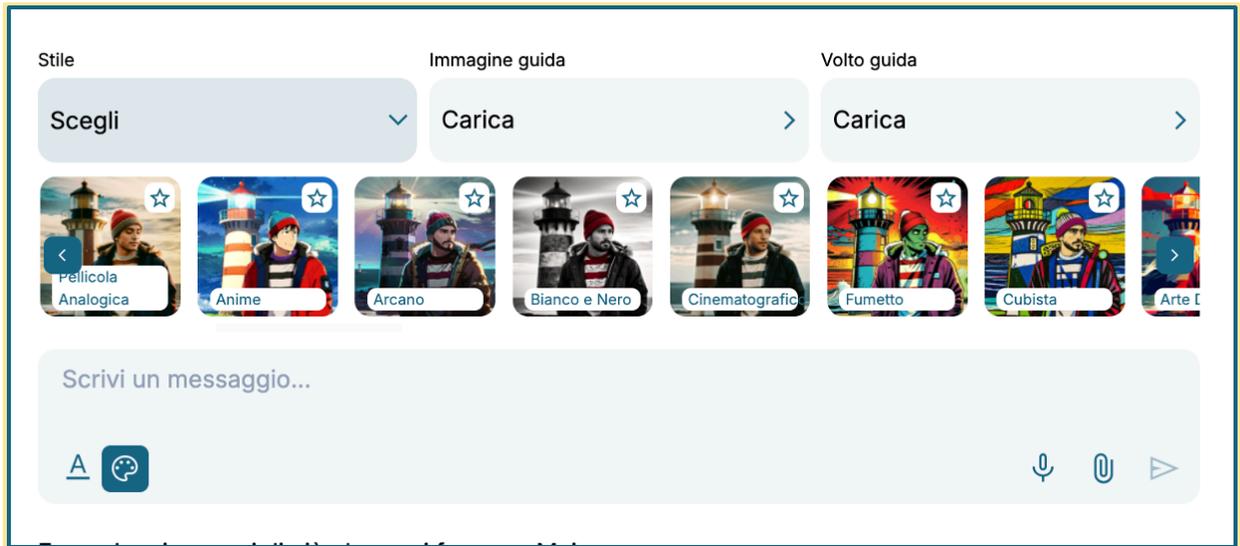
Al di sotto della buca di ricerca compare un simbolo (tavolozza di colori)  che permette di personalizzare ancora di più la generazione di immagini.

Cliccando su questo tasto  infatti, si aprirà la seguente schermata:



Analizziamo nel dettaglio queste funzionalità e poi facciamo un esempio grafico.

- **Stile:** questo tasto permette di scegliere lo stile visivo dell'immagine (es: anime, cartoon, fantasy, cubist, etc.) e modifica l'estetica generale dell'immagine generata.



- **Immagine guida:** questo tasto permette di caricare un'immagine da usare come riferimento per la composizione o il contenuto. L'AI cercherà di seguirne le forme e gli elementi principali.
- **Volto guida:** questo tasto permette di caricare l'immagine di un volto e di applicarlo all'immagine generata

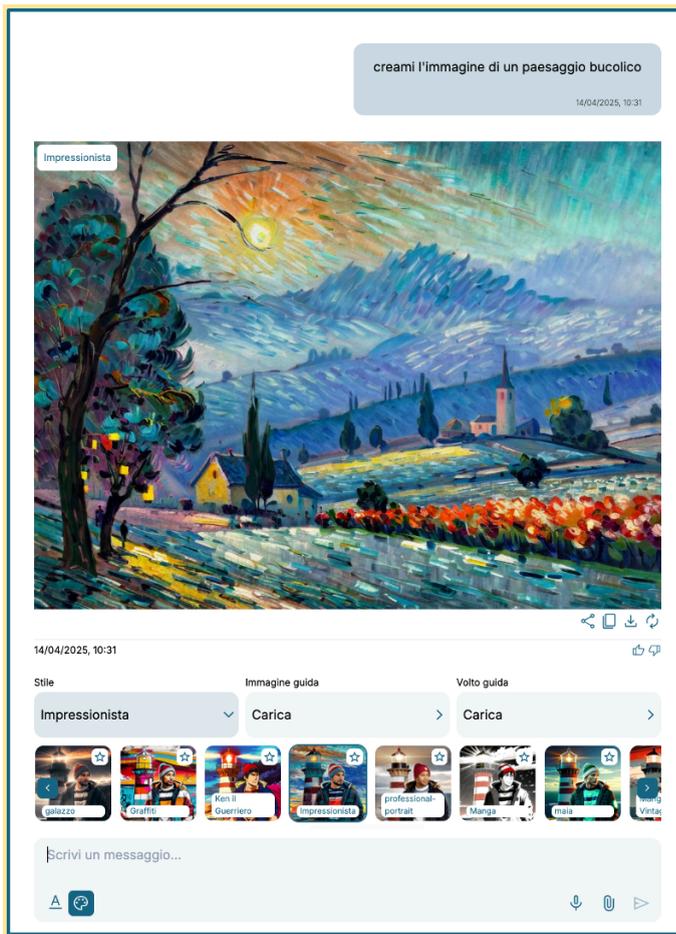
4.2.3 Generazione di immagine

Selezionando uno degli stili presenti nel carosello e dando poi a Maia il comando di generare un'immagine, Maia la creerà seguendo lo stile richiesto.

1. Esempio creazione immagine con scelta di stile

Es: Creami l'immagine di un paesaggio bucolico

Stile selezionato: Impressionista

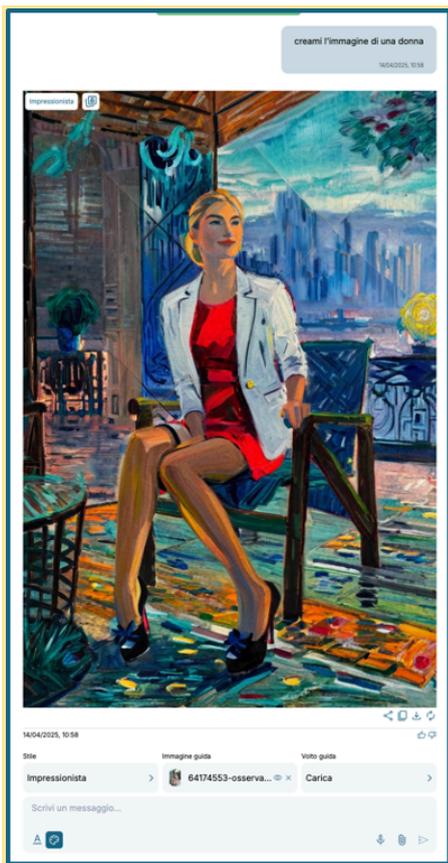


2. Esempio creazione di immagine con scelta di stile e immagine guida

Carichiamo una foto di una donna seduta su una sedia.

