¿Qué es Maia?

Maia es un sistema de IA que aprovecha diferentes modelos de inteligencia artificial para encontrar soluciones en la gestión de actividades cotidianas. Maia aprende de las interacciones del usuario y permite subir documentos personales que se convierten en bases de conocimiento privadas, en las que el usuario puede formular preguntas. Es un sistema dinámico, en continuo aprendizaje, diseñado para proporcionar soluciones a medida.

1. EL SISTEMA DE Maia CREDITS

Maia opera a través de un sistema de Maia Credits, que ofrece mayor flexibilidad al deducir créditos únicamente por aquellas funcionalidades que realmente interesan al usuario.

Puedes elegir entre dos tipologías de planes:

- Plan Free: 50 Maia Credits gratis al mes
- Plan Elite: 500 Maia Credits mensuales por 5 euros al mes

Para más información, consulta la sección «Precios» al final de este documento.

2. CÓMO CREAR UNA CUENTA

Para crear una cuenta en Maia, primero tienes que registrarte. Accede al sitio de Maia (www.mymaia.ai) y vas a la página «Planes y precios». A continuación, tendrás que elegir entre el plan Free y el plan Elite.

Tras seleccionar un plan, se abrirá un formulario de registro que tendrás que rellenar con tu información para crear una cuenta en la plataforma de Maia.

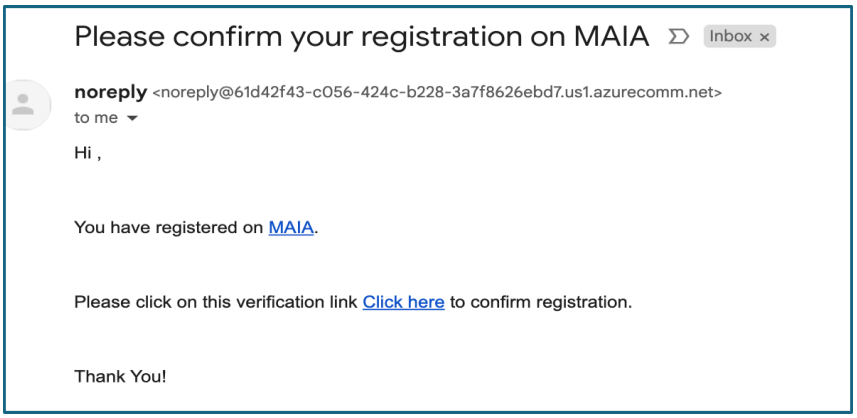
Es importante señalar que, en este formulario, los elementos marcados con un asterisco rojo son necesarios para proceder con el registro.

Nota: La contraseña debe contener al menos 10 caracteres, incluyendo: 1 carácter especial, 1 letra mayúscula, 1 letra minúscula y 1 número.

El campo «Intereses» es esencial porque permite a Maia almacenar tu información para proporcionarte búsquedas personalizadas.

Si quieres utilizar todas las funcionalidades de Maia de la mejor manera, recomendamos que marques la casilla «Consentimiento para la localización», para realizar búsquedas locales, y la casilla «Consentimiento para usar el micrófono» para activar el modo Speech to Text y usar tu voz cuando interactúas con el Life Copilot.

Para finalizar el registro, toca el botón «Enviar» y comprueba el mensaje que enviaremos de forma automática por correo electrónico.


Please confirm your registration on MAIA Inbox ×

noreply <noreply@61d42f43-c056-424c-b228-3a7f8626ebd7.us1.azurecomm.net>
to me

Hi ,

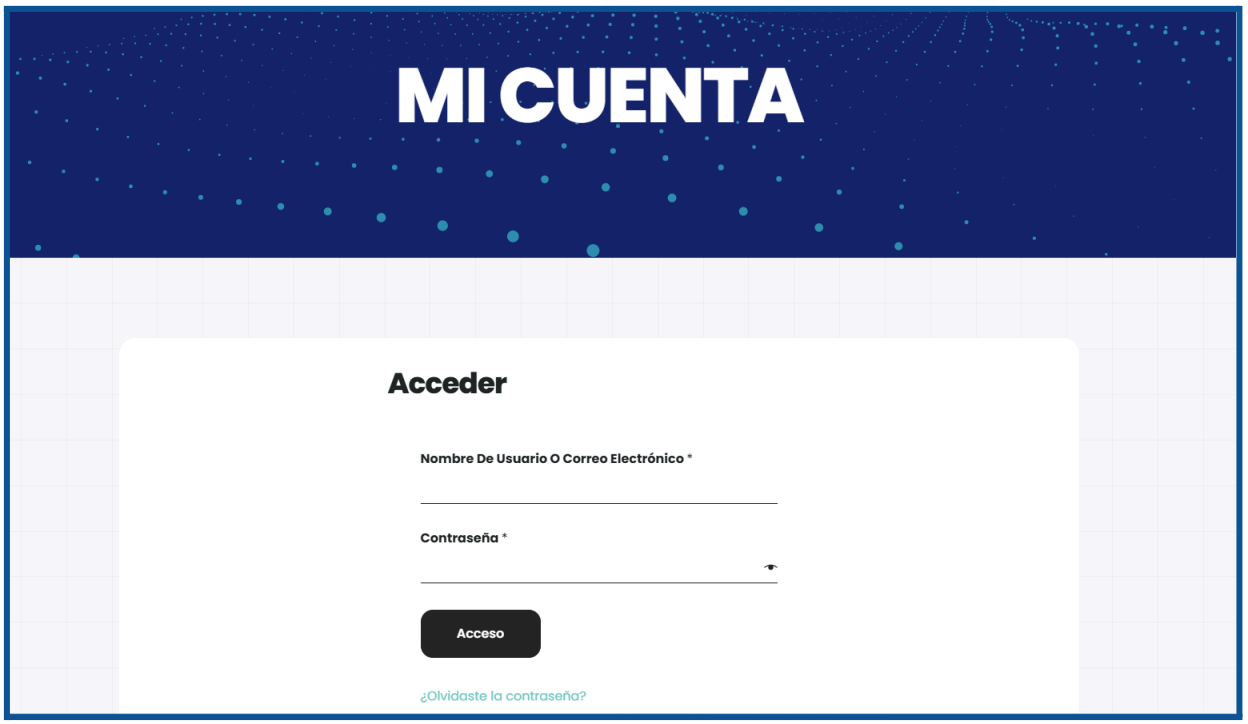
You have registered on MAIA.

Please click on this verification link Click here to confirm registration.

Thank You!

Al hacer clic en el enlace «Click here», destacado en azul, confirmas que ha sido tú quien ha solicitado la creación de una cuenta en Maia. A continuación, se abrirá la página del carrito de la compra donde podrás completar el pago.

Una vez finalizado el pago, recibirás un correo electrónico de confirmación y se abrirá automáticamente la página del sitio de Maia desde la que podrás acceder al servicio para ingresar tus credenciales.



2.1 Cómo acceder a Maia en el futuro

Para los accesos posteriores al primero, solo tendrás que hacer clic en el botón en el sitio www.mymaia.ai. Desde esa página, podrás ingresar tus credenciales para disfrutar del servicio de Maia.

Si olvidas la contraseña de acceso a Maia, puedes solicitar la reconfiguración haciendo clic en el botón «Forgot password?» en la pantalla de acceso.

***EN UNOS CLICS*: Cómo crear una nueva cuenta**

1) *Ir al sitio www.mymaia.ai*
2) *Entrar en la página «Planes y precios»*
3) *Elegir entre el plan Free o Elite*
4) *Completar los datos en el formulario de registro*
5) *Confirmar la dirección de correo electrónico*
6) *Finalizar el pago*
7) *Hacer clic en el botón*
8) *Ingresar las credenciales*
9) *Hacer clic en el botón «Log in»*

***EN UNOS CLICS*: Cómo acceder a Maia en el futuro**

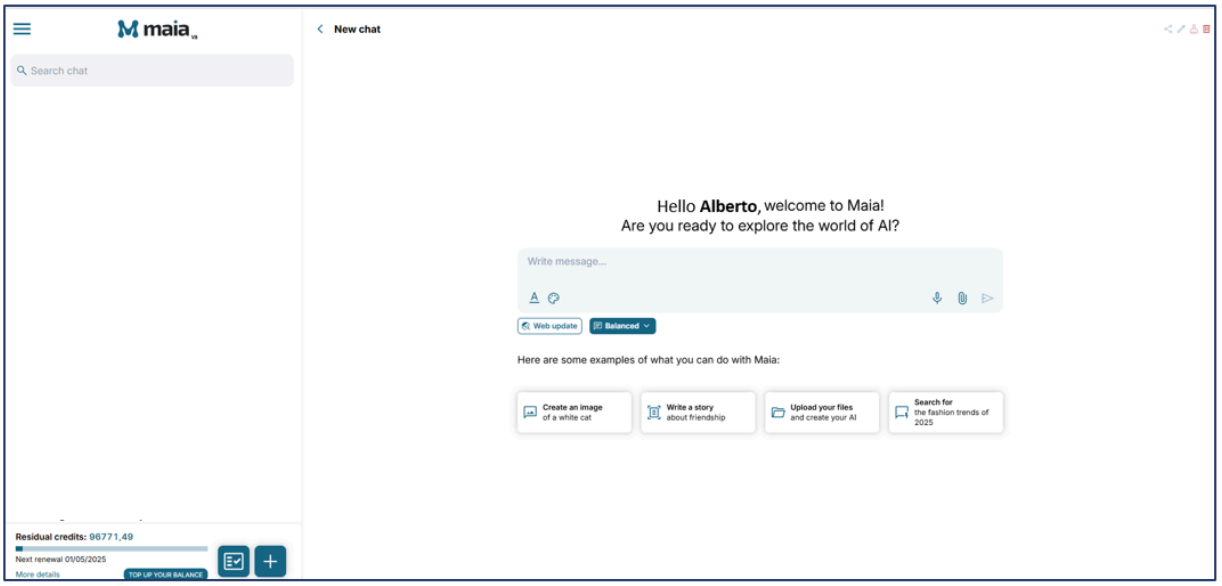
1) *Ir al sitio www.mymaia.ai*
2) *Hacer clic en el botón*
3) *Ingresar las credenciales*
4) *Hacer clic en «Log in»*

2.2 Cómo descargar la aplicación de Maia en el dispositivo móvil

Después de registrarte e iniciar sesión en Maia desde tu ordenador, también puedes descargar la aplicación en tu móvil. Accede al sitio web de Maia desde tu teléfono, desplázate hasta el final de la página y elige la tienda de aplicaciones que prefieras.

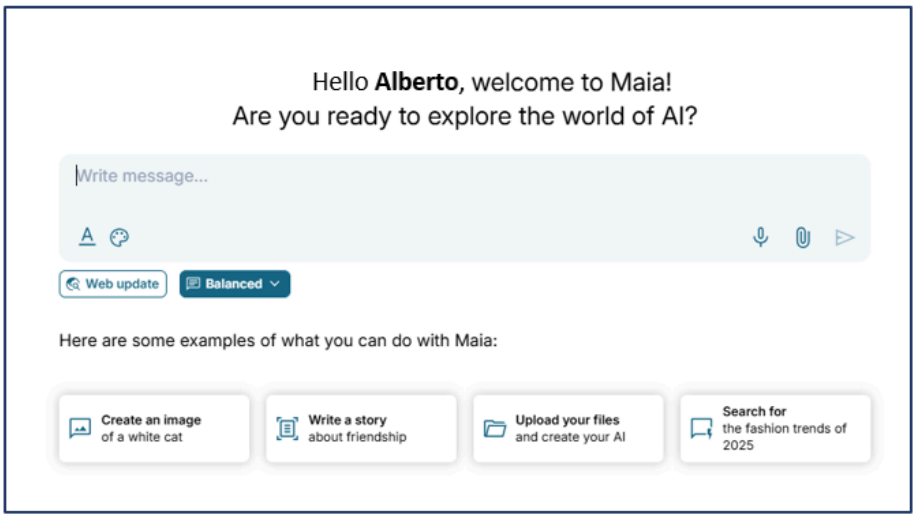
Al hacer clic en el icono Google Play o App Store, se abrirá la tienda correspondiente para descargar la aplicación.

2.3 El panel de Maia en el primer acceso



El panel está dividido en dos secciones: en la parte derecha, se encuentra la sección donde el usuario puede realizar las búsquedas, mientras que en la izquierda se encuentra el historial de conversaciones entre el usuario y Maia.

- Sección derecha de la pantalla



En la sección de la derecha, se encuentra un campo de búsqueda donde puedes ingresar tu pregunta.

Es importante recordar que el símbolo del micrófono permite usar la voz para chatear con Maia a través de la tecnología Speech to Text.

Cerca del ícono del micrófono, se encuentra el símbolo que sirve para adjuntar un archivo.

Además del micrófono y del botón para adjuntar, hay otros botones que permiten acceder a otras dos funcionalidades:

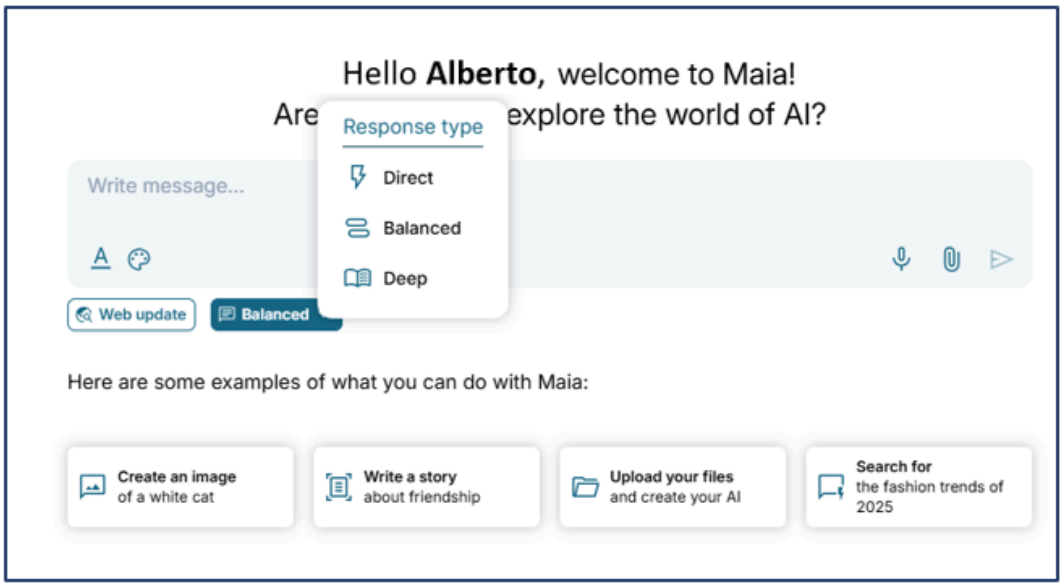
Al hacer clic en el primer botón , se abrirá un menú para modificar el formato de las preguntas y de las respuestas generadas con Maia, ya sea usando cursiva,

negrita o insertando enlaces. Es importante destacar que esta funcionalidad solo está disponible en la versión de escritorio de Maia.

El segundo botón , en cambio, permite activar el modo avanzado para la generación de imágenes. Al hacer clic, se abren funciones muy útiles que veremos más adelante en la sección dedicada a este tema.

Asimismo, otros dos botones muy importantes para optimizar el uso de Maia son:

- **Web Update**: al hacer clic en este botón, se realiza una búsqueda sincronizando la información del modelo de IA con las fuentes más actualizadas y confiables disponibles en la web. Se trata de una herramienta muy útil para búsquedas que requieren datos recientes, como, por ejemplo, noticias.
- **Modo Balanced**: al hacer clic en este botón, se abre un menú donde puedes elegir el tipo de respuesta que quieres obtener: «**Balanced**», «**Direct**» o «**Deep**».



El modo **Direct** proporciona respuestas breves e inmediatas, ideales para obtener información esencial de manera rápida.

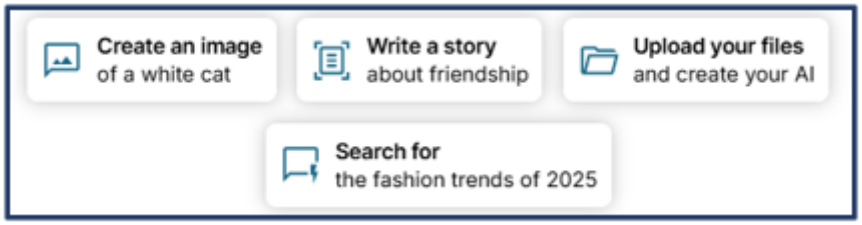
El modo **Balanced**, en cambio, es el que está seleccionado por defecto y proporciona respuestas sintéticas y enfocadas, ideales para una consulta rápida o una primera visión general.

Por último, el modo **Deep** proporciona detalles adicionales, explicaciones más amplias y análisis específicos.

En conclusión, si quieres respuestas breves e inmediatas, selecciona el modo Direct. Si prefieres una respuesta concisa pero más completa que el modo Direct, utiliza el modo Balanced, que es el predeterminado. Finalmente, si deseas respuestas más detalladas, con explicaciones y análisis, el modo Deep es la opción más adecuada.

La posibilidad de elegir entre respuestas en modo Direct, Balanced y Deep es posible gracias a la tecnología **ThinkFlow**, el motor cognitivo que permite a Maia ejecutar razonamientos precisos y devolver respuestas con mayor relevancia y coherencia con la solicitud del usuario.

Debajo del cuadro de búsqueda, hay 4 casillas que muestran lo que puedes hacer con Maia:



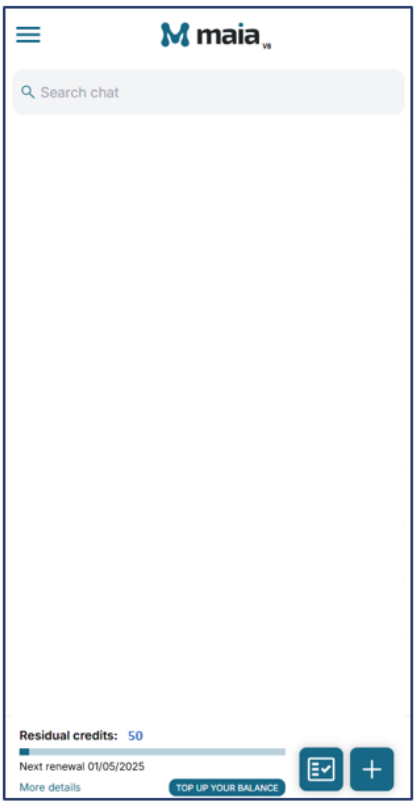
En la parte superior derecha se encuentran los 3 símbolos que permiten, respectivamente:

- compartir una conversación en las redes sociales

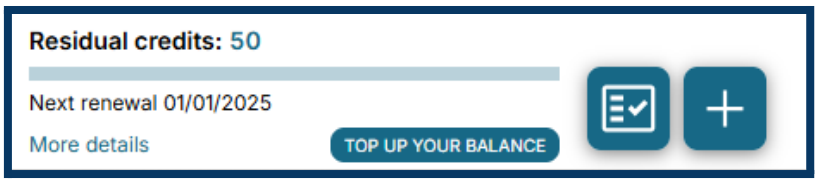
- cambiar el nombre de una conversación

- eliminar una conversación

- Sección izquierda de la pantalla

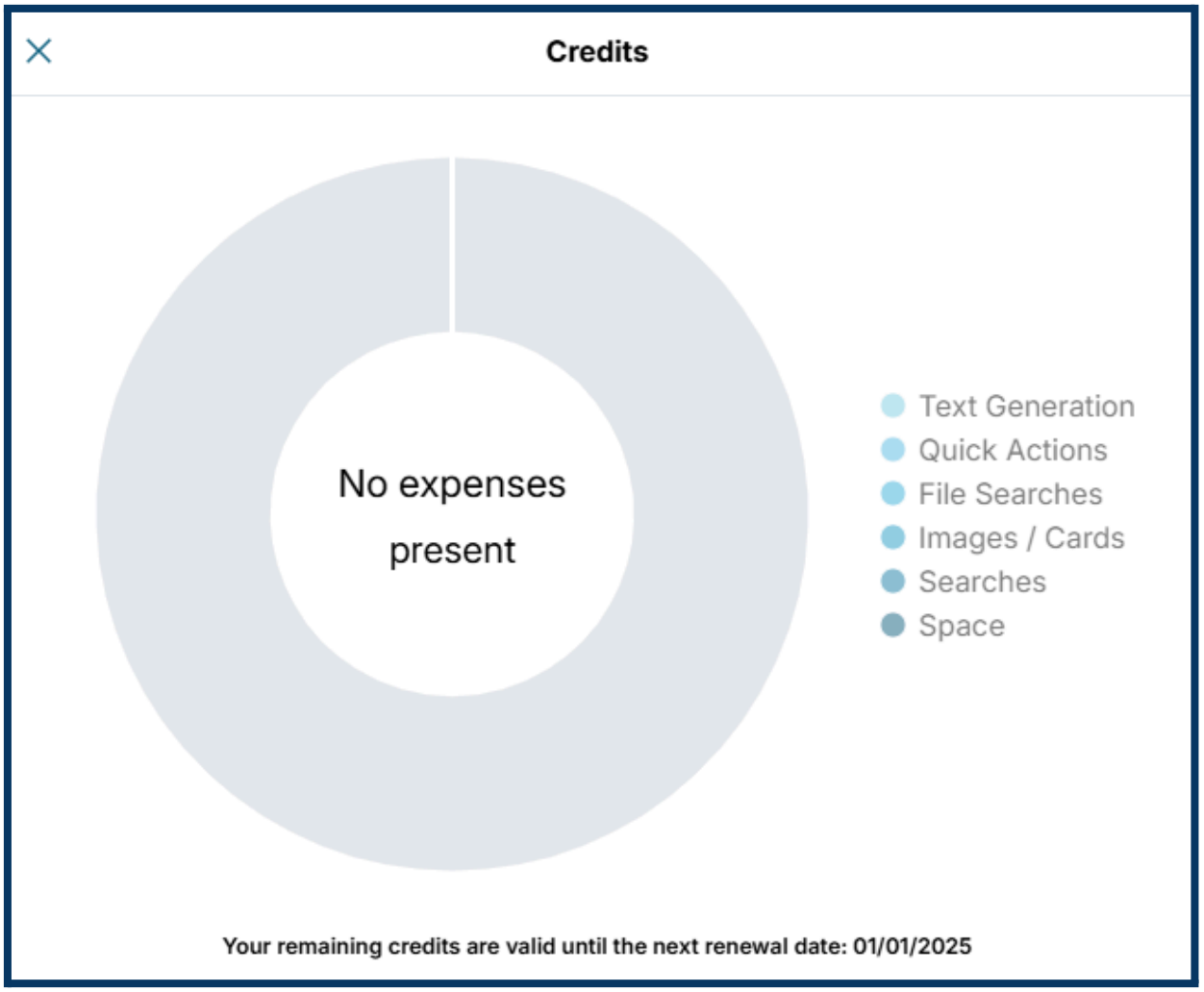


En la parte izquierda de la pantalla, debajo del historial de conversaciones entre el usuario y Maia, se encuentra la barra de los Maia Credits.



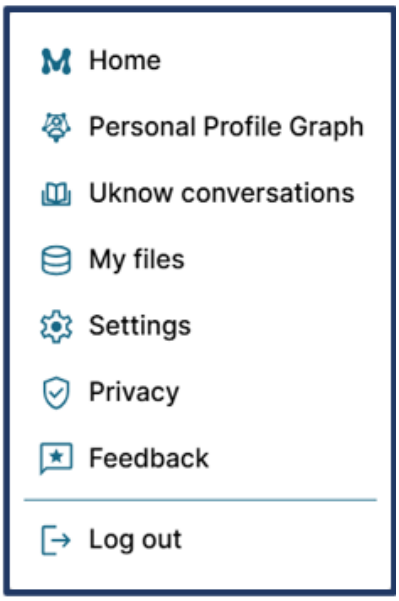
La barra muestra el número total de los Maia Credits disponibles para el usuario, la fecha de renovación de la suscripción y el botón «More details». Al hacer clic en

este botón, aparecerá un gráfico circular que mostrará las distintas categorías para las que se han utilizado los créditos.



Los Maia Credits se actualizan en tiempo real y van deduciéndose cada vez que Maia realiza una tarea, responde a un usuario o lleva a cabo una búsqueda. Al lado de la barra de los Maia Credits se encuentran los símbolos . Haz clic en el primer símbolo para seleccionar los chats que quieres eliminar de la lista de las conversaciones o en el segundo para que aparezca un nuevo chat.

Por fin, en la esquina superior izquierda, se encuentra el icono del menú desplegable que incluye los siguientes elementos:



3. SECCIONES DE PERSONALIZACIÓN

Para que Maia pueda proporcionar respuestas personalizadas, también vale la pena analizar las secciones de Maia dedicadas al almacenamiento de información personal y de documentos personales.

3.1 Personal Profile Graph

3.2 My files

3.1 Personal Profile Graph

El Personal Profile Graph, también conocido como PPG, es la herramienta de Maia que sirve para mapear los intereses de un usuario, sus preferencias y su información personal.

Nota: Para aprovechar al máximo el potencial de Maia, aconsejamos rellenar el PPG de la forma más completa y detallada posible.

El Personal Profile Graph es un grafo compuesto por NODOS. Cada uno de estos NODOS representa una categoría de información específica que el usuario puede rellenar con sus datos.

Haz clic en el menú de la esquina superior izquierda y selecciona la opción «Personal Profile Graph» para acceder a esta sección y empezar a añadir tus datos.

La visualización del Personal Profile Graph aparece como un gráfico compuesto por NODOS. En el centro hay un NODO que contiene la información básica del usuario y lleva su nombre. En nuestro ejemplo, el usuario se llama Alberto, por tanto, el nombre del NODO será «Alberto».

Desde el NODO central parten otros 7 NODOS que van representando, cada uno, una categoría específica.

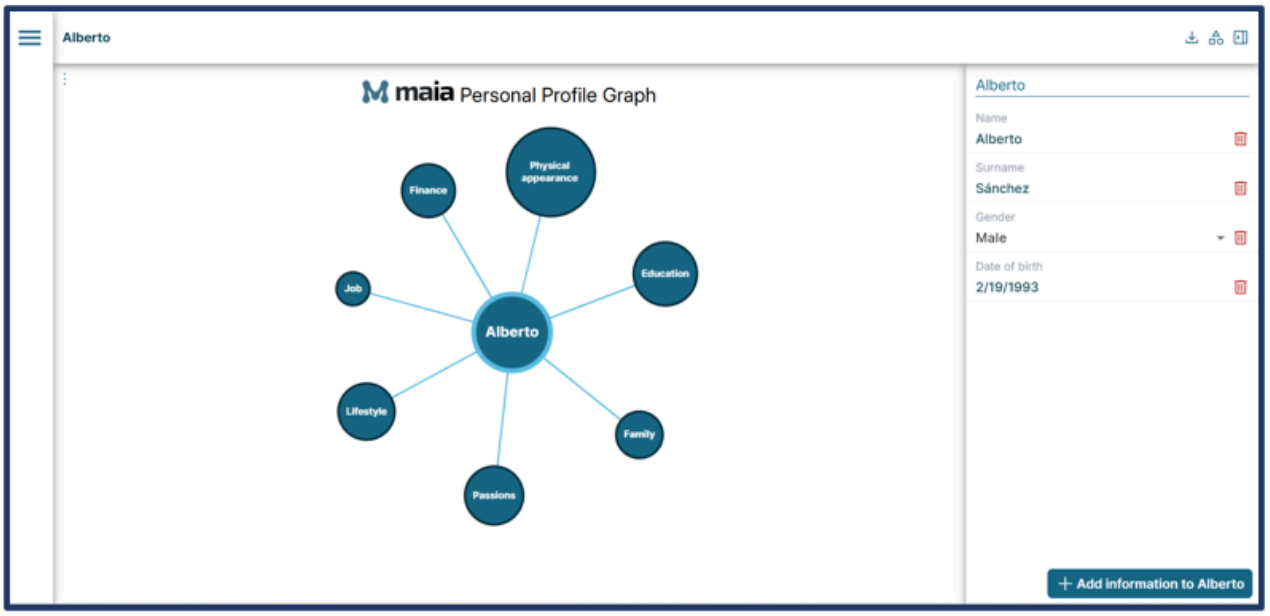
Las categorías son las siguientes:

- **Physical Appearance**: agrupa información relacionada con las características físicas del usuario, como la complexión, el peso, el color de los ojos y del cabello, y el uso de gafas.
- **Job**: agrupa información relacionada con la profesión del usuario, así como los datos de la empresa para la que trabaja y su dirección correspondiente.
- **Education**: agrupa información sobre el nivel educativo del usuario y los idiomas que habla. Aquí puedes añadir tantos idiomas como quieras.
- **Family**: agrupa información relativa a los miembros de la familia del usuario. Este sección es bastante amplia, ya que se puede rellenar con información sobre la pareja, los hijos, los padres, los hermanos y las hermanas del usuario. Para cada uno de estos campos, también puedes ingresar detalles específicos como el nombre, la edad y las aficiones de un miembro de la familia.
- **Passions**: esta sección recoge las aficiones ingresadas durante el registro. Puedes añadir otras manualmente escribiéndolas en el espacio correspondiente.
- **Lifestyle**: agrupa información relacionada con el tipo de dieta del usuario, las alergias, la comida y bebida favoritas, así como también detalles sobre los viajes, como el tipo de vacaciones preferido y los lugares visitados. Además de esto, se pueden añadir datos sobre el equipo deportivo favorito y las

actividades deportivas que realiza el usuario. Finalmente, también es posible incluir los perfiles de redes sociales en los que el usuario tiene una cuenta.

- **Finance**: agrupa información relacionada con las propiedades inmobiliarias del usuario (un apartamento de dos habitaciones en calle de Lagasca, 69, en Madrid) y los vehículos que posee. En la sección de los vehículos, también puedes indicar la potencia en caballos de fuerza y el año de matriculación.

Al ingresar los datos, el gráfico se actualiza con nuevas conexiones y NODOS, mientras que la información añadida aparece en la sección derecha.



3.1.1 Cómo ingresar información en el Personal Profile Graph

En el lado derecho de la página del Personal Profile Graph se encuentra el botón «Add information to Alberto»

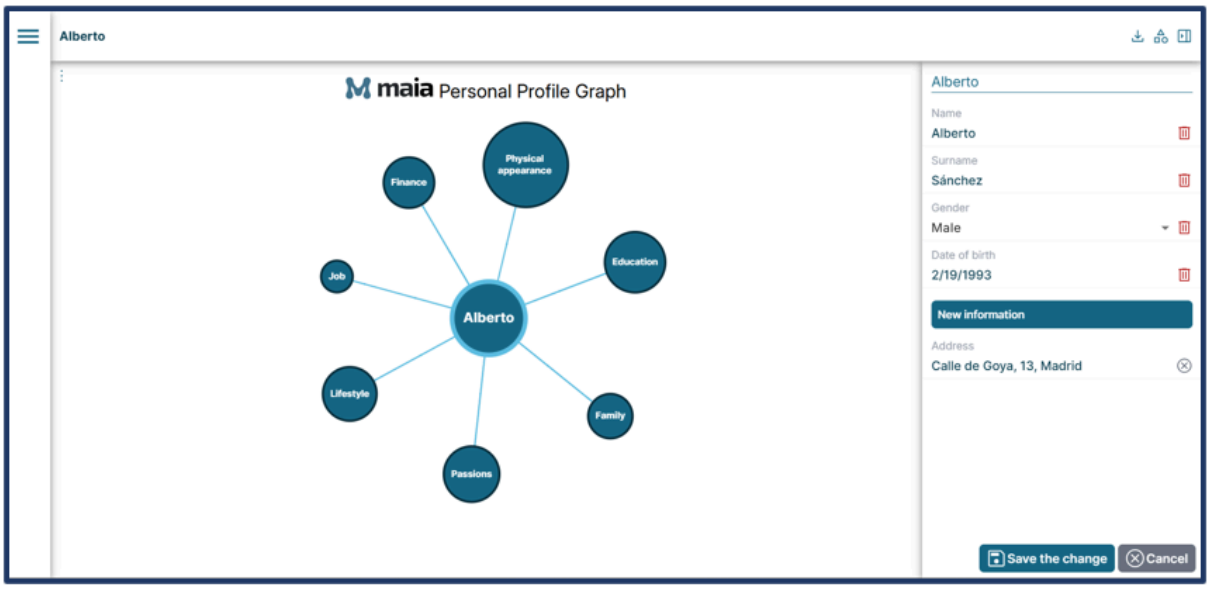
. Al pulsarlo, se abre un menú desplegable con la información que puedes añadir al NODO central «Alberto». Algunos de estos datos, como el nombre, apellido, fecha de nacimiento y género, ya aparecen en el PPG porque provienen de la fase de registro. Por tanto, la demás información que puedes añadir a esta categoría son «Address» y «Residence».