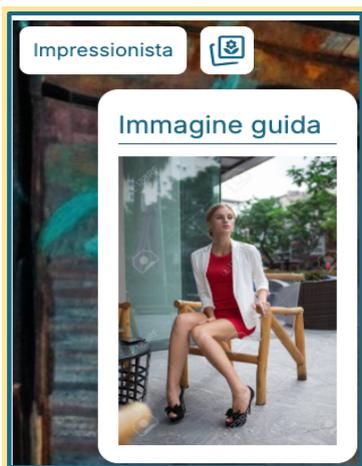
Es. Creami l'immagine di una donna

Stile selezionato: Impressionista



Per verificare quale immagine guida è stata utilizzata è sufficiente schiacciare

sul tasto  che compare accanto allo stile selezionato in alto a sinistra.

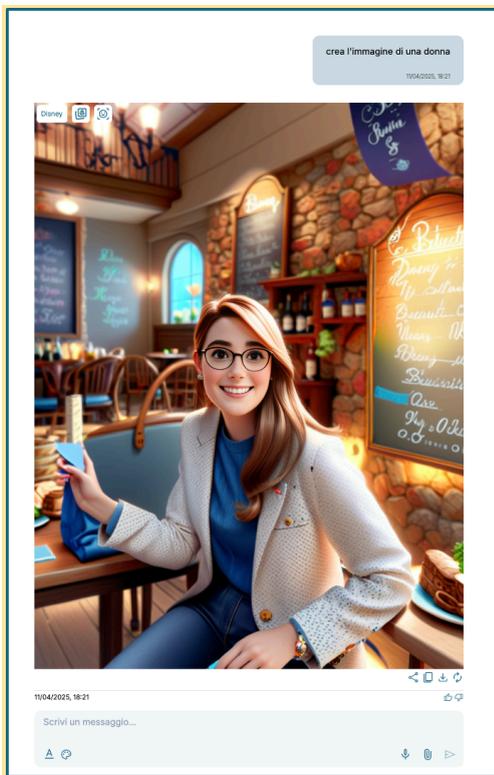


3. Esempio per creazione immagine con scelta di stile, immagine guida e volto guida

Carichiamo una foto come immagine guida, una foto come viso guida e uno stile Disney.

Es. Creami l'immagine di una donna

Stile selezionato: Disney



Per verificare quali immagini sono state utilizzate come “Immagine guida” e “Volto guida” è sufficiente cliccare sui tasti in alto a sinistra che si trovano

accanto allo stile selezionato  



NB: tutte queste funzionalità di modifica delle immagini nella versione di Maia V8 sono disponibili solo nella versione desktop.

4.3 Cos'è la "Generazione testi"

Con questa funzionalità Maia è in grado di generare testi di diversa natura come articoli, contratti, podcast, relazioni e molto altro ancora.

4.3.1. Come funziona la "Generazione testi"

Per generare dei testi attraverso l'utilizzo di Maia è sufficiente inserire la richiesta all'interno della buca di ricerca.

Vediamo un po' di esempi.

1. Scrivi un articolo che parla della storia di Babbo Natale.



In questo caso Maia ha scritto un vero e proprio articolo sulla tematica richiesta, rispettando perfettamente le caratteristiche che deve avere un articolo.

2. Scrivi un contratto di vendita di un telefono Xiaomi al prezzo di 120€ tra Aurora Pasullo e Marco Rossi

<p>Scrivi un contratto di vendita di un telefono Xiaomi al prezzo di 120€ tra Aurora Pasullo e Marco Rossi</p> <p>15/04/2025, 10:31</p>					
<p>Le Parti</p> <p>Identificazione delle Parti</p> <table><tr><td>Venditrice</td><td>Aurora Pasullo, residente in [Indirizzo], codice fiscale [Codice Fiscale]</td></tr><tr><td>Acquirente</td><td>Marco Rossi, residente in [Indirizzo], codice fiscale [Codice Fiscale]</td></tr></table> <p>Dichiarazione di Proprietà e Intenzione di Acquisto</p> <p>Aurora Pasullo dichiara di essere la proprietaria del telefono <i>Xiaomi</i>, e Marco Rossi esprime il desiderio di acquistarlo.</p> <p>1. Oggetto del Contratto</p> <p>Descrizione del Prodotto</p> <p>Il presente contratto ha per oggetto la vendita di un telefono cellulare della marca <i>Xiaomi</i>, modello [Modello], con numero IMEI [Numero IMEI] (se disponibile). Il dispositivo è di colore [Colore] e si trova in condizioni [Nuovo/Usato/Con Difetti].</p> <p>Condizioni di Vendita</p> <p>Il telefono è venduto 'visto e piaciuto'. In alternativa, se applicabile, il telefono è venduto con una garanzia specifica di [Durata della Garanzia] mesi, che copre [Dettagli della Garanzia].</p>	Venditrice	Aurora Pasullo, residente in [Indirizzo], codice fiscale [Codice Fiscale]	Acquirente	Marco Rossi, residente in [Indirizzo], codice fiscale [Codice Fiscale]	<p>2. Prezzo e Modalità di Pagamento</p> <p>Prezzo di Vendita</p> <p>Il prezzo di vendita è fissato in 120€ (centoventi euro).</p> <p>Modalità di Pagamento</p> <p>Il pagamento deve essere effettuato tramite *bonifico bancario*.</p> <p>Tempistiche di Pagamento</p> <p>Il pagamento deve essere completato entro *30 giorni* dalla data di sottoscrizione del contratto.</p> <p>Pagamento Rateizzato</p> <p>Se il pagamento è rateizzato, l'importo delle rate sarà di 40€ (quaranta euro) ciascuna, con scadenza mensile. In caso di ritardato pagamento, verrà applicata una penale del 5% sull'importo della rata dovuta.</p> <p>Conseguenze per Non-Compliance</p> <p>Il mancato rispetto delle tempistiche di pagamento comporterà l'applicazione delle penali sopra indicate e potrà comportare ulteriori azioni legali per il recupero del credito.</p> <p>3. Obblighi della Venditrice (Aurora Pasullo)</p> <p>Trasferimento della proprietà</p> <p>Aurora Pasullo è obbligata a *trasferire la proprietà* del telefono a Marco Rossi, garantendo che il trasferimento avvenga in conformità con le normative vigenti e che il telefono sia libero da qualsiasi vincolo o gravame.</p> <p>Condizioni del telefono</p>
Venditrice	Aurora Pasullo, residente in [Indirizzo], codice fiscale [Codice Fiscale]				
Acquirente	Marco Rossi, residente in [Indirizzo], codice fiscale [Codice Fiscale]				