<u>EN UNOS CLICS</u>: Añadir información al PPG

1) *Hacer clic en el menú*
2) *Seleccionar «Personal Profile Graph» en el menú desplegable*
3) *Hacer clic en «Add information to Alberto»*
4) *Seleccionar un elemento en el menú desplegable*
5) *Rellenar el campo con la información*
6) *Pulsar «Enter»*
7) *Hacer clic en «Save the change»*

NB: Cada vez que termines de completar los campos de un NODO, haz clic en «Save the change».

Si no lo haces y navegas por el gráfico haciendo clic en otro NODO, la información introducida se perderá y tendrás que repetir el procedimiento desde el principio.



Para navegar el Personal Profile Graph haz clic en los NODOS que aparecen en la columna de la izquierda o selecciona uno de los NODOS que componen el gráfico. Al hacer clic en cada uno de los NODOS se abrirá la sección correspondiente a la categoría donde podrás ingresar tus datos.

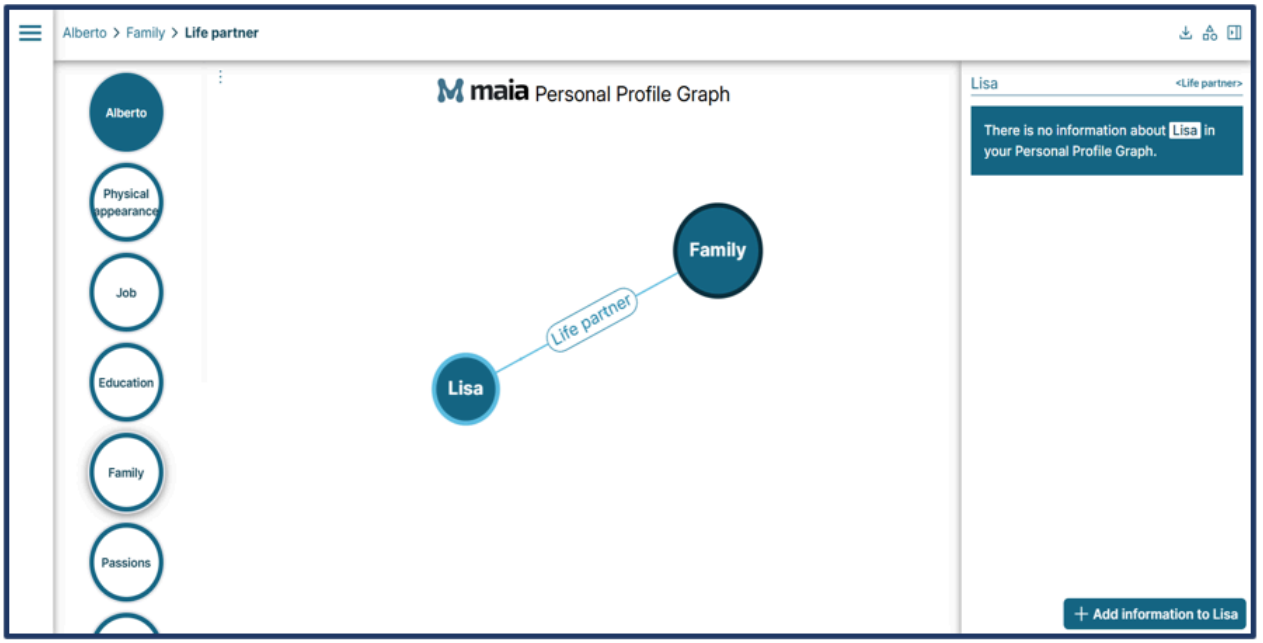
Algunos NODOS, como «Family», «Job», «Passions» y «Finance», también te permiten ingresar información de segundo nivel.

Por ejemplo, si en el NODO «Family» ingresa el nombre de tu pareja (información de primer nivel), también puedes añadir su profesión, edad y las pasiones (información de segundo nivel).

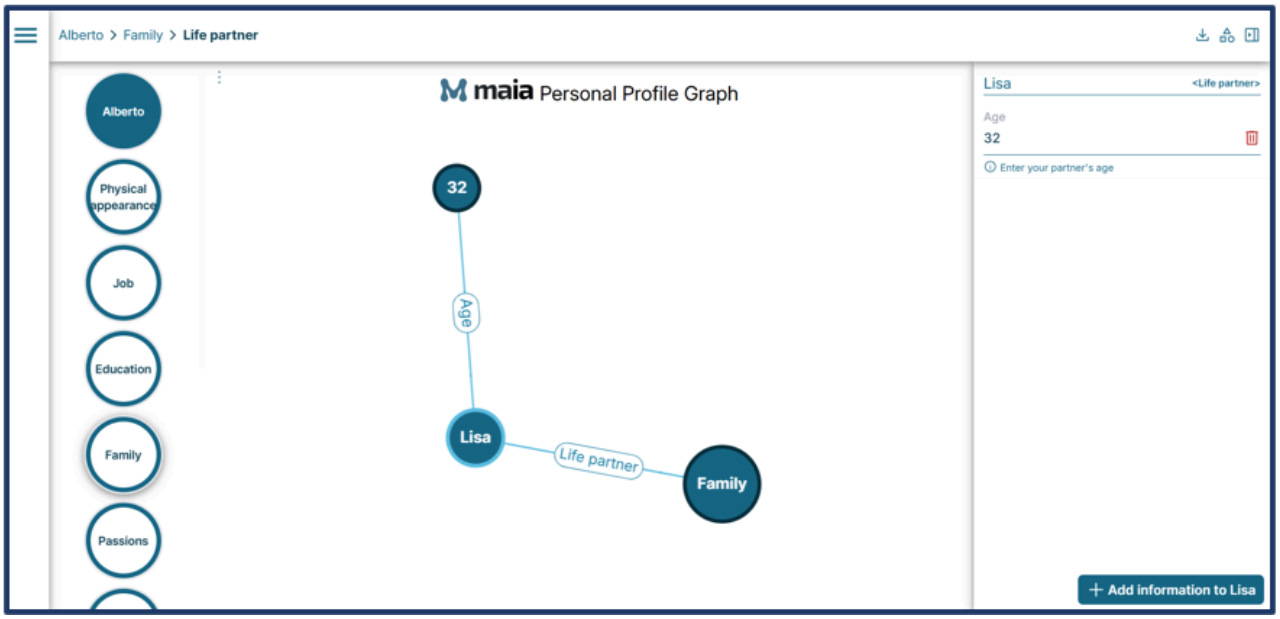
3.1.2 Cómo ingresar información de segundo nivel

Tras ingresar el nombre de la pareja (por ejemplo, Lisa) en tu PPG y guardar el cambio, según lo visto arriba, se creará automáticamente un nuevo NODO llamado «Lisa». Para agregar más información a este NODO, selecciónalo y haz clic en el botón «Add information to Lisa» + Add information to Lisa que se encuentra a la derecha.

Al hacer clic en este botón, se abrirá un menú desplegable con una lista de información adicional: edad, género, intereses y tipo de vínculo familiar.



Si ingresas la edad de tu pareja y haces clic en «Save the change» Save the change, el Personal Profile Graph se actualizará creando una conexión «Age» que une el NODO «Lisa» con el nuevo NODO que muestra la edad.



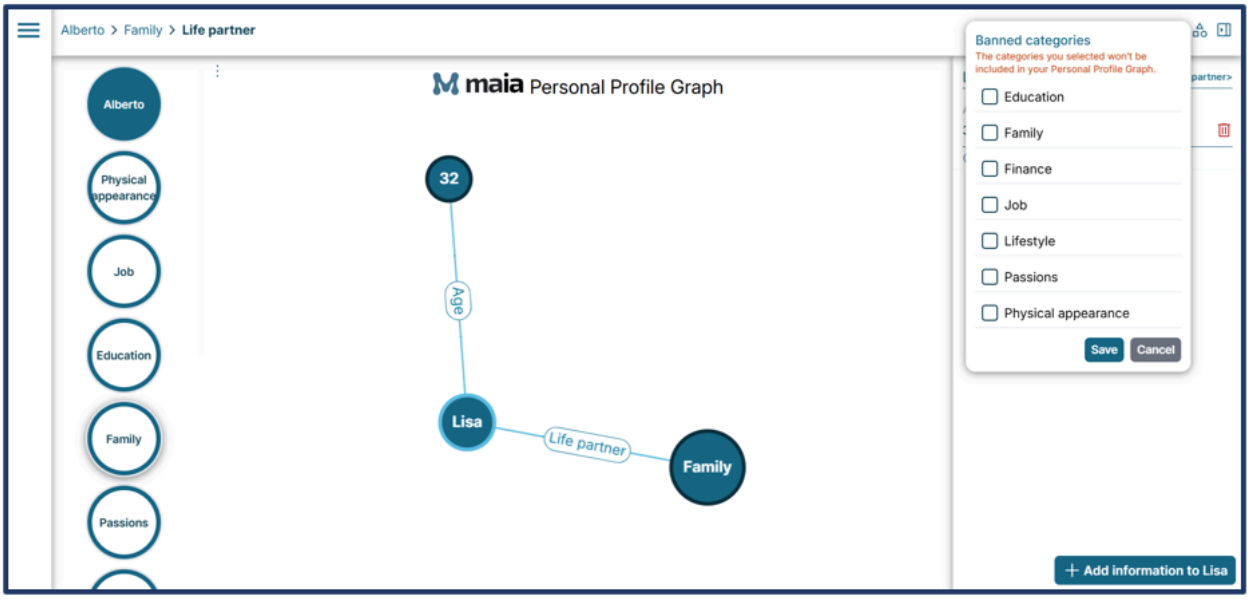
<u>EN UNOS CLICS</u>: Ingresar información de segundo nivel en el PPG

1) *Hacer clic en el menú y seleccionar Personal Profile Graph*
2) *Colocar el ratón sobre el NODO que se quiere rellenar con los datos, en nuestro ejemplo es «Lisa»*
3) *Hacer clic en «Add information»*
4) *Seleccionar un elemento en el menú desplegable*
5) *Rellenar el campo con la información*
6) *Pulsar «Enter»*
7) *Hacer clic en «Save the change»*

Nota: Puedes eliminar la información ingresada en cualquier momento haciendo clic en el símbolo de la papelera que se encuentra al lado de cada dato.

Para volver a ingresar información sobre los familiares, solo tendrás que hacer clic en el NODO «Family».

Si no quieres que determinados NODOS (por ejemplo, Physical Appearance, Education, Job, Family, Passions, Lifestyle y Finance) aparezcan en tu PPG, puedes desactivarlos haciendo clic en el icono de la esquina superior derecha, seleccionando uno o más NODOS y pulsando «Save» Save. De esta manera, los NODOS desactivados dejarán de aparecer en tu Personal Profile Graph.



<u>EN UNOS CLICS</u>: Desactivar ciertos NODOS en el PPG

1) *Hacer clic en el icono* *en la esquina superior derecha*
2) *Seleccionar los NODOS que no se quieren rellenar y que no se quiere que salgan en el PPG*
3) *Hacer clic en «Save»*

Nota: Es muy importante que tu Personal Profile Graph cuente con la mayor cantidad de información posible. Así, cuando haces una pregunta, Maia puedes acceder a tus datos personales para proporcionarte respuestas específicas y personalizadas.

<u>Ejemplo con PPG compilado</u>
Información:
Son: Alejandro
Son: 3 años
Son's passions: Juegos de construcción
Pregunta del usuario: «¿Qué regalo puedo hacerle a Alejandro?»
MAIA busca regalos para niños de 3 años a los que les gustan los juegos de construcción.
<u>Ejemplo con PPG no compilado</u>
Pregunta del usuario: «¿Qué regalo puedo hacerle a Alejandro?»
MAIA no conoce a Alejandro, pero sabe que es un nombre de chico, entonces busca regalos para hombres.

3.2 My files

My files es el espacio personal proporcionado por Maia que permite al usuario cargar documentos de texto, enlaces a páginas web, mensajes de voz y correos electrónicos. Maia puede llevar a cabo diferentes tareas a partir de estos documentos y archivos, como, por ejemplo, responder preguntas sobre su contenido, traducirlos, resumirlos o incluso hacer transcripciones de audio. Ahora, vamos a ver qué tipo de contenido se puede subir y, sobre todo, cómo hacerlo.

Los tipos de archivo que se pueden cargar en esta sección son:

- Archivos en TXT, PDF, DOCX, PPTX
- Imágenes JPG, PNG, TIFF, BMP, GIF, WEBP
- Audio AAC, WAV, MPEG, OGG, OPUS
- URL (enlaces a sitios web)

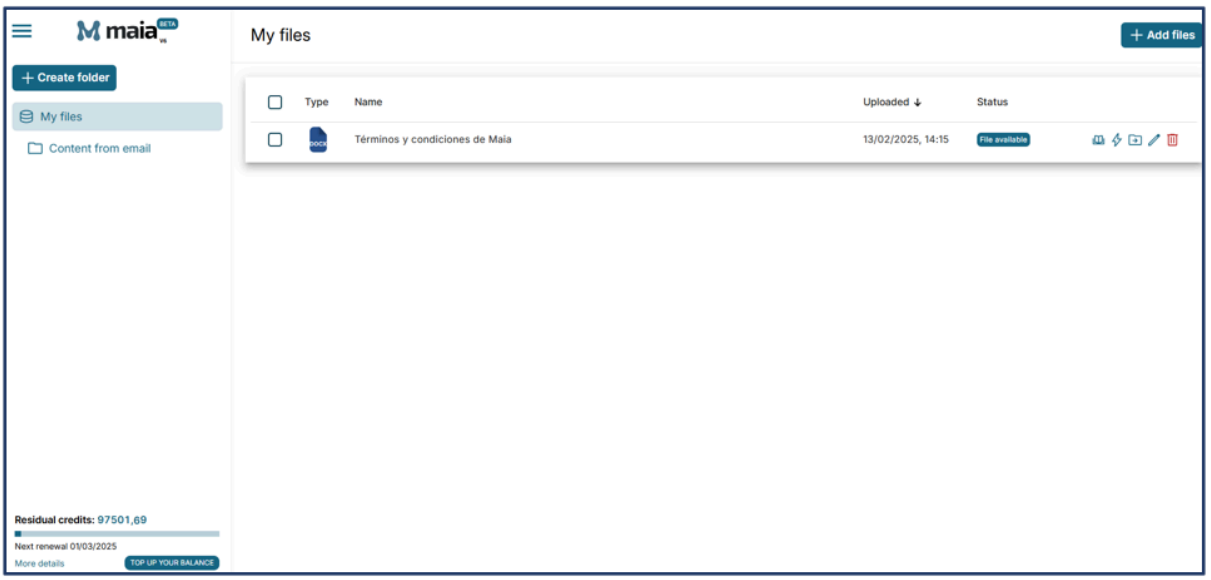
3.2.1 Cómo subir documentos a My files

Hay dos maneras de cargar archivos en tu espacio de almacenamiento dedicado.

1ª manera de cargar archivos en tu espacio de almacenamiento

La primera opción para cargar archivos en tu espacio de almacenamiento es la más rápida y consiste en hacer clic en el menú en la parte superior izquierda y seleccionar de la lista desplegable la opción «My Files».

Se abrirá una pantalla con la sección derecha dedicada a la lista de documentos guardados, mientras que, en la izquierda, aparecerán las carpetas llamadas «My Files» y «Content from Email» que sirven para agrupar los archivos guardados.



A partir de aquí, puedes cargar tus archivos haciendo clic en el botón «Add to folder»

En este punto, podrás elegir si insertar un archivo o una URL.

Una vez elegido y cargado el archivo, lo verás de la siguiente manera:

Se puede notar que hay iconos que permiten realizar acciones rápidas.

- El primer símbolo permite adjuntar el archivo a una conversación.
- El segundo símbolo permite realizar acciones rápidas (Ver el documento, Resumir el documento y Traducir el archivo).
- El tercer símbolo permite mover el archivo a una nueva carpeta.
- El cuarto símbolo permite modificar el archivo adjunto.
- El último símbolo elimina el archivo cargado.

2ª manera de cargar archivos en tu espacio de almacenamiento

La segunda opción para cargar un archivo consiste en hacer clic en el símbolo del adjunto en el cuadro de búsqueda.

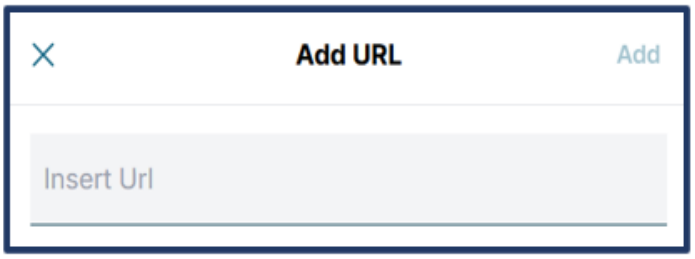
En este punto, se abrirá un menú desplegable que ofrece tres opciones:

- Al hacer clic en el botón «File», podrás elegir el archivo para cargarlo en tu espacio de almacenamiento.
- Al hacer clic en el botón «URL», podrás insertar el enlace de un sitio web para cargarlo en tu espacio de almacenamiento.
- Al hacer clic en el botón «My Files», se abre la pantalla que encontramos antes que sirve para guardar todos los archivos cargados.

Nota: El sistema permite cargar archivos de hasta un máximo de 5 megas.

Carga de una URL

Al hacer clic en este comando, se abre una ventana emergente que permite pegar el enlace del sitio web que quieres cargar. Después de pegar el enlace, es necesario hacer clic en «Add».



***EN UNOS CLICS*: Cómo cargar un archivo en** *«My Files»*

1) *Hacer clic en el menú en la parte superior izquierda*
2) *Hacer clic en «Add File»*
3) *Elegir el archivo que quieres cargar desde tu dispositivo*
4) *Esperar a que el archivo se cargue completamente*

***EN UNOS CLICS*: Cómo cargar un archivo desde el cuadro de búsqueda**

1) *Hacer clic en el símbolo*
2) *Hacer clic en el botón «File»*
3) *Elegir el archivo que quieres cargar desde tu dispositivo*
4) *Esperar a que el archivo se cargue completamente*

***EN UNOS CLICS*: Cómo cargar una URL en** *«My Files»*

1) *Hacer clic en el símbolo*
2) *Hacer clic en «URL»*
3) *Pegar el enlace en el espacio correspondiente*
4) *Hacer clic en «Add»*

Además, si quieres enviar el contenido de un correo electrónico y/o eventuales adjuntos recibidos por email, solo tendrás que reenviar el correo electrónico a doc@myMaia.ai para que el mensaje del correo y/o los adjuntos aparezcan debajo

de la sección «My files» en la carpeta «Content from Email»

4. APLICACIONES Y FUNCIONALIDADES DE Maia

Maia ofrece una amplia variedad de aplicaciones, como la **búsqueda de información en la web, la búsqueda de negocios locales**, la **creación de imágenes únicas** y la **generación de textos personalizados** para tus necesidades, desde párrafos breves hasta contenidos más complejos. Además, Maia puede **interactuar con tus archivos** y obtener información de fuentes personales, como documentos o sitios web cargados en tu espacio de almacenamiento. Esta función se llama Maia Studio.

Vamos a ver algunos ejemplos de utilización de estas funcionalidades.

4.1.1 Tipos de solicitudes que puedes hacer en Maia

- Solicitudes de información general
- Solicitudes sobre negocios locales y establecimientos comerciales
- Generación de textos
- Solicitudes de información desde fuentes personales (documentos/sitios web)

Solicitudes de información general

Forman parte de esta categoría todas las búsquedas que normalmente se realizan en la web, incluyendo aquellas que no necesitan alguna personalización específica.

Empezamos preguntando algo como: «¿Quién es David Beckham?»

¿Quién es David Beckham?

23/04/2025, 11:07

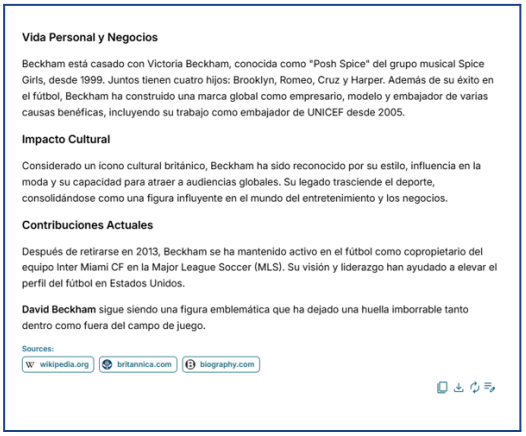
David Beckham: Una Leyenda del Fútbol

Antecedentes y Carrera

David Beckham, nacido el 2 de mayo de 1975 en Leytonstone, Londres, Inglaterra, es uno de los futbolistas más icónicos de su generación. Reconocido por su habilidad excepcional en tiros libres, pases largos y centros precisos, Beckham se destacó como mediocampista derecho. Su carrera profesional comenzó en el Manchester United, donde debutó en 1992 y ganó seis títulos de la Premier League, dos FA Cups y la UEFA Champions League en 1999. Posteriormente, jugó en el Real Madrid, el LA Galaxy, el AC Milan y el Paris Saint-Germain, convirtiéndose en el primer jugador inglés en ganar títulos de liga en cuatro países diferentes: Inglaterra, España, Estados Unidos y Francia.

Logros Internacionales

Beckham representó a Inglaterra en 115 partidos internacionales, marcando 17 goles. Fue capitán del equipo nacional durante seis años y participó en tres Copas del Mundo (1998, 2002, 2006) y dos Eurocopas (2000, 2004). Aunque enfrentó críticas tras su expulsión en el Mundial de 1998, se redimió con actuaciones memorables, como su gol de tiro libre contra Grecia en 2001, que aseguró la clasificación de Inglaterra al Mundial de 2002.



Vida Personal y Negocios

Beckham está casado con Victoria Beckham, conocida como "Posh Spice" del grupo musical Spice Girls, desde 1999. Juntos tienen cuatro hijos: Brooklyn, Romeo, Cruz y Harper. Además de su éxito en el fútbol, Beckham ha construido una marca global como empresario, modelo y embajador de varias causas benéficas, incluyendo su trabajo como embajador de UNICEF desde 2005.

Impacto Cultural

Considerado un ícono cultural británico, Beckham ha sido reconocido por su estilo, influencia en la moda y su capacidad para atraer a audiencias globales. Su legado trasciende el deporte, consolidándose como una figura influyente en el mundo del entretenimiento y los negocios.

Contribuciones Actuales

Después de retirarse en 2013, Beckham se ha mantenido activo en el fútbol como copropietario del equipo Inter Miami CF en la Major League Soccer (MLS). Su visión y liderazgo han ayudado a elevar el perfil del fútbol en Estados Unidos.

David Beckham sigue siendo una figura emblemática que ha dejado una huella imborrable tanto dentro como fuera del campo de juego.

Sources:

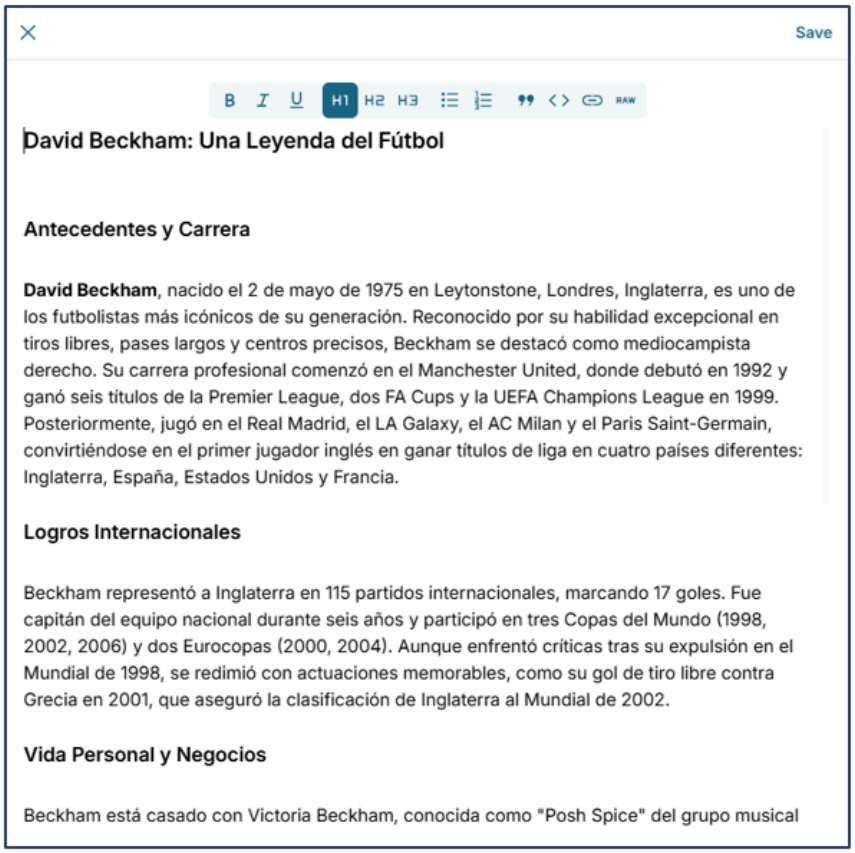
wikipedia.org | britannica.com | biography.com

La respuesta de Maia es completa y estructurada. Incluye información sobre la vida personal de Beckham, haciendo referencias también a su legado y contribuciones actuales.

Debajo de la respuesta, encontramos cuatro íconos a la derecha , que permiten llevar a cabo las siguientes acciones:

- Copiar el texto de la respuesta
- Descargar el texto en formato de documento Word
- Repetir la pregunta
- Modificar la respuesta

Aquí, vale la pena centrarse un poco en el botón que permite modificar las respuestas generadas por Maia. Al hacer clic en él, se abrirá una pantalla con la respuesta y un menú de formateo donde podrás ajustar la forma en que se presenta la información. Para guardar las modificaciones, presiona el botón en la esquina superior derecha.



La opción «Fuentes», que aparece debajo de los botones para copiar, modificar y repetir la pregunta, muestra las fuentes de donde Maia ha obtenido la información para generar la respuesta. Puedes consultar fácilmente estas fuentes haciendo clic en los botones correspondientes.

4.1.2 Diferencias entre respuestas en Balanced, Deep y Direct

Es importante señalar que, por defecto, Maia proporciona respuestas «Balanced», como hemos visto en el ejemplo anterior (¿Quién es David Beckham?).

Sin embargo, al hacer clic en el enlace «Deep», que aparece debajo del texto, Maia proporciona una respuesta muy detallada, que no se limita a dar información general, sino que profundiza en la biografía de Beckham, los inicios de su carrera futbolística, los equipos en los que ha jugado y su trayectoria en la selección nacional. Además, el texto analiza su estilo de juego y habilidades, su vida privada e imagen pública, y finalmente, menciona sus actividades empresariales y filantrópicas.

Vamos a ver más en detalle cómo se presenta una respuesta de tipo Deep:

¿Quién es David Beckham?

Respuesta en modo «Deep»

¿Quién es David Beckham?

23/04/2025, 11:34

Un vistazo a los primeros años de David Beckham

David Robert Joseph Beckham nació el 2 de mayo de 1975 en el Hospital Universitario Whipps Cross, ubicado en Leytonstone, Londres, Inglaterra. Hijo de Sandra Georgina West, una peluquera, y David Edward Alan "Ted" Beckham, un instalador de cocinas, David creció en un hogar donde el fútbol era una pasión compartida. Su padre era un ferviente seguidor del Manchester United y frecuentemente viajaba desde Londres hasta Old Trafford para asistir a los partidos del equipo, transmitiendo esta devoción a su hijo.

Influencias familiares y herencia cultural

Beckham tiene raíces judías por parte de su madre, y aunque no practica activamente esta religión, ha mencionado que se considera "medio judío" y que ha tenido más contacto con el judaísmo que con cualquier otra religión. En su autobiografía, "Both Feet on the Ground", relata cómo su familia asistía regularmente a la iglesia, lo que le permitía participar en el equipo de fútbol de la congregación. Además, su nombre medio, Robert, fue elegido en honor a Bobby Charlton, el futbolista favorito de su padre.

Primeros pasos en el fútbol

Desde una edad temprana, Beckham mostró una pasión inquebrantable por el fútbol. Jugaba regularmente en el parque Ridgeway en Chingford y asistió a la escuela primaria Chase Lane y a la Chingford Foundation School. En una entrevista de 2007, Beckham recordó cómo, cuando los profesores le preguntaban qué quería ser de mayor, siempre respondía que quería ser futbolista, a pesar de que le sugerían pensar en otras opciones laborales. Su determinación era clara desde el principio.

David comenzó a jugar para el equipo juvenil Ridgeway Rovers, entrenado por su padre y otros colaboradores. También tuvo pruebas con clubes locales como Leyton Orient y Norwich City, y asistió a la escuela de excelencia del Tottenham Hotspur. Durante dos años jugó para el equipo juvenil Brimsdown Rovers, donde fue nombrado Jugador Sub-15 del Año en 1990. A los 14 años, firmó un contrato de formación con el Manchester United, marcando el inicio de su camino hacia el fútbol profesional.

Un joven con ambición

Beckham también asistió a la escuela de fútbol de Bobby Charlton en Manchester, donde ganó la oportunidad de participar en una sesión de entrenamiento con el FC Barcelona como parte de un concurso de talentos. Aunque no fue seleccionado para representar al equipo de Inglaterra en la categoría escolar debido a su pequeño tamaño en ese momento, su talento y dedicación no pasaron desapercibidos. En 1991, firmó un contrato de formación juvenil con el Manchester United, consolidando su lugar en el mundo del fútbol.

Los primeros años de David Beckham estuvieron marcados por el apoyo familiar, una herencia cultural rica y una pasión inquebrantable por el fútbol. Estos elementos sentaron las bases para una carrera que lo llevaría a convertirse en uno de los jugadores más icónicos de su generación.

De promesa a leyenda: el ascenso en el Manchester United

David Beckham comenzó su carrera profesional en el Manchester United, debutando en el primer equipo en 1992 a la edad de 17 años. Este fue el inicio de una trayectoria que lo convertiría en una figura icónica del club y del fútbol mundial. Bajo la dirección del legendario entrenador Sir Alex Ferguson, Beckham se consolidó como uno de los mejores centrocampistas de su generación, destacando por su habilidad para los pases precisos, los tiros libres y su capacidad para influir en el juego desde la banda derecha.

Los primeros pasos en el equipo y la consolidación

Beckham formó parte de una generación dorada conocida como "Fergie's Fledglings", que incluía a jugadores como Ryan Giggs, Paul Scholes, Gary Neville y Nicky Butt. Su impacto inicial llegó en la FA Youth Cup de 1992, donde ayudó al equipo juvenil del Manchester United a conquistar el título. Su talento pronto llamó la atención, y en 1995, tras un breve préstamo en el Preston North End, regresó al primer equipo para comenzar a establecerse como titular.

La consagración: títulos y momentos inolvidables

La temporada 1995-1996 marcó el inicio de su éxito en el Manchester United, cuando el equipo logró el doblete de la Premier League y la FA Cup. Beckham se convirtió en un jugador clave, especialmente tras su famoso gol desde el medio campo contra Wimbledon en 1996, que lo catapultó a la fama mundial. Durante su tiempo en el club, ganó seis títulos de la Premier League, dos FA Cups y la UEFA Champions League en 1999, siendo parte del histórico "Triplete" que incluyó la Premier League, la FA Cup y la Champions League en una misma temporada.

Relación con Sir Alex Ferguson

La relación entre Beckham y Ferguson fue fundamental para su desarrollo como jugador. Ferguson valoraba la ética de trabajo y la dedicación de Beckham, quien pasaba horas perfeccionando sus tiros libres y pases después de los entrenamientos. Sin embargo, con el tiempo, la relación se tensó debido a la creciente fama de Beckham fuera del campo, especialmente tras su matrimonio con Victoria Adams, miembro de las Spice Girls. Este conflicto culminó en el famoso incidente de la "bota voladora" en 2003, cuando Ferguson accidentalmente golpeó a Beckham en el rostro con una bota tras una discusión en el vestuario.