<p>Aurora Pasullo è tenuta a *fornire tutti gli accessori inclusi* nel contratto, come il caricabatterie, la scatola originale e qualsiasi altro accessorio menzionato. La consegna di tali accessori deve avvenire contestualmente alla consegna del telefono.</p> <p>Garanzia contro i vizi occulti</p> <p>Aurora Pasullo deve *garantire* che il telefono sia libero da vizi occulti*. Qualora si riscontrino difetti non visibili al momento dell'acquisto, Aurora Pasullo sarà responsabile per la loro risoluzione secondo le disposizioni di legge applicabili.</p> <p>4. Obblighi dell'Acquirente (Marco Rossi)</p> <p>Pagamento del Prezzo Concordato</p> <p>Marco Rossi è obbligato a pagare il prezzo concordato entro il termine stabilito nel contratto. Il pagamento deve essere effettuato secondo le modalità specificate, che possono includere bonifico bancario, carta di credito, o altro metodo concordato.</p> <p>Preso in Consegna del Telefono</p> <p>Marco Rossi deve prendere in consegna il telefono alla data e nel luogo concordati. È responsabilità dell'acquirente assicurarsi di essere presente o di delegare una persona autorizzata per la ricezione del prodotto.</p> <p>Esame del Telefono alla Consegna</p> <p>Al momento della consegna, Marco Rossi deve esaminare il telefono per verificare la conformità con quanto stabilito nel contratto. Qualora riscontri difetti o discrepanze, deve comunicarlo immediatamente al venditore per procedere con le azioni correttive necessarie.</p> <p>Conseguenze per la Non-Conformità</p> <p>In caso di mancato pagamento entro i termini stabiliti, Marco Rossi potrebbe essere soggetto a penali o interessi di mora. Inoltre, il mancato esame del telefono alla consegna non esonera l'acquirente dalle responsabilità derivanti da eventuali difetti non segnalati tempestivamente.</p>	<p>5. Trasferimento della Proprietà e Consegna</p> <p>Trasferimento della Proprietà</p> <p>La proprietà del telefono sarà trasferita da Aurora Pasullo a Marco Rossi al momento del pagamento completo del prezzo concordato. Fino a quel momento, la proprietà del telefono rimarrà con Aurora Pasullo.</p> <p>Consegna</p> <p>La consegna del telefono avverrà presso il luogo concordato dalle parti, entro la data specificata nel contratto. Aurora Pasullo si impegna a consegnare il telefono in perfette condizioni e funzionante. Marco Rossi è tenuto a ispezionare il telefono al momento della consegna e a segnalare eventuali difetti o discrepanze immediatamente.</p> <p>6. Garanzia (se applicabile)</p> <p>Durata</p> <p>La garanzia, se offerta, ha una durata di [durata specifica] a partire dalla data di consegna del bene.</p> <p>Copertura</p> <p>La garanzia copre esclusivamente i difetti di conformità e i malfunzionamenti che si manifestano durante il periodo di garanzia. Non sono coperti i danni derivanti da uso improprio, negligenza, modifiche non autorizzate, o manutenzione inadeguata.</p> <p>Procedure per far valere la garanzia</p> <p>Per far valere la garanzia, l'acquirente deve notificare il difetto alla venditrice entro [numero di giorni] giorni dalla scoperta del difetto. La notifica deve essere inviata tramite [metodo di comunicazione] e deve includere una descrizione dettagliata del difetto riscontrato. La venditrice si impegna a riparare o sostituire il bene difettoso entro [numero di giorni] giorni dalla ricezione della notifica.</p> <p>Vendita nello stato di fatto</p>
---	---

7. Termini, Condizioni e Clausole di Risoluzione

Durata del Contratto

Il presente contratto ha una durata di [inserire durata specifica] a partire dalla data di sottoscrizione, salvo diversa indicazione specificata nelle clausole seguenti. In assenza di una durata specifica, il contratto si intende a esecuzione istantanea.

Condizioni di Risoluzione

Il contratto può essere risolto dalle parti in caso di mancato adempimento delle seguenti condizioni:

Condizione	Descrizione
Mancato Pagamento	In caso di mancato pagamento da parte dell'Acquirente entro [inserire termine specifico] giorni dalla data di scadenza prevista, il Venditore avrà il diritto di risolvere il contratto.
Mancata Consegna	In caso di mancata consegna del bene da parte del Venditore entro [inserire termine specifico] giorni dalla data prevista, l'Acquirente avrà il diritto di risolvere il contratto.

Clausola di Restituzione

In caso di risoluzione del contratto, l'Acquirente è tenuto a restituire il telefono al Venditore entro [inserire termine specifico] giorni dalla data di comunicazione della risoluzione. Il telefono deve essere restituito nelle stesse condizioni in cui è stato consegnato, salvo il normale deterioramento dovuto all'uso.

8. Vizi e Difetti

Responsabilità in caso di vizi o difetti

La venditrice, Aurora Pasullo, è responsabile per eventuali vizi o difetti del telefono che si manifestino entro il periodo di garanzia, se applicabile. In caso di vendita 'visto e piaciuto', l'acquirente, Marco Rossi, accetta il telefono nello stato in cui si trova al momento della consegna, rinunciando a qualsiasi pretesa relativa a vizi o difetti preesistenti.