El legado en el Manchester United

David Beckham dejó el Manchester United en 2003 para unirse al Real Madrid, pero su legado en el club permanece intacto. Con 265 apariciones en la Premier League y 62 goles, Beckham se convirtió en uno de los jugadores más icónicos de la historia del equipo. Su habilidad para los tiros libres, su precisión en los pases y su impacto en los momentos decisivos lo consolidaron como una leyenda del Manchester United y del fútbol mundial.

maia

Un legado en el Real Madrid: Éxitos y desafíos

David Beckham llegó al Real Madrid en el verano de 2003, en un fichaje que marcó un hito en la historia del club y del fútbol mundial. Su incorporación, por una cifra de 35 millones de euros, fue parte de la estrategia de los 'galácticos', liderada por el presidente Florentino Pérez, que buscaba reunir a las mayores estrellas del fútbol en un solo equipo. Beckham, quien había sido una figura emblemática en el Manchester United, se convirtió en el cuarto gran fichaje de esta era, uniéndose a jugadores como Zinedine Zidane, Ronaldo y Luís Figo.

Impacto comercial y mediático

El fichaje de Beckham no solo fue una decisión deportiva, sino también una estrategia comercial. Su llegada al Real Madrid generó un impacto sin precedentes en la venta de camisetas y productos relacionados con el club. En Asia, donde Beckham ya era una figura de culto, el club experimentó un aumento significativo en su popularidad y en ingresos por merchandising. Durante su presentación oficial, el jugador fue recibido por más de 500 periodistas de 25 países, lo que reflejó su estatus como una estrella global. Además, su elección del dorsal número 23, inspirado en su admiración por el jugador de baloncesto Michael Jordan, añadió un elemento icónico a su imagen en el club.

Éxitos deportivos

En el plano deportivo, Beckham tuvo un inicio prometedor en su primera temporada, contribuyendo con goles y asistencias. En su debut en La Liga, marcó un gol en menos de tres minutos, mostrando su capacidad para adaptarse rápidamente. Durante su tiempo en el Real Madrid, Beckham jugó un papel crucial en la obtención de la Supercopa de España en 2003 y, más tarde, en la conquista del título de La Liga en la temporada 2006-2007, su última con el club. Este campeonato fue especialmente significativo, ya que puso fin a una sequía de cuatro años sin títulos para el equipo.

Desafíos y momentos difíciles

A pesar de sus contribuciones, Beckham enfrentó desafíos durante su etapa en el Real Madrid. La presión por cumplir con las altas expectativas de los 'galácticos' y las constantes críticas hacia el equipo por no lograr más títulos importantes marcaron algunos momentos difíciles. Además, su relación con el entrenador Fabio Capello fue inicialmente complicada, lo que llevó a que Beckham fuera relegado al banquillo en varias ocasiones. Sin embargo, su profesionalismo y dedicación le permitieron recuperar su lugar en el equipo y ser una pieza clave en el tramo final de la temporada 2006-2007.

Un legado perdurable

El paso de Beckham por el Real Madrid dejó una huella imborrable, tanto dentro como fuera del campo. Su capacidad para atraer atención mediática y generar ingresos comerciales redefinió el impacto de un jugador en el fútbol moderno. Aunque su tiempo en el club estuvo marcado por altibajos, Beckham demostró su compromiso y profesionalismo, consolidándose como una figura respetada en el vestuario y entre los aficionados. Su contribución al título de La Liga en su última temporada fue un cierre digno para su etapa en uno de los clubes más prestigiosos del mundo.

El Impacto de David Beckham en Los Angeles Galaxy y Su Conexión con el AC Milan

Transformación del Fútbol en Estados Unidos

En julio de 2007, David Beckham firmó un contrato histórico con Los Angeles Galaxy, marcando un punto de inflexión en la Major League Soccer (MLS). Su llegada no solo atrajo la atención mediática global, sino que también elevó el perfil de la liga en un país donde el fútbol no era el deporte predominante. Beckham fue presentado con gran fanfarria en el Home Depot Center, donde miles de aficionados y medios de comunicación se reunieron para presenciar su incorporación. Su contrato, valorado en 32,5 millones de dólares durante cinco años, incluyó una cláusula única que le otorgaba la opción de adquirir una franquicia de expansión de la MLS, lo que más tarde resultó en la creación del Inter Miami CF.

El impacto de Beckham en la MLS fue inmediato. Los Galaxy experimentaron un aumento significativo en la venta de entradas y mercancías, y su presencia atrajo a patrocinadores de alto perfil como Herbalife. Además, su llegada ayudó a establecer la regla del "Jugador Franquicia", conocida coloquialmente como la "Regla Beckham", que permitió a los equipos fichar jugadores de renombre sin que sus salarios contaran completamente contra el tope salarial de la liga. Aunque su primera temporada estuvo marcada por lesiones, Beckham continuó siendo una figura central en el crecimiento del fútbol en Estados Unidos, culminando con la conquista de la MLS Cup en 2011 y 2012.

Cesiones al AC Milan: Manteniendo el Nivel Competitivo

Durante su tiempo en Los Angeles Galaxy, Beckham buscó mantener su nivel competitivo para seguir siendo considerado en la selección inglesa. Esto lo llevó a aceptar dos cesiones al AC Milan, en 2009 y 2010, durante los recesos de la MLS. En su primera etapa con el equipo italiano, Beckham demostró su valía al adaptarse rápidamente al ritmo de la Serie A, anotando dos goles en sus primeros cuatro partidos. Su desempeño fue elogiado por el entrenador Carlo Ancelotti, quien destacó su inteligencia táctica y su capacidad para contribuir al equipo a pesar de su edad.

La segunda cesión en 2010 tuvo un desenlace desafortunado cuando Beckham sufrió una rotura del tendón de Aquiles, lo que lo dejó fuera de la Copa Mundial de Sudáfrica 2010. A pesar de esta lesión, su tiempo en el Milan consolidó su reputación como un profesional comprometido y un jugador versátil capaz de adaptarse a diferentes estilos de juego. Estas cesiones no solo le permitieron mantenerse en forma, sino que también reforzaron su legado como un jugador dispuesto a hacer sacrificios para representar a su país.

Legado en el Fútbol Internacional

La influencia de Beckham en Los Angeles Galaxy y su conexión con el AC Milan subrayan su compromiso con el desarrollo del fútbol y su dedicación a la excelencia profesional. En Estados Unidos, ayudó a transformar la percepción del deporte, mientras que en Italia demostró que aún podía competir al más alto nivel. Estas experiencias no solo enriquecieron su carrera, sino que también dejaron un impacto duradero en las ligas y los equipos con los que estuvo asociado.

El Último Capítulo de una Carrera Legendaria

David Beckham, uno de los futbolistas más icónicos de su generación, cerró su carrera profesional con una breve pero significativa etapa en el Paris Saint-Germain (PSG) en 2013. Su llegada al club parisino fue anunciada el 31 de enero de ese año, firmando un contrato de cinco meses. En un gesto que reflejó su compromiso con causas benéficas, Beckham decidió donar la totalidad de su salario en el PSG a una organización de caridad local, un acto que fue ampliamente elogiado.

Contribución en el PSG

Beckham debutó con el PSG el 24 de febrero de 2013 en un partido de la Ligue 1 contra el Olympique de Marsella. Durante su tiempo en el club, Beckham jugó un papel importante en el vestuario, aportando su experiencia y liderazgo a un equipo que ya contaba con estrellas de renombre. A pesar de su limitada participación en el campo, su presencia fue fundamental para el PSG, que logró ganar el título de la Ligue 1 esa temporada, añadiendo así un cuarto campeonato de liga en un país diferente a su ilustre carrera.

El Anuncio del Retiro

El 16 de mayo de 2013, Beckham anunció su retiro del fútbol profesional al final de la temporada. En su último partido en casa, el 18 de mayo de 2013, fue capitán del equipo y recibió una emotiva ovación de sus compañeros y aficionados al ser sustituido en el minuto 80. Este partido, que terminó con una victoria del PSG por 3-1 sobre el Brest, marcó el final de una carrera de 20 años llena de logros y momentos memorables.

Una Trayectoria Marcada por Altibajos y Momentos Memorables

David Beckham, uno de los futbolistas más icónicos de Inglaterra, dejó una marca indeleble en la historia del fútbol internacional. Su debut con la selección inglesa ocurrió el 1 de septiembre de 1996, en un partido de clasificación para el Mundial contra Moldavia. Desde entonces, su carrera internacional estuvo llena de momentos destacados, incluyendo su papel como capitán, participaciones en tres Copas del Mundo (1998, 2002 y 2006) y dos Eurocopas (2000 y 2004).

El Inicio de una Carrera Internacional

Beckham comenzó su trayectoria internacional a los 21 años, y rápidamente se convirtió en una figura clave para Inglaterra. Su habilidad para ejecutar tiros libres y su visión en el campo lo posicionaron como uno de los jugadores más influyentes. Sin embargo, su carrera no estuvo exenta de controversias. En el Mundial de 1998, Beckham fue expulsado en el partido de octavos de final contra Argentina tras una falta sobre Diego Simeone. Este incidente generó críticas generalizadas y amenazas hacia el jugador, marcando uno de los momentos más difíciles de su carrera.

Redención y Liderazgo

A pesar de las adversidades, Beckham logró redimirse y consolidarse como líder de la selección inglesa. En noviembre de 2000, fue nombrado capitán del equipo, un rol que desempeñó durante seis años. Uno de sus momentos más memorables como capitán ocurrió en octubre de 2001, cuando anotó un gol decisivo de tiro libre contra Grecia en el tiempo de descuento, asegurando la clasificación directa de Inglaterra al Mundial de 2002. Este gol no solo reafirmó su habilidad técnica, sino que también lo convirtió en un héroe nacional.

maia

Un Matrimonio que Capturó la Atención Mundial

David Beckham y Victoria Adams, conocida como "Posh Spice" del grupo musical Spice Girls, comenzaron su relación en 1997, cuando ella asistió a un partido del Manchester United. Su noviazgo rápidamente atrajo la atención de los medios, convirtiéndose en una de las parejas más mediáticas de la época. Apodados "Posh y Becks", su unión simbolizó el cruce entre el mundo del deporte y el entretenimiento, consolidando su estatus como íconos globales.

Una Boda de Ensueño

El 4 de julio de 1999, la pareja contrajo matrimonio en Luttrellstown Castle, Irlanda, en una ceremonia privada que fue cubierta exclusivamente por la revista OK!. El evento, que incluyó detalles extravagantes como tronos dorados y un anillo portado por su hijo Brooklyn, tuvo un costo estimado de £500,000 y contó con la presencia de 437 empleados para garantizar su éxito. La boda marcó el inicio de una vida pública que combinaba glamour y éxito profesional.

Una Familia en Crecimiento

David y Victoria tienen cuatro hijos: Brooklyn Joseph (nacido en 1999 en Londres), Romeo James (nacido en 2002 en Londres), Cruz David (nacido en 2005 en Madrid) y Harper Seven (nacida en 2011 en Los Ángeles). Elton John y David Furnish son los padrinos de Brooklyn y Romeo, mientras que Eva Longoria y Marc Anthony fueron elegidos como padrinos de Cruz y Harper en su bautizo católico. Los hijos de la pareja han seguido caminos diversos, desde el fútbol en academias como la del Arsenal hasta incursiones en el modelaje y la moda.

Impacto Cultural y Comercial

El matrimonio entre David y Victoria trascendió el ámbito personal, convirtiéndose en un fenómeno cultural y comercial. Victoria fue clave en la evolución de David como celebridad, impulsando su imagen pública con cambios de estilo audaces y colaboraciones con marcas de lujo. Desde peinados icónicos hasta tatuajes con mensajes personales, Beckham se convirtió en un referente de moda masculina y un símbolo de modernidad. Su influencia abrió el camino para otros futbolistas interesados en la moda, como Cristiano Ronaldo.

Desafíos y Resiliencia

A pesar de su éxito, la pareja enfrentó momentos difíciles, incluyendo rumores de infidelidad en 2004 que pusieron a prueba su relación. En un documental reciente, Beckham reflexionó sobre lo complicado que fue ese periodo para su matrimonio, destacando la fortaleza y unidad que lograron mantener. Este episodio subrayó la capacidad de la pareja para superar adversidades y consolidar su vínculo.

Legado como Familia y Marca

La unión entre David y Victoria Beckham no solo redefinió las expectativas de una pareja famosa, sino que también cimentó su legado como una marca global. Desde colaboraciones en moda y fragancias hasta su influencia en el deporte y el entretenimiento, los Beckham han dejado una huella imborrable en la cultura popular. Su historia continúa siendo un ejemplo de cómo el amor, la resiliencia y la visión empresarial pueden transformar vidas y generar impacto a nivel mundial.

El Impacto Empresarial y Filantrópico de David Beckham

David Beckham, además de ser reconocido como uno de los futbolistas más destacados de su generación, ha logrado construir una carrera empresarial y filantrópica que ha dejado una huella significativa en diversas áreas. Tras su retiro del fútbol profesional en 2013, Beckham ha utilizado su fama y experiencia para expandir su influencia en el mundo de los negocios y el activismo social.

Expansión Empresarial: Desde el Inter Miami hasta Salford City

Uno de los proyectos más emblemáticos de Beckham en el ámbito empresarial ha sido su papel como presidente y co-propietario del Inter Miami CF, equipo de la Major League Soccer (MLS). En 2014, Beckham ejerció una cláusula de su contrato con Los Angeles Galaxy que le permitía adquirir un equipo de expansión en la liga por un precio fijo de 25 millones de dólares. Aunque el proceso enfrentó desafíos logísticos y retrasos, el club comenzó a competir en 2020, consolidándose como una de las franquicias más prometedoras de la MLS. Bajo su liderazgo, el Inter Miami ha atraído a jugadores de renombre y ha fortalecido su presencia en el mercado deportivo estadounidense.

Además, Beckham se unió a sus antiguos compañeros del "Class of '92" como co-propietario del Salford City FC, un equipo de fútbol inglés. En 2019, adquirió el 10% de las acciones del club, reforzando su compromiso con el desarrollo del fútbol en su país natal. Este movimiento no solo refleja su pasión por el deporte, sino también su interés en apoyar a equipos locales y fomentar el talento emergente.

Filantropía: Embajador de UNICEF y Compromiso Social

Desde 2005, Beckham ha sido embajador de UNICEF, utilizando su plataforma global para abogar por los derechos de los niños y combatir problemas como la pobreza y las enfermedades prevenibles. En 2015, lanzó el fondo "7: The David Beckham UNICEF Fund", enfocado en proteger a los niños en situaciones vulnerables, especialmente en áreas afectadas por conflictos y desastres naturales. Este fondo ha financiado programas educativos, de salud y de protección infantil en diversas regiones del mundo.

Beckham también ha participado activamente en otras causas benéficas. En 2013, donó la totalidad de su salario del Paris Saint-Germain, estimado en 3,4 millones de libras, a organizaciones benéficas para niños en Francia. Asimismo, ha diseñado objetos como una estatua de Paddington Bear para recaudar fondos para la National Society for the Prevention of Cruelty to Children (NSPCC).

Construcción de una Marca Global

La transición de Beckham de futbolista a empresario y filántropo ha sido respaldada por su habilidad para construir una marca global. Su imagen, que combina estilo, éxito y compromiso social, ha sido clave para atraer colaboraciones con marcas de renombre como Adidas, Maserati y PepsiCo. Además, su influencia en el mundo de la moda y el entretenimiento ha ampliado su alcance más allá del ámbito deportivo.

En resumen, David Beckham ha demostrado que su impacto trasciende el fútbol. Su capacidad para liderar iniciativas empresariales, apoyar causas sociales y utilizar su fama para generar cambios positivos lo posiciona como un modelo de éxito integral. Su legado no solo se mide en títulos deportivos, sino también en su contribución al desarrollo del deporte y la mejora de las condiciones de vida de comunidades vulnerables alrededor del mundo.

Impacto Mediático y Cultural de David Beckham

David Beckham no solo es reconocido como uno de los futbolistas más destacados de su generación, sino también como un ícono cultural y mediático que ha trascendido el ámbito deportivo. Su influencia se extiende a la moda, la publicidad, el cine y las redes sociales, consolidando su posición como una figura global.

Figura de la Moda y Estilo

Desde sus inicios, Beckham fue reconocido por su estilo único y su capacidad para marcar tendencias. Su matrimonio con Victoria Beckham, exintegrante de las Spice Girls, amplificó su visibilidad mediática, convirtiéndolo en un referente de la moda masculina. A lo largo de los años, adoptó una variedad de estilos, desde cortes de cabello icónicos como el mohawk y el buzz cut hasta atuendos que desafiaban las normas tradicionales de la moda masculina, como el uso de pareos y esmalte de uñas. Esta versatilidad lo posicionó como un pionero en la evolución del estilo masculino, abriendo camino para que otros deportistas exploraran su relación con la moda.

Presencia en Publicidad y Contratos Comerciales

Beckham ha sido una de las figuras más buscadas por marcas globales, firmando contratos con gigantes como Adidas, Pepsi, H&M y Maserati. Su asociación con Adidas, que incluyó un contrato vitalicio, generó ingresos significativos tanto para la marca como para el futbolista. Además, lanzó su propia línea de fragancias, que tuvo un éxito notable en mercados internacionales. Su capacidad para conectar con audiencias diversas lo convirtió en un embajador ideal para marcas que buscaban expandir su alcance global.

Apariciones en Cine y Televisión

El impacto mediático de Beckham también se extendió al cine y la televisión. Participó en películas como *Goal!* y *King Arthur: Legend of the Sword*, además de realizar cameos en series como *Modern Family*. Aunque su incursión en la actuación fue limitada, su presencia en la pantalla reforzó su imagen como una figura cultural influyente.

Influencia en Redes Sociales

En la era digital, Beckham ha sabido mantener su relevancia a través de las redes sociales. Con millones de seguidores en plataformas como Instagram, utiliza estos canales para compartir aspectos de su vida personal y profesional, conectando con una audiencia global. Su habilidad para adaptarse a las tendencias digitales ha sido clave para mantener su estatus como una figura pública de alto perfil.

Legado Cultural

El impacto de Beckham va más allá de sus logros en el fútbol. Es considerado un ícono británico y un símbolo de modernidad y globalización. Su capacidad para equilibrar una carrera deportiva exitosa con una presencia mediática constante lo ha convertido en un modelo a seguir para deportistas y figuras públicas. Su influencia en la moda, el entretenimiento y la cultura popular asegura que su legado perdure mucho después de su retiro del fútbol profesional.

Sources:

wikipedia.org wikipedia.org

For a more immediate response, use the mode Diretta. For a more concise response, use the mode Balanced. For updated data, select Web Update.

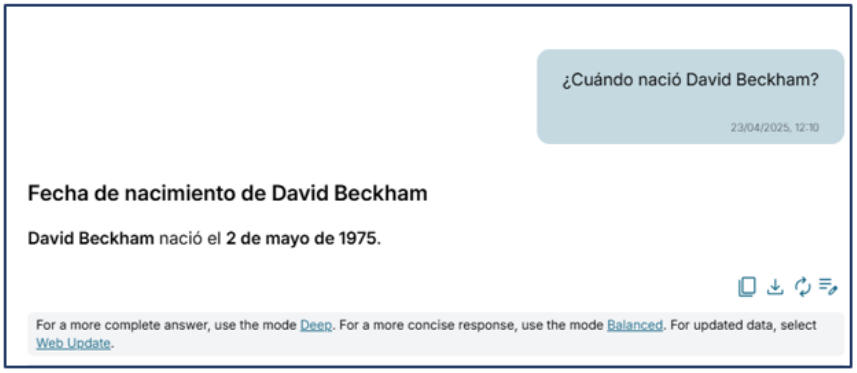
En la parte superior derecha de la pantalla aparecen unos íconos que permiten, respectivamente, compartir la conversación, modificar el título, limpiar la conversación y eliminarla .

Como ya hemos mencionado, el símbolo permite compartir la conversación mediante la creación de un enlace público. Al hacer clic sobre este icono, se abre una ventana emergente que permite compartir la conversación a través de canales como Facebook, WhatsApp, X, LinkedIn y correo electrónico.

En cambio, los botones permiten enviar comentarios relativos a las respuestas (el pulgar hacia arriba para comentarios positivos y el pulgar hacia abajo para comentarios negativos) y también escucharlas en altavoz. Esta funcionalidad aprovecha la tecnología TTS (Text to Speech) que permite proporcionar una respuesta vocal, lo que resulta muy útil si no tienes forma de leer y prefieres escuchar el contenido.

Preguntas en modo Directo:

¿Cuándo nació David Beckham?

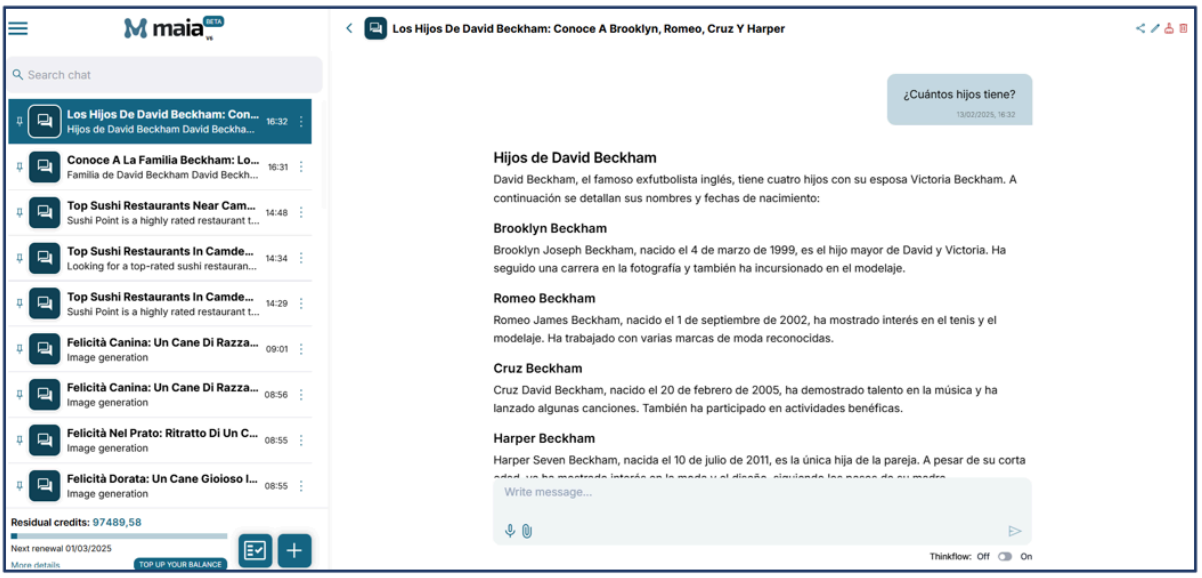


Como se aprecia en esta respuesta, el modo directo es breve y proporciona solo la respuesta a la pregunta sin añadir información adicional. Esta modalidad es perfecta para los que no quieren consumir demasiado tokens y necesitan una respuesta rápida y precisa.

4.1.3 La importancia del contexto

Maia es capaz de identificar el sujeto de una frase, incluso si no está mencionado de forma explícita, porque lo infiere del contexto de la conversación anterior.

En nuestro ejemplo, la primera pregunta es «¿quién es David Beckham?» y la segunda es «¿cuántos hijos tiene?». Aunque el usuario no ha mencionado a David Beckham, Maia ha conseguido entender gracias al contexto anterior.



En su respuesta, Maia ha proporcionado información sobre los hijos de David Beckham, incluyendo los nombres, las edades y las fechas de nacimiento. Como es evidente en el ejemplo, no ha sido necesario especificar el tema de la pregunta, dado que el contexto anterior ha transmitido la información a Maia que lo ha utilizado para realizar la búsqueda.

4.1.4 Calidad de la memoria contextual de las conversaciones

Maia puede medir la calidad de la memoria contextual de las conversaciones y avisar al usuario cuando esta empieza a disminuir, a medida que la conversación se alarga y el contexto se hace más amplio.

En total, hemos identificado 3 niveles de calidad de la memoria:

1. Calidad Excelente: CONTEXTUAL MEMORY: EXCELLENT
   «¡Memoria contextual perfecta! La conversación está muy centrada en el contexto, lo que garantiza respuestas precisas y coherentes.»

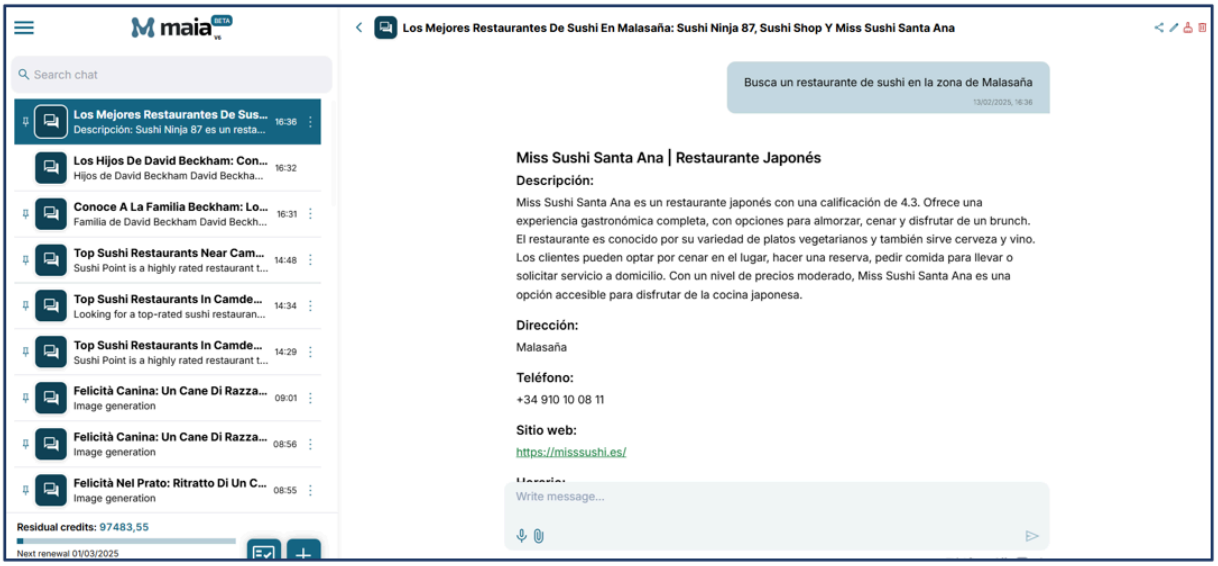
Calidad Media: CONTEXTUAL MEMORY: NORMAL
«Memoria contextual algo diluida. Algunos detalles pueden haberse perdido a lo largo de la interacción.»

Calidad Baja: CONTEXTUAL MEMORY: POOR
«Memoria contextual demasiado amplia. La conversación podría perder el enfoque. Para un contexto más claro, inicia un nuevo chat.»

Búsquedas de actividades comerciales y negocios

Las búsquedas de actividades comerciales sirven para encontrar información sobre tiendas y otros locales comerciales en una zona específica, como, por ejemplo, cerca de la casa del usuario o en otros lugares.

Aquí hay un ejemplo visual de la solicitud «Busca un restaurante de sushi cerca de Malasaña».



A partir de la solicitud de un restaurante en una zona determinada, Maia ha seleccionado tres propuestas distintas. Cada una incluye una descripción breve junto a la direccion, el telefono y el sitio web del local.

Nota: La disponibilidad o ausencia de cierta información <u>no se debe a un mal funcionamiento de Maia</u>, sino a que exista o no una ficha de la actividad comercial en línea.

<u>EN UNOS CLICS</u>: Cómo realizar una solicitud general o sobre actividades comerciales

1) *Hacer clic en el botón «+» en la parte inferior izquierda para abrir un nuevo chat*
2) *Escribir la pregunta en el cuadro de búsqueda*
3) *Pulsar «Enter»*

Tipos de búsqueda:

- *Búsquedas de información general*
- *Búsquedas de actividades comerciales y negocios*

4.2 Funcionalidad «Generación de imágenes»

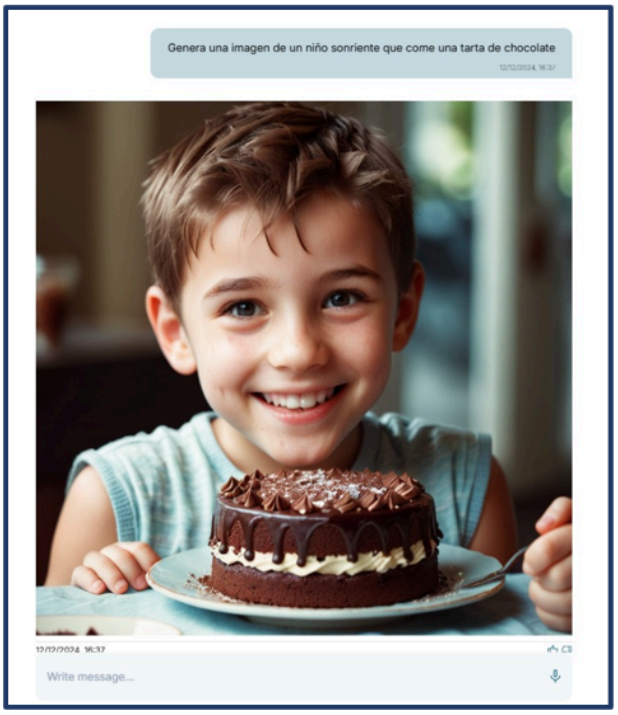
Con esta funcionalidad puedes generar imágenes usando la inteligencia artificial. Así como con la búsqueda web, también puedes compartir los resultados y descargarlos en tu dispositivo.

Maia crea imágenes de alta calidad, enfocándose, en particular, en los detalles y en la variedad de estilos y formatos. Las imágenes son más realistas, expresivas y cuidadas, con un gran énfasis en las expresiones faciales y en las texturas utilizadas, lo que da como resultado retratos de un realismo sorprendente.

4.2.1 Cómo funciona la «Generación de imágenes»

Pedimos a Maia que genere una imagen a partir de instrucciones cortas y claras: «Genera una imagen de un niño sonriente que come una tarta de chocolate».

Nuestra solicitud se ha convertido en la siguiente imagen:



En este caso, Maia ha generado una imagen que no solo cumple con las indicaciones proporcionadas, sino también con la solicitud del estado de ánimo de alegría. Maia

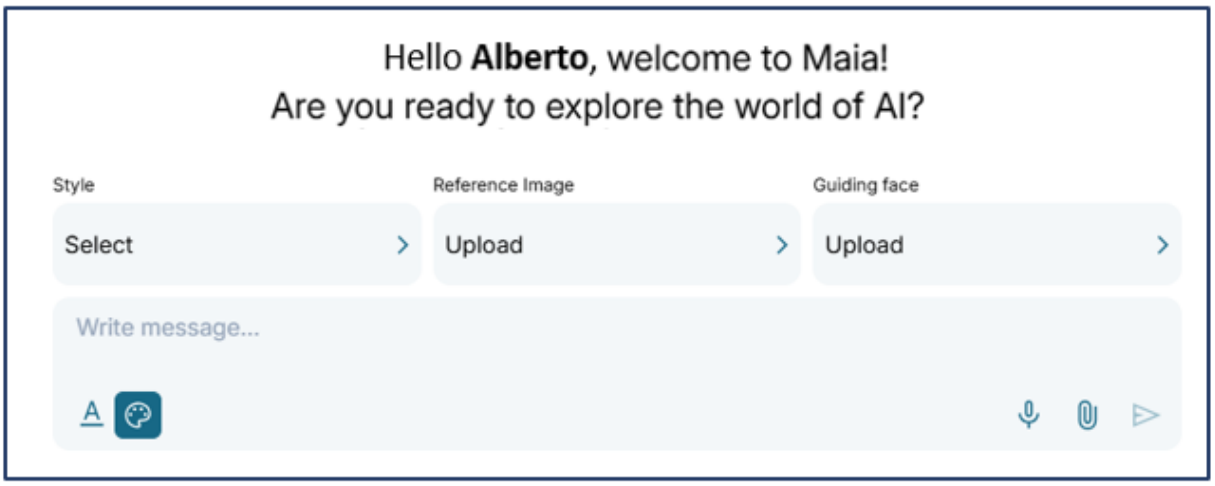
se ha enfocado en los detalles y en la expresión facial, logrando generar una imagen que parece real.