8. Vizi e Difetti

Responsabilità in caso di vizi o difetti

La venditrice, Aurora Pasullo, è responsabile per eventuali vizi o difetti del telefono che si manifestino entro il periodo di garanzia, se applicabile. In caso di vendita 'visto e piaciuto', l'acquirente, Marco Rossi, accetta il telefono nello stato in cui si trova al momento della consegna, rinunciando a qualsiasi pretesa relativa a vizi o difetti preesistenti.

Procedure per la segnalazione e la risoluzione dei problemi

Se viene offerta una garanzia, l'acquirente deve segnalare qualsiasi vizio o difetto riscontrato entro [numero] giorni dalla scoperta, inviando una comunicazione scritta alla venditrice. La venditrice avrà [numero] giorni lavorativi per rispondere e proporre una soluzione, che potrà includere la riparazione, la sostituzione o il rimborso del telefono, a sua discrezione.

In caso di mancata segnalazione entro il termine previsto, l'acquirente perde il diritto alla garanzia e non potrà richiedere alcun intervento per vizi o difetti.

9. Clausola Risolutiva Espressa

9.1 Inadempimento Specifico

In caso di mancato pagamento da parte dell'Acquirente entro il termine stabilito di [inserire termine specifico], il presente contratto si risolverà automaticamente senza necessità di ulteriori comunicazioni.

9.2 Conseguenze della Risoluzione

In seguito alla risoluzione del contratto, l'Acquirente sarà tenuto a restituire immediatamente il telefono alla Venditrice. La Venditrice, a sua volta, sarà obbligata a rimborsare il prezzo pagato dall'Acquirente entro [inserire termine specifico] giorni dalla data di restituzione del telefono.

9.3 Ulteriori Disposizioni

Le parti concordano che la risoluzione del contratto per inadempimento non pregiudica il diritto della parte non inadempiente di richiedere il risarcimento dei danni subiti a causa dell'inadempimento.

10. Foro Competente e Legge Applicabile

Foro Competente

Per eventuali controversie derivanti dal presente contratto, il foro competente sarà quello del luogo di residenza del venditore, salvo diversa indicazione specificata nel contratto.

Legge Applicabile

Il presente contratto è regolato dalla legge italiana. Qualsiasi disputa, interpretazione o esecuzione delle clausole contrattuali sarà soggetta esclusivamente alla normativa vigente in Italia.

Risoluzione delle Controversie e Legge Applicabile

In caso di controversie derivanti dal presente contratto o ad esso relative, le parti si impegnano a tentare di risolverle in via amichevole attraverso una procedura di mediazione. Qualora la mediazione non dovesse avere esito positivo entro un termine di [inserire termine], le parti concordano che ogni controversia sarà risolta mediante arbitrato secondo il Regolamento della Camera Arbitrale di [inserire città], con un arbitro unico nominato in conformità a detto Regolamento.

In alternativa, qualora le parti non optassero per l'arbitrato, la controversia sarà sottoposta alla competenza esclusiva del Foro di [inserire città]. Il presente contratto è regolato dalla legge italiana.

Elementi di Chiusura

Il presente contratto è redatto in duplice copia, una per ciascuna parte, ed è sottoscritto dalle parti in data [DATA] a [LUOGO].

Firma della Venditrice	Firma dell'Acquirente
Aurora Pasullo	Marco Rossi



NB: in questo esempio forniamo solo il nome e il cognome del compratore e del venditore, senza inserire dati sensibili come codice fiscale, indirizzo di residenza etc. In queste casistiche Maia inserisce la dicitura del dato mancante.

Le Parti

Identificazione delle Parti

Venditrice

Aurora Pasullo, residente in [Indirizzo], codice fiscale [Codice Fiscale]

Acquirente

Marco Rossi, residente in [Indirizzo], codice fiscale [Codice Fiscale]

IN POCHI CLICK: Come generare un contratto

- 1) *Cliccare il tasto “+” in basso a sinistra per aprire una nuova chat*
- 2) *Digitare le informazioni relative al contratto*
- 3) *Premere invio*
- 4) *scarica il documento in word cliccando sul tasto “download” *
- 5) *Modificare le informazioni con le informazioni reali (codice fiscale, indirizzo di residenza etc.)*

4.4 Maia Studio

Maia Studio è quella funzionalità di Maia che permette di richiedere informazioni da fonti personali come documenti o siti web. Questo significa che puoi costruire la tua AI personalizzata, basata sui tuoi contenuti.

Maia Studio sfrutta lo spazio di archiviazione “I miei file” e la tecnologia di Maia per permettere all’utente di allegare alla chat dei file (di testo, audio, immagini e url) e di svolgere attività come la traduzione, il riassunto o la trascrizione del file (nel caso del file audio).

Oltre a tutto ciò, **Maia Studio può essere utilizzata per porre domande specifiche relative ai file allegati alla chat e consente la generazione di un link per la pubblicazione di tali contenuti permettendo anche ad utenti esterni di utilizzare Maia per fare domande sugli allegati e per generare documenti sulla base delle informazioni presenti negli allegati.**