<u>EN UNOS CLICS</u>: Cómo generar una imagen con Maia

1) *Hacer clic en el botón «+» en la parte inferior izquierda para abrir un nuevo chat*
2) *Escribir el tipo de imagen que se quiere obtener*
3) *Presionar Enter*

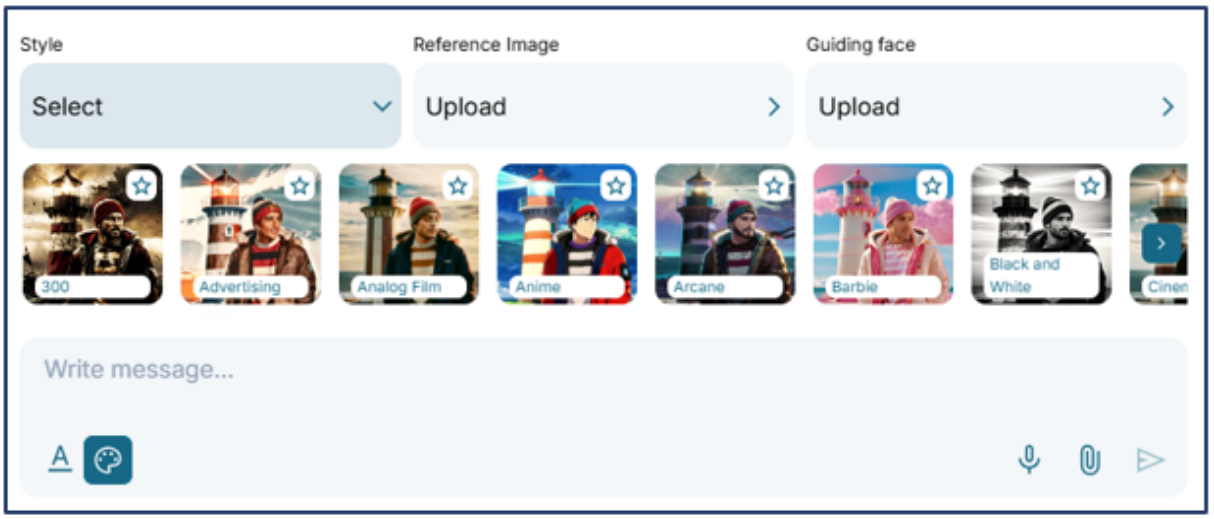
4.2.2 Funcionalidades adicionales para la creación de imágenes

Debajo de la barra de búsqueda se encuentra un ícono (paleta de colores) que permite personalizar aún más la generación de imágenes. Al hacer clic en este botón , se abrirá la siguiente pantalla:



Primero vamos a analizar en detalle estas funcionalidades y luego vamos a ver un ejemplo gráfico.

- **Style:** Este botón permite elegir el estilo visual de tu imagen (por ejemplo: anime, cartoon, fantasía, cubista, etc.) para modificar la estética general de la imagen que quieres obtener.



- **Imagen de referencia:** Este botón permite cargar una imagen para usarla como referencia en la composición o contenido. La IA intentará seguir las formas y los elementos principales de la imagen subida.
- **Rostro de referencia:** Este botón permite cargar la imagen de un rostro para que la IA pueda aplicarlo a nueva imagen.

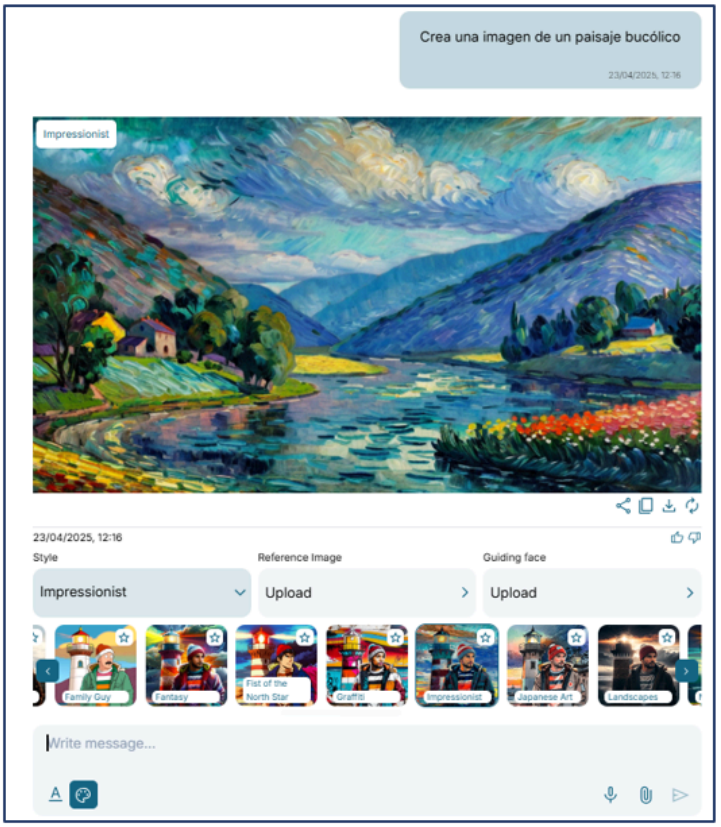
4.2.3 Generación de imagen

Al elegir uno de los estilos disponibles en el carrusel e insertar las instrucciones, Maia creará una imagen considerando el parámetro seleccionado.

1. **Ejemplo de creación de imagen con selección de estilo**

   Instrucción: Crea una imagen de un paisaje bucólico

   Estilo seleccionado: Impresionista



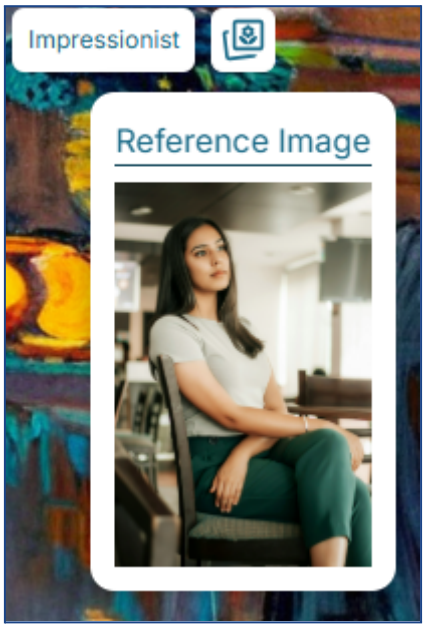
2. **Ejemplo de creación de imagen con selección de estilo e imagen de referencia**

   Cargamos una foto de una mujer sentada en una silla.

   Instrucción: Crea una imagen de una mujer

   Estilo seleccionado: Impresionista

Para visualizar la imagen de referencia utilizada, solo tendrás que hacer clic en el botón que se encuentra junto al estilo seleccionado en la parte superior izquierda.



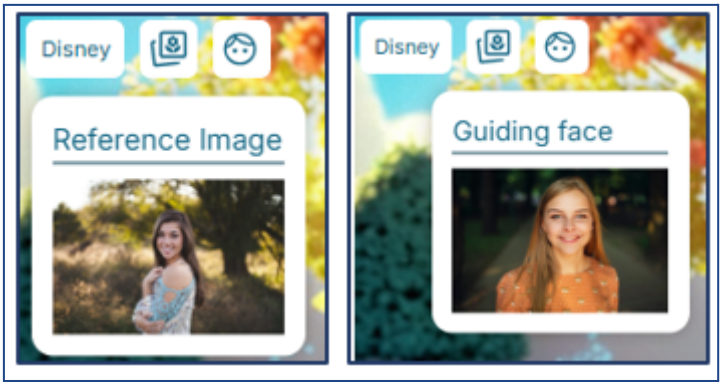
3. Ejemplo para la creación de imagen con selección de estilo, imagen de referencia y rostro

Cargamos una foto como imagen de referencia, una como rostro de referencia y seleccionamos el estilo Disney.

Instrucción: Crea una imagen de una mujer

Estilo seleccionado: Disney

Para visualizar las imágenes utilizadas como «Imagen de referencia» y «Rostro de referencia», tendrás que hacer clic en los botones que se encuentran en la parte superior izquierda junto al estilo seleccionado.



Nota: Por el momento, todas las funcionalidades de edición mencionadas anteriormente están disponibles solo en la versión de escritorio de Maia V8.

4.3 Funcionalidad «Generación de textos»

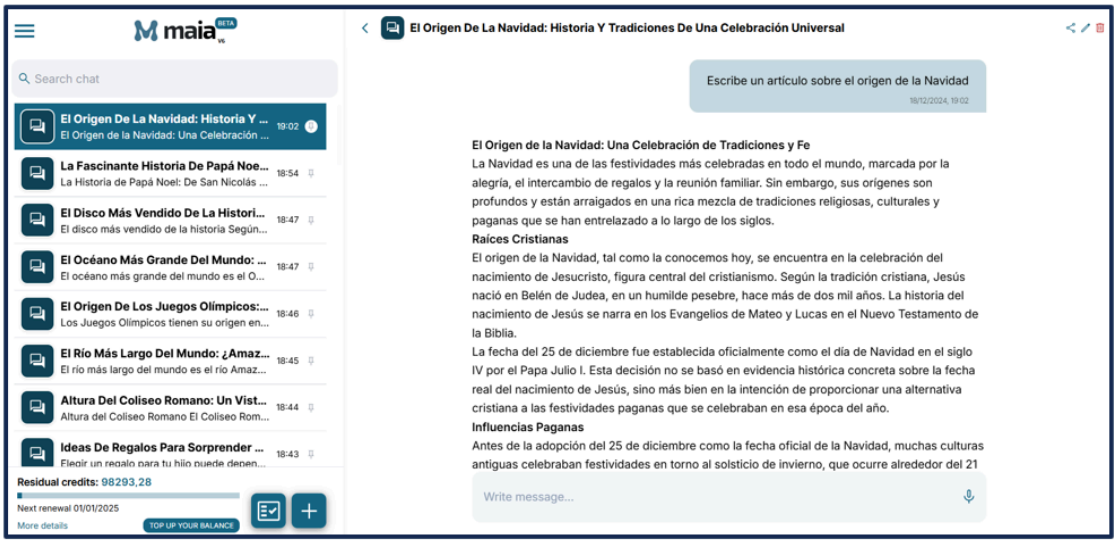
Con esta funcionalidad se pueden generar diferentes tipos de texto, como, por ejemplo, artículos, contratos, podcasts, informes y mucho más.

4.3.1. Cómo funciona «Generación de textos»

Para generar textos utilizando Maia, basta con ingresar tu solicitud en el cuadro de búsqueda.

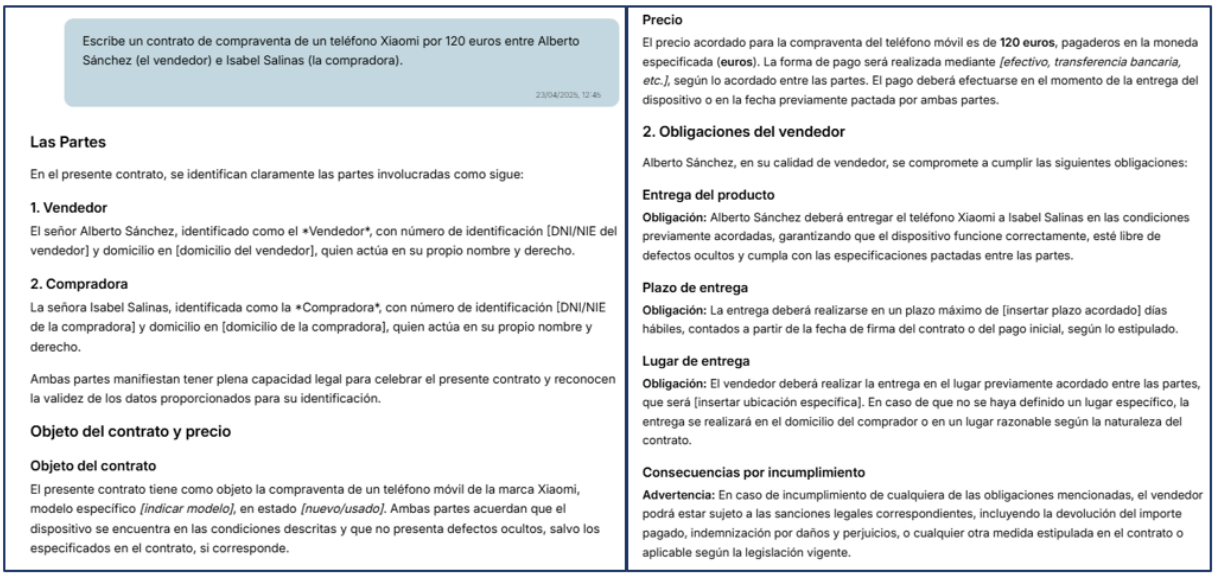
Vamos a ver algunos ejemplos:

1) Escribe un artículo sobre el origen de la Navidad:



En este caso, Maia ha redactado un artículo sobre el tema pedido que cumple perfectamente con las características propias de un artículo.

2) Escribe un contrato de compraventa de un teléfono Xiaomi por 120 euros entre Alberto Sánchez e Isabel Salinas.



maia

Obligaciones de la Compradora

Pago del Precio Acordado

La compradora, Isabel Salinas, se compromete a realizar el pago del precio acordado de **120 euros** a favor del vendedor, Alberto Sánchez, en la forma y plazo establecidos en el contrato. El pago deberá efectuarse en la moneda acordada y utilizando el método previamente convenido entre las partes, garantizando su cumplimiento dentro del plazo estipulado.

Revisión del Producto

Isabel Salinas tendrá el derecho de realizar una inspección previa del teléfono móvil objeto del contrato antes de proceder con el pago final. Esta revisión deberá llevarse a cabo en el lugar y momento acordados entre las partes, asegurando que el producto cumple con las especificaciones pactadas y se encuentra en las condiciones prometidas.

Garantías y Conformidad

En caso de que se detecten defectos o incumplimientos durante la revisión, la compradora podrá solicitar una solución conforme a las disposiciones aplicables, incluyendo la reparación, sustitución o ajuste del precio, según corresponda. El ejercicio de este derecho deberá realizarse antes de la transferencia del pago final.

Consecuencias por Incumplimiento

El incumplimiento de las obligaciones de pago por parte de Isabel Salinas podrá dar lugar a la resolución del contrato, así como a la reclamación de daños y perjuicios por parte del vendedor, conforme a la normativa aplicable.

4. Términos, Condiciones y Resolución del Contrato

Condiciones de Resolución

El contrato podrá ser resuelto por cualquiera de las partes en caso de incumplimiento de las obligaciones esenciales establecidas en el mismo. Esto incluye, pero no se limita a, la falta de entrega del bien objeto del contrato por parte del vendedor o el incumplimiento en el pago del precio acordado por parte del comprador.

Procedimiento de Resolución

La parte afectada deberá notificar por escrito a la otra parte su intención de resolver el contrato, especificando las razones del incumplimiento. La parte incumplidora dispondrá de un plazo de [indicar plazo] días hábiles para subsanar el incumplimiento, si fuera posible. De no remediarse la situación dentro de dicho plazo, el contrato se considerará resuelto de pleno derecho.

Consecuencias de la Resolución

En caso de resolución del contrato, las partes deberán restituir las prestaciones recibidas. El vendedor deberá reembolsar al comprador cualquier cantidad pagada, y el comprador deberá devolver el bien objeto del contrato en las mismas condiciones en que fue recibido, salvo el desgaste normal derivado de su uso legítimo. Cualquier daño o deterioro será responsabilidad de la parte que lo haya causado.

Disposiciones Adicionales

La resolución del contrato no eximirá a la parte incumplidora de la responsabilidad por los daños y perjuicios ocasionados, conforme a lo establecido en la legislación aplicable en [indicar jurisdicción].

Resolución de Conflictos y Ley Aplicable

Resolución de Conflictos

En caso de que surja cualquier disputa relacionada con el presente contrato, las partes se comprometen a intentar resolverla de manera amistosa mediante *mediación*. Si la mediación no resulta exitosa, las partes acuerdan someterse a *arbitraje* conforme a las reglas del Tribunal Arbitral de [Ciudad], cuya decisión será vinculante y definitiva. En caso de que el arbitraje no sea posible o no resuelva el conflicto, las partes podrán recurrir a los tribunales competentes.

Ley Aplicable

Este contrato se regirá e interpretará de acuerdo con la *ley española*. Cualquier disputa que no pueda resolverse mediante mediación o arbitraje será sometida a la jurisdicción de los tribunales de [Ciudad], que se considerarán competentes para conocer del asunto.

6. Transmisión de la propiedad y riesgos

Transmisión de la propiedad

La propiedad del teléfono Xiaomi se transmitirá de Alberto Sánchez a Isabel Salinas en el momento en que se efectúe la entrega física del bien, salvo que las partes acuerden un momento distinto por escrito. La entrega deberá realizarse en el lugar y fecha previamente pactados entre las partes.

Asunción de riesgos

Los riesgos de pérdida o daño del teléfono serán asumidos por Alberto Sánchez hasta el momento de la entrega efectiva del bien a Isabel Salinas. A partir de dicho momento, Isabel Salinas será responsable de cualquier pérdida o daño que pudiera ocurrir al teléfono, salvo que se demuestre que dichos daños son atribuibles a incumplimientos de Alberto Sánchez.