4.4.1 Come funziona la ricerca di informazioni da “I tuoi file”

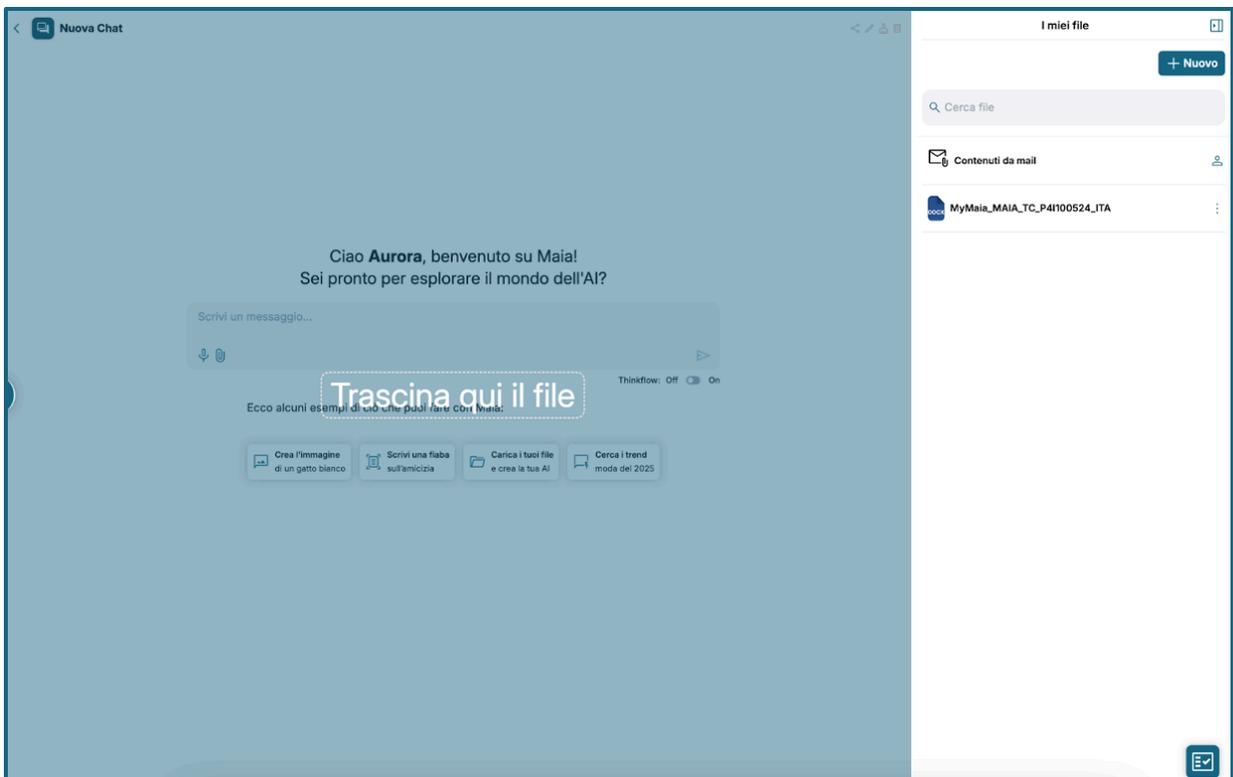
Per parlare di questa funzionalità e di come poterla utilizzare dobbiamo riprendere la spiegazione fatta relativamente a “I miei file” e il caricamento dei file

Per attivare questa funzionalità è necessario allegare uno o più file ad una conversazione.

Per prima cosa è necessario creare una nuova chat cliccando sull'icona  per aprire una nuova conversazione, poi si deve allegare il file.

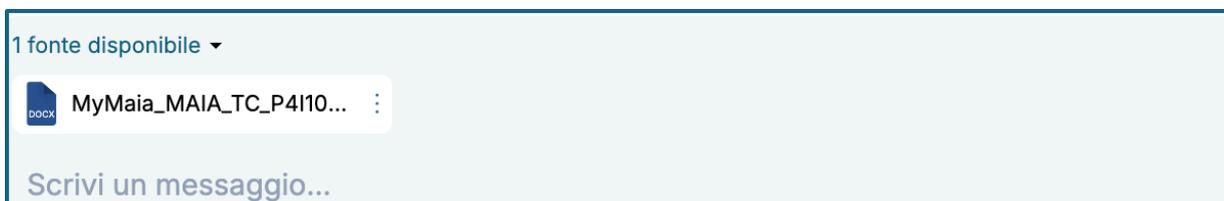
Per allegare un file ad una conversazione si clicca sull'icona “Allega”  che si trova sotto la buca di ricerca e si entra nello spazio “I miei file”.

La schermata che si visualizzerà è la seguente:



A questo punto si trascina il file che ci interessa nella parte sinistra dello schermo e il file verrà allegato alla conversazione.

Ad avvenuto caricamento si aprirà la chat e sopra la buca di ricerca sarà visibile il file allegato.

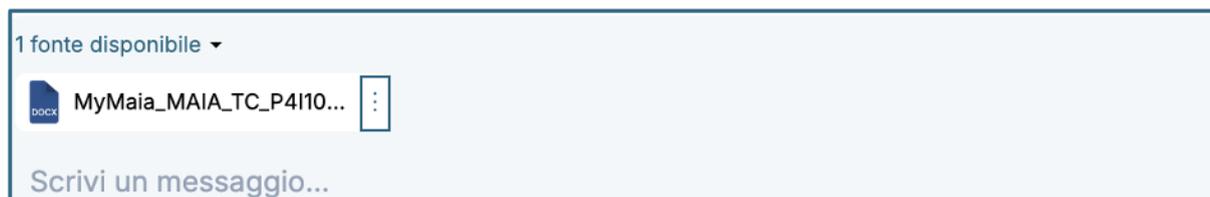


IN POCHI CLICK: Come allegare un file ad una conversazione

- 1) *Cliccare sul simbolo “Allega” *
- 2) *Selezionare “I miei file” dal menu a tendina*
- 3) *Selezionare il file che ci interessa e trascinarlo nella sezione a sinistra*
- 4) *Attendere il completamento del caricamento*

4.4.2 Azioni rapide da fare sul documento

Accanto al titolo del documento allegato, sulla destra compaiono 3 puntini in verticale 



Cliccando su questo simbolo si avrà accesso ad un menu a tendina con delle azioni rapide.

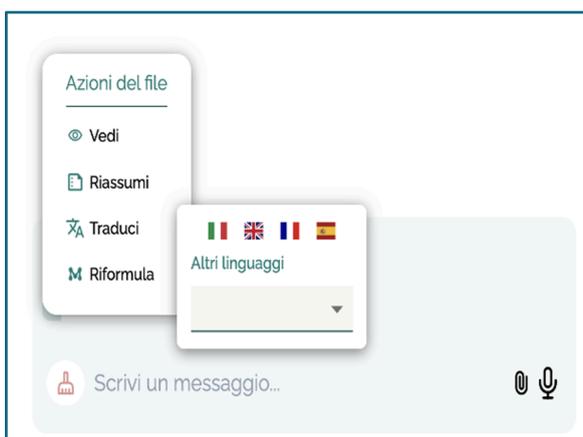




Vedi: cliccando questo comando rapido si apre una pagina web che riporta il documento allegato.

Riassumi: cliccando questo comando rapido Maia effettua un riassunto del contenuto presente nel documento allegato.

Traduci: cliccando su questo comando rapido si apre un mini popup dal quale scegliere la lingua in cui si intende fare la traduzione. Per le lingue di italiano, inglese, francese e spagnolo compaiono le bandierine, quindi è sufficiente cliccare sulla bandierina e Maia farà la traduzione nella lingua scelta. Nel caso si volesse tradurre in una lingua diversa da quelle riportate nelle bandierine, si deve cliccare sul simbolo  che aprirà un secondo popup con la lista di tutte le lingue in cui Maia può fare la traduzione.



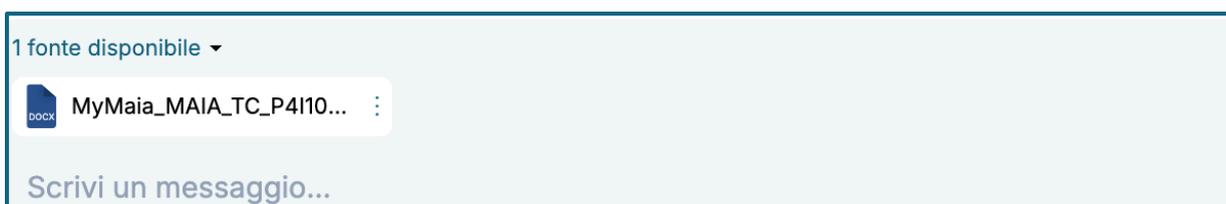


Scollega: permette di scollegare il documento dalla chat. Una volta cliccato qui, se non ci sono altri documenti collegati alla chat, compare una normale buca di ricerca.

Oltre a queste azioni rapide è anche possibile **interrogare Maia** facendo domande specifiche relative al contenuto allegato. Per farlo si utilizza la chat e la buca di ricerca dove digitare la domanda.

Rappresentazione grafica di un esempio

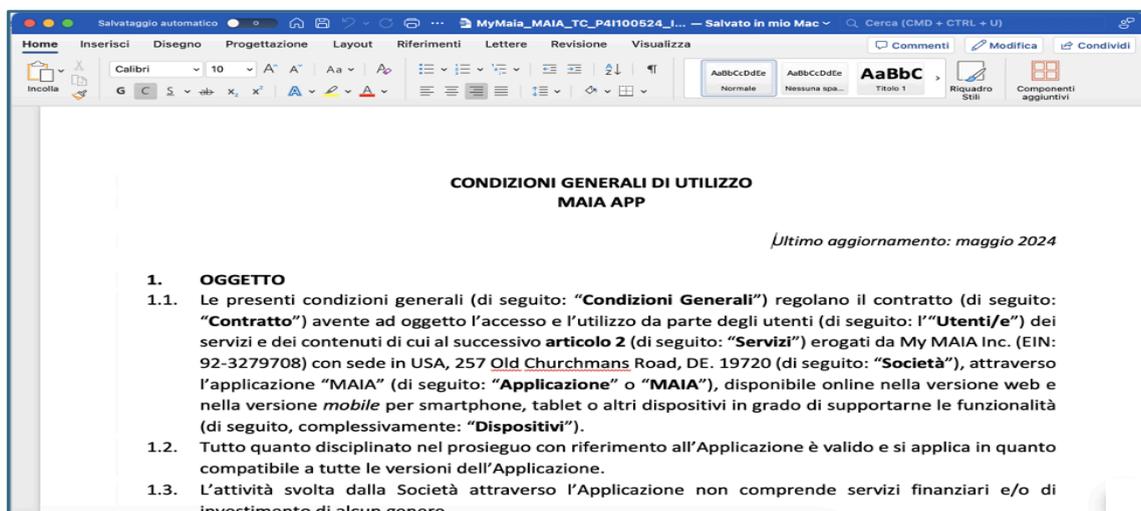
Carichiamo il file “MyMaia_MAIA_TC_P4I100524_ITA”. Questo è ciò che visualizzeremo:



A questo punto chiediamo a Maia di dirci a quando risale l'ultimo aggiornamento.



In questo caso Maia ha cercato all'interno del documento caricato questa informazione e ha fornito la risposta corretta come si evince dalle prime righe del documento.



4.5 Il link pubblico

Maia permette a degli utenti esterni (che non hanno un account Maia) di interagire con Maia facendo domande relative alla knowledge inserita in quella chat dall'utente. Quindi, l'utente che non utilizza Maia, attraverso questo link, ha la possibilità di sfruttare le potenzialità di Maia facendo domande relative ai contenuti allegati alla chat pubblica o chiedendo di generare documenti sulla base del materiale caricato nel link pubblico.

4.6 Pubblicazione del link di Maia Studio

I passaggi per pubblicare un link di Maia Studio sono pochi e semplici.

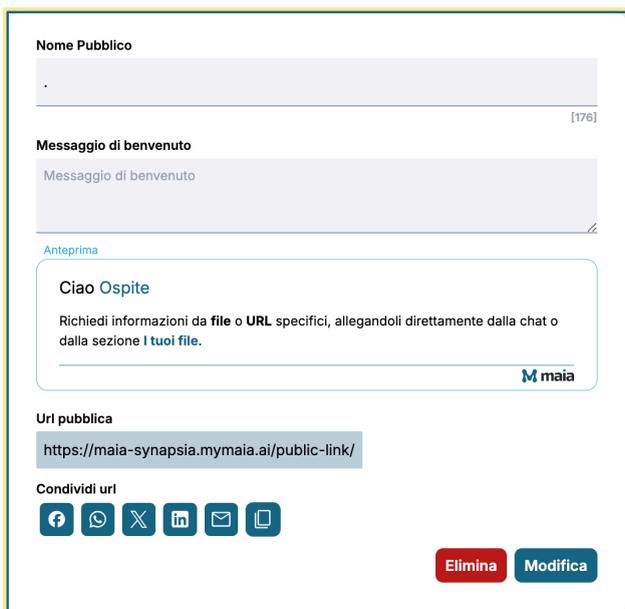
Per prima cosa è necessario entrare all'interno della chat con gli allegati che si vogliono pubblicare e cliccare sull'icona (libro)  che si trova in alto a destra.

A questo punto si apre un popup all'interno del quale inserire un "Nome Pubblico" e scrivere un eventuale messaggio che spiega agli utenti che tipo di documenti sono stati caricati all'interno della chat.



Il popup mostra un campo di testo per il "Nome Pubblico" con un limite di caratteri di 176. Sotto, c'è un campo per il "Messaggio di benvenuto" con un limite di caratteri di 176. In basso a destra c'è un pulsante "Crea url pubblica".