Elementos de Cierre

Declaración Final: Las partes, Alberto Sánchez e Isabel Salinas, manifiestan que han leído y comprendido el presente contrato en su totalidad y que están de acuerdo con todos sus términos y condiciones. Asimismo, reconocen que han tenido la oportunidad de consultar con asesores legales antes de firmar este documento.

Firmas:

Nombre	Firma	Fecha
Alberto Sánchez	_____	_____
Isabel Salinas	_____	_____

Lugar de la firma: _____

Nota: En este ejemplo solo proporcionamos el nombre y apellido del comprador y del vendedor, sin incluir datos sensibles como el número de identificación fiscal, la dirección de residencia, etc. En estos casos, Maia insertará la mención de los datos que falten.

Las Partes

En el presente contrato, se identifican claramente las partes involucradas como sigue:

1. Vendedor

El señor Alberto Sánchez, identificado como el *Vendedor*, con número de identificación [DNI/NIE del vendedor] y domicilio en [domicilio del vendedor], quien actúa en su propio nombre y derecho.

2. Compradora

La señora Isabel Salinas, identificada como la *Compradora*, con número de identificación [DNI/NIE de la compradora] y domicilio en [domicilio de la compradora], quien actúa en su propio nombre y derecho.

Ambas partes manifiestan tener plena capacidad legal para celebrar el presente contrato y reconocen la validez de los datos proporcionados para su identificación.

<u>EN UNOS CLICS</u>: Cómo generar un contracto

1) *Hacer clic en el botón «+» en la parte inferior izquierda para abrir un nuevo chat*
2) *Escribir la información relacionada con el contrato*
3) *Presionar Enter*
4) *Modificar la información con los datos reales (número de identificación fiscal, dirección de residencia, etc.).*

4.4 Maia Studio

Maia Studio es la función de Maia que te permite obtener información de fuentes personales, como documentos o sitios web. Esto significa que puedes crear una IA personalizada basada en tu propio contenido.

Maia Studio utiliza el espacio de almacenamiento «My Files» y la tecnología de Maia para que los usuarios puedan adjuntar archivos (de texto, audio, imágenes y URLs) en el chat y realizar tareas como traducción, resumen e incluso transcripción de archivos (en el caso de audio).

Además, con **Maia Studio puedes hacer preguntas específicas sobre los archivos adjuntos al chat y generar un enlace para compartir los contenidos**

con usuarios externos. Asimismo, los usuarios externos pueden también usar Maia para hacer preguntas sobre los archivos compartidos y generar documentos a partir de la información que contienen.

4.4.1 Cómo funciona la búsqueda de información desde la sección «My Files»

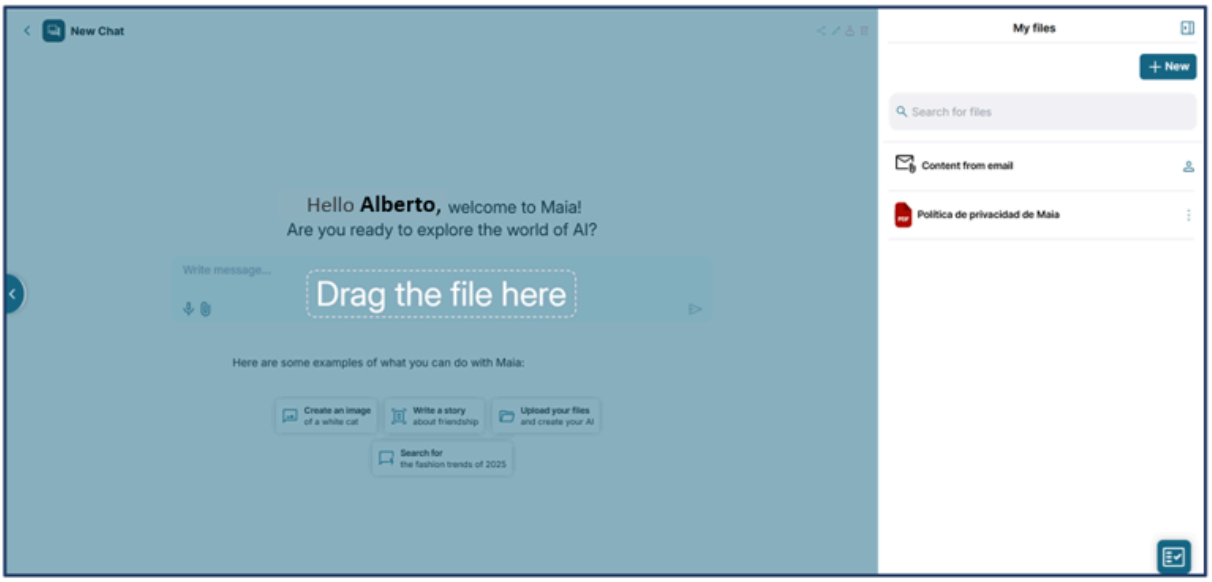
Para hablar de esta funcionalidad y su uso, es necesario retomar lo explicado previamente sobre la sección «My files» y la carga de archivos (sección 3.1 de este manual).

Para activar esta funcionalidad, tienes que adjuntar uno o más archivos a una conversación.

Primero, debes crear un nuevo chat haciendo clic en el ícono y luego adjuntar el archivo.

Para adjuntar un archivo a una conversación, haz clic en el ícono que se encuentra debajo del cuadro de búsqueda y accede al espacio «My Files».

La pantalla que aparecerá será la siguiente:



Ahora, solo tendrás que arrastrar el archivo que deseas a la parte izquierda de la pantalla para adjuntarlo automáticamente a la conversación.

A continuación, se abrirá el chat que mostrará el archivo adjuntado encima del cuadro de búsqueda.

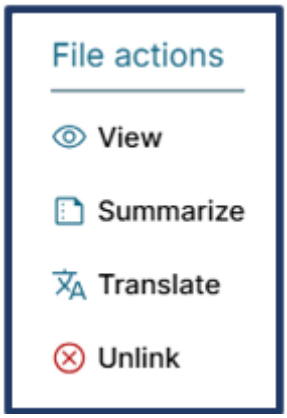
<u>EN UNOS CLICS</u>: Cómo adjuntar un archivo a una conversación

1) *Hacer clic en el símbolo*
2) *Seleccionar «My Files» del menú desplegable*
3) *Elegir el archivo deseado y arrástrarlo a la sección de la izquierda*
4) *Esperar a que se complete la carga*

4.4.2 Acciones rápidas que se pueden hacer en un documento

Al lado del título del documento adjunto, en la parte derecha, aparecen 3 puntos verticales

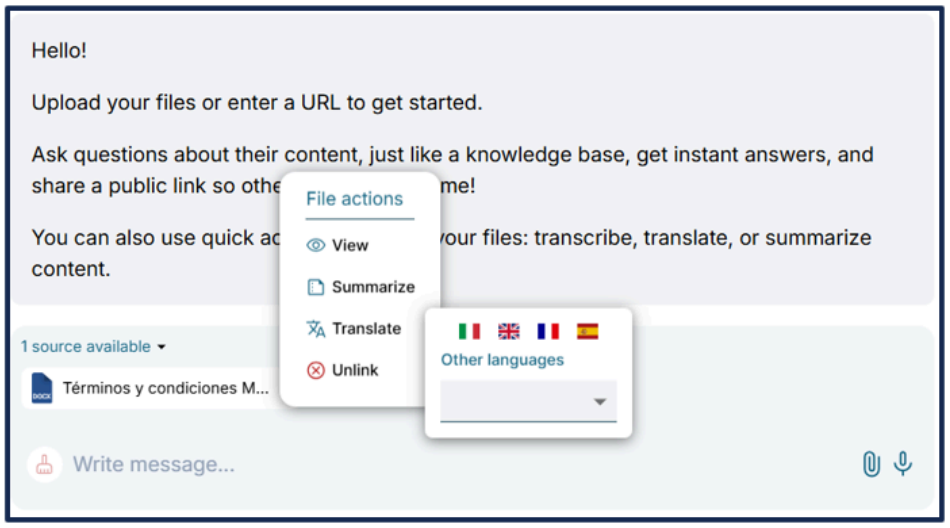
Al hacer clic en este símbolo, se accederá a un menú desplegable con acciones rápidas.

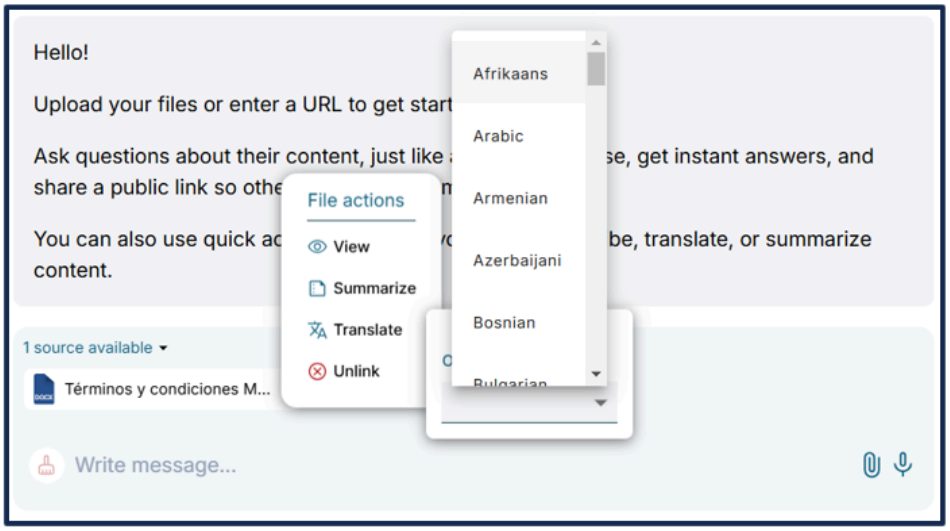


View: al hacer clic en este comando rápido, se abre una página donde puedes visualizar el documento adjunto.

Summarize: al hacer clic en este comando rápido, Maia resume el documento adjunto.

Translate: al hacer clic en este comando rápido, se abre una mini ventana emergente en la que puedes elegir el idioma de la traducción. Para el italiano, inglés, francés y español, basta con hacer clic en las banderas correspondientes y Maia hará la traducción en la lengua elegida. Si quieres traducir a un idioma distinto de los que aparecen en las banderas, solo tienes que hacer clic en el símbolo para visualizar la lista de los demás idiomas a los que Maia puede traducir.





Unlink: al hacer clic en este botón, el documento adjunto será desconectado del chat. Una vez pulsado aquí, si no hay otros documentos adjuntados al chat, aparecerá el cuadro de búsqueda.

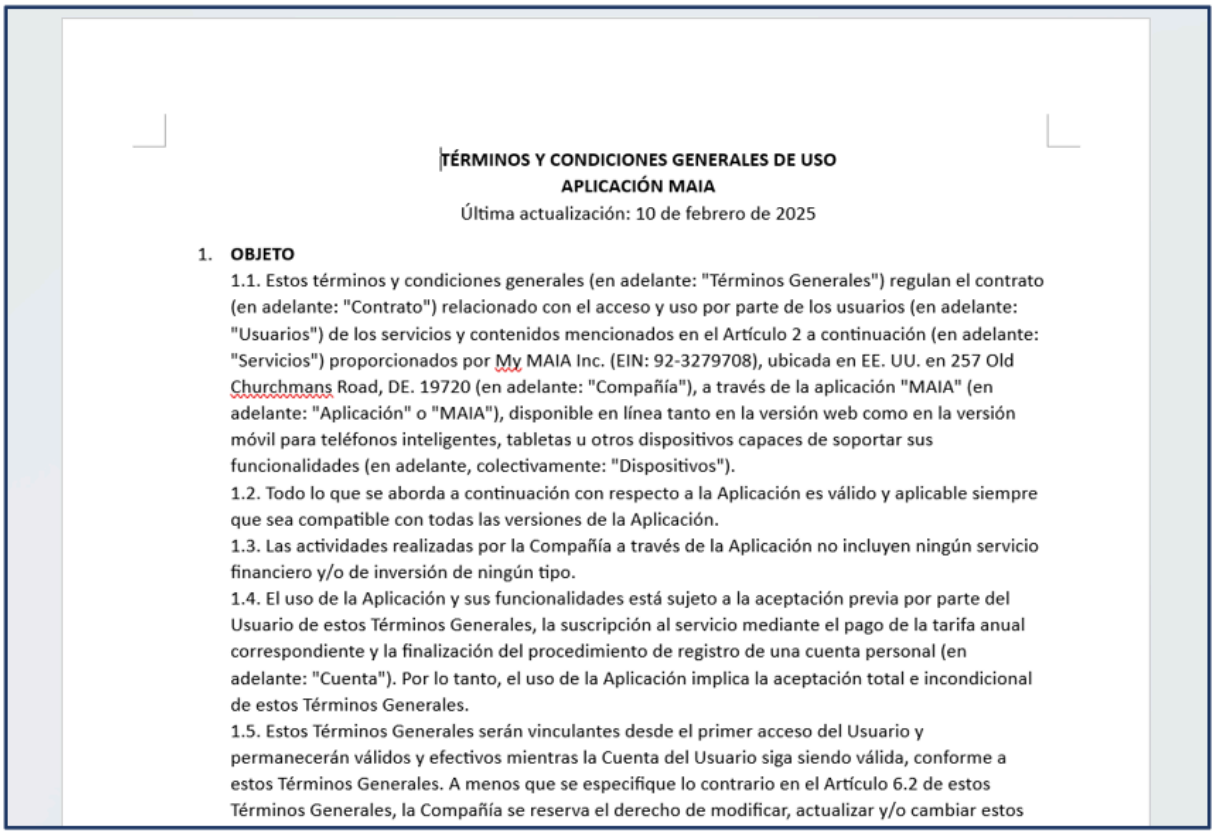
Además de las acciones rápidas, puedes **hacer preguntas específicas a Maia** sobre el contenido del documento adjunto. Para usar esta funcionalidad, escribe tu pregunta en el cuadro de búsqueda del chat.

<u>Representación gráfica de un ejemplo</u>

Una vez cargado el documento «Términos y condiciones Maia», aparecerá la siguiente pantalla:

Ahora, pedimos a Maia que nos informe sobre la última actualización del documento.

En este caso, Maia ha buscado la información dentro del archivo cargado y ha otorgado la respuesta correcta, tal como se puede ver en las primeras líneas del texto.



TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES DE USO
APLICACIÓN MAIA
Última actualización: 10 de febrero de 2025

1. **OBJETO**
1.1. Estos términos y condiciones generales (en adelante: "Términos Generales") regulan el contrato (en adelante: "Contrato") relacionado con el acceso y uso por parte de los usuarios (en adelante: "Usuarios") de los servicios y contenidos mencionados en el Artículo 2 a continuación (en adelante: "Servicios") proporcionados por My MAIA Inc. (EIN: 92-3279708), ubicada en EE. UU. en 257 Old Churchmans Road, DE. 19720 (en adelante: "Compañía"), a través de la aplicación "MAIA" (en adelante: "Aplicación" o "MAIA"), disponible en línea tanto en la versión web como en la versión móvil para teléfonos inteligentes, tabletas u otros dispositivos capaces de soportar sus funcionalidades (en adelante, colectivamente: "Dispositivos").
1.2. Todo lo que se aborda a continuación con respecto a la Aplicación es válido y aplicable siempre que sea compatible con todas las versiones de la Aplicación.
1.3. Las actividades realizadas por la Compañía a través de la Aplicación no incluyen ningún servicio financiero y/o de inversión de ningún tipo.
1.4. El uso de la Aplicación y sus funcionalidades está sujeto a la aceptación previa por parte del Usuario de estos Términos Generales, la suscripción al servicio mediante el pago de la tarifa anual correspondiente y la finalización del procedimiento de registro de una cuenta personal (en adelante: "Cuenta"). Por lo tanto, el uso de la Aplicación implica la aceptación total e incondicional de estos Términos Generales.
1.5. Estos Términos Generales serán vinculantes desde el primer acceso del Usuario y permanecerán válidos y efectivos mientras la Cuenta del Usuario siga siendo válida, conforme a estos Términos Generales. A menos que se especifique lo contrario en el Artículo 6.2 de estos Términos Generales, la Compañía se reserva el derecho de modificar, actualizar y/o cambiar estos

4.5 El enlace público

Con el enlace