Inserite queste informazioni e cliccato su "Crea url pubblica" il sistema apre un popup che riporta le informazioni inserite con il link da pubblicare e alcuni canali di pubblicazione.



Nome Pubblico

Messaggio di benvenuto

Anteprima

Ciao Ospite

Richiedi informazioni da file o URL specifici, allegandoli direttamente dalla chat o dalla sezione I tuoi file.

Url pubblica

https://maia-synapsia.mymaia.ai/public-link/

Condividi url

Elimina Modifica

***IN POCHI CLICK:* Come pubblicare un link di Maia Studio**

- 1) *Cliccare sul tasto in alto a destra (libro)*
- 2) *Compilare i campi "Nome Pubblico"*
- 3) *Compilare il messaggio di benvenuto*
- 4) *Cliccare sul tasto "Crea url pubblica"*
- 5) *Copiare il link*
- 6) *Condividere il link attraverso i canali proposti*

4.7 Utilizzo del link pubblico da parte di un utente esterno

L'utente che non ha un account Maia ma riceve il link pubblico, come abbiamo detto, può utilizzare Maia per porre domande specifiche relative ai contenuti caricati.

Cliccando sul link pubblico, per prima cosa, dovrà compilare la scheda con i propri dati personali (nome, cognome, email e numero di telefono).



Benvenuto in **M maia**

Prima di continuare ti invitiamo a compilare i seguenti campi

Nome* Cognome*

Email* Telefono

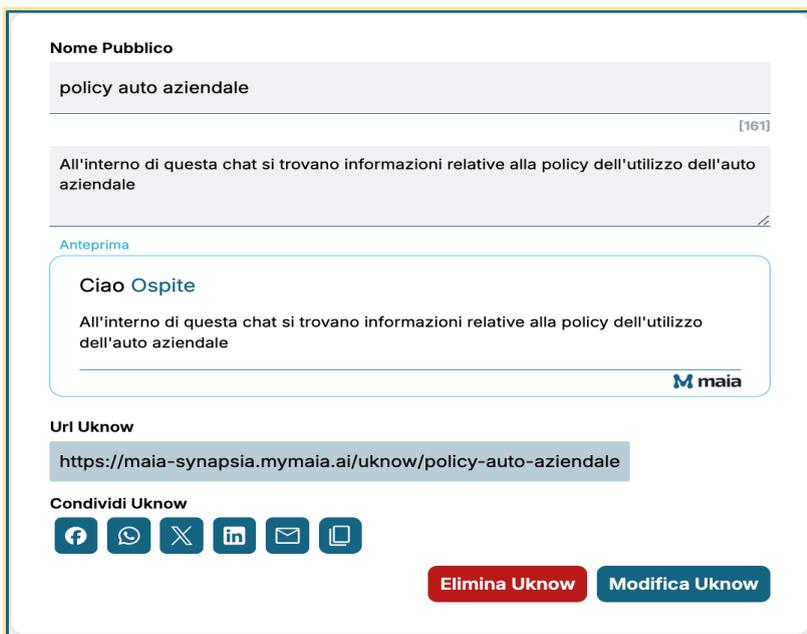
Procedi su Maia

Cliccando il tasto “Procedi su Maia” si aprirà una schermata all’interno della quale l’utente può porre delle domande a Maia relativamente ai contenuti allegati.

4.8 Esempio pratico di pubblicazione e utilizzo di Maia Studio da parte di un utente esterno

L’utente Maia ha caricato un documento di policy sull’utilizzo auto aziendale.

L’utente Maia clicca sul tasto  e nomina questa conversazione “Policy auto aziendale”. Nel messaggio di benvenuto scrive che tipo di documentazione si trova allegata a questa chat. Nel nostro esempio scrive: *“All’interno di questa chat si trovano informazioni relative alla policy dell’utilizzo dell’auto aziendale”*.



L’utente Maia può quindi condividere il link attraverso l’utilizzo dei canali riportati all’interno della schermata (Facebook, Whatsapp, X, LinkedIn e via email), oppure può copiare il link e incollarlo dove intende pubblicarlo.

A questo punto l’utente che riceve questo link, inserendo i suoi dati personali, accede a Maia e può utilizzarla ponendo delle domande relative ai contenuti allegati. Maia genererà quindi la risposta che potrà essere scaricata in versione

word attraverso il tasto “download”  presente in fondo alla risposta.

Nel nostro esempio l’utente che sta utilizzando il link pubblico potrebbe chiedere “Quali sono le condizioni per l'utilizzo dell'auto aziendale”

quali sono le condizioni per l'utilizzo dell'auto aziendale?
02/04/2025, 15:51

Condizioni per l'utilizzo dell'auto aziendale

Le condizioni per l'utilizzo dell'auto aziendale sono dettagliate nella policy aziendale specifica. Ecco i punti principali:

- 1. Scopo dell'assegnazione**

L'auto aziendale è concessa al dipendente sia come benefit che per esigenze operative, a seconda del ruolo e delle necessità aziendali. È fondamentale che l'uso del veicolo sia conforme alle norme del codice della strada e alle direttive della policy aziendale.
- 2. Uso esclusivo**

Il veicolo è assegnato esclusivamente al dipendente destinatario. Non è permesso permettere la guida a terzi, salvo le eccezioni previste dalla policy.
- 3. Copertura assicurativa**

Il veicolo è coperto da una polizza RCA che protegge solo il dipendente autorizzato a guidare. Non sono coperti altri conducenti, a meno che non siano stati esplicitamente autorizzati come descritto nel punto successivo.
- 4. Possibilità di estensione di guida a familiari**

Se un dipendente desidera permettere a un familiare di guidare l'auto aziendale, deve compilare e firmare un modulo di autorizzazione con i dati del familiare. L'azienda valuterà se includere il familiare nella copertura assicurativa. Senza questa autorizzazione, l'uso del veicolo da parte di altri è considerato non conforme alla policy.
- 5. Obblighi del conducente**

Il conducente autorizzato deve rispettare tutte le norme del codice della strada, mantenere il veicolo in buone condizioni e segnalare tempestivamente guasti, incidenti o infrazioni.
- 6. Responsabilità del dipendente**

Il dipendente è responsabile per qualsiasi danno o infrazione legata a un uso improprio del veicolo, inclusi gli usi non autorizzati da terzi.

In sintesi, l'utilizzo dell'auto aziendale è regolato da norme precise che mirano a garantire la sicurezza, la corretta manutenzione del veicolo e la conformità alle leggi vigenti. È importante che ogni dipendente destinatario del benefit sia pienamente a conoscenza di queste regole.

Scrivi un messaggio... 

Come si evince dal punto 4 della risposta di Maia, è possibile estendere l’utilizzo dell’auto aziendale ad un familiare. Per poterlo fare è però necessario compilare e firmare il modulo di autorizzazione con i dati del familiare che la guiderà.

L'utente che sta utilizzando Maia Studio può quindi chiedere a Maia di generare il modulo di autorizzazione con i dati del familiare a cui intende estendere il diritto di guida dell'auto aziendale.

Chiederà quindi: "Puoi generare il modulo di autorizzazione alla guida con queste specifiche? Dipendente: Maria Bianchi nata il 6/05/1978 numero patente A15T47942K rilasciata il 05/06/1996. Familiare autorizzato: Andrea Bianchi nato il 23/12/1988 patente numero U19T42945K rilasciata il 26/06/2018. Responsabile aziendale Marco Rossi"

Puoi generare il modulo di autorizzazione alla guida con queste specifiche? Dipendente: Maria Bianchi nata il 6/05/1978 numero patente A15T47942K rilasciata il 05/06/1996. Familiare autorizzato: Andrea Bianchi nato il 23/12/1988 patente numero U19T42945K rilasciata il 26/06/2018. Responsabile aziendale Marco Rossi

02/04/2025, 18:53

Modulo di Autorizzazione alla Guida

Dipendente

Nome: Maria Bianchi
Data di nascita: 06/05/1978
Numero patente: A15T47942K
Data di rilascio: 05/06/1996

Familiare Autorizzato

Nome: Andrea Bianchi
Data di nascita: 23/12/1988
Numero patente: U19T42945K
Data di rilascio: 26/06/2018

Responsabile Aziendale

Nome: Marco Rossi

Dichiarazione

Io sottoscritto/a Maria Bianchi, dipendente dell'azienda, autorizzo il familiare Andrea Bianchi alla guida dell'auto aziendale, in conformità con quanto previsto dalla policy aziendale sull'utilizzo dell'auto aziendale.

Obblighi del Conducente

Il conducente autorizzato si impegna a:

- Rispettare tutte le norme del codice della strada.
- Mantenere il veicolo in buono stato di conservazione.
- Segnalare tempestivamente eventuali guasti, incidenti o infrazioni.

Responsabilità

Il dipendente è responsabile per ogni danno, contravvenzione o sinistro derivante da un uso improprio del veicolo, incluso l'utilizzo da parte di terzi non autorizzati.

Firma del Dipendente

Maria Bianchi

Firma del Familiare Autorizzato

Andrea Bianchi

Firma del Responsabile Aziendale

Marco Rossi



NB: Inserendo nella richiesta le informazioni necessarie alla realizzazione del documento richiesto, Maia genera un modulo già compilato con i dati necessari e permette di scaricarlo per poterlo utilizzare.

5. PRICING

Maia è un prodotto di intelligenza artificiale che funziona sfruttando un sistema di crediti detto Maia Credits. Questo sistema permette all'utente di utilizzare i crediti solo per il tipo di task o richieste che realmente vuole far svolgere a Maia senza avere dei crediti che restano inutilizzati.

Come detto in precedenza, al momento dell'acquisto è possibile scegliere tra due tipologie di profili:

- **Maia Free:** non ha costi mensili fissi e include 50 Maia Credits gratuiti ogni mese che puoi utilizzare per qualsiasi funzionalità di Maia.
- **Maia Elite:** ha un costo fisso di soli 5€ al mese, che si rinnoverà automaticamente ogni mese e mette a disposizione dell'utente 500 Maia Credits.

Il pacchetto Maia Free permette all'utente un utilizzo illimitato di Maia a livello di tipologie di richieste, l'unica limitazione è data dal numero di crediti (50) a disposizione dell'utente. Una volta finiti i crediti a disposizione con il profilo Free, il servizio non sarà utilizzabile fino alla data in cui si rinnoverà gratuitamente e per l'utente saranno di nuovo disponibili i 50 crediti previsti da questa tipologia di abbonamento.

Nel caso in cui l'utente decidesse che i 50 crediti mensili messi a disposizione dal profilo Free non fossero sufficienti per il tipo di utilizzo che vuole fare di Maia, per avere maggiori crediti dovrà passare all'account Elite. Non è infatti possibile acquistare pacchetti di crediti extra con il profilo Free.



Il profilo Elite non solo ha un prezzo molto competitivo, solo 5 euro al mese, ma comprende un numero maggiore di crediti (500 crediti) utilizzabili dall'utente. Questo si traduce in maggiori interazioni tra Maia e l'utente. **Inoltre, nel caso in cui il cliente terminasse i crediti a disposizione nel profilo Elite ha la possibilità di comprare dei pacchetti di crediti extra.**

Esistono tre tipologie di pacchetti per i crediti extra e questi sono:

- Small: 500 Maia Credits
- Medium: 1000 Maia Credits
- Large: 3000 Maia Credits

È importante specificare che questi crediti, derivanti dall'acquisto di pacchetti extra di crediti, hanno validità e possono essere utilizzati solo nel momento in cui l'utente ha il profilo Elite attivo. Ciò significa che se un utente dopo 3 mesi non paga l'abbonamento, si attiverà il profilo Free con 50 crediti e non potrà utilizzare i crediti extra acquistati. Tali crediti potranno essere utilizzati nel momento in cui il profilo Elite sarà riattivato.

5.1 Modalità di pagamento

Tra le diverse modalità di pagamento del servizio Maia troviamo:

- Carta di credito (Visa, Mastercard, Amex, UnionPay)
- Google pay, Apple pay
- Utake payment

L'attivazione del profilo Elite prevede il pagamento di 5€ ogni mese, che verranno addebitati mensilmente. In occasione del rinnovo, data in cui si effettua il successivo pagamento, l'account di Maia verrà ricaricato di altri 500 Maia Credits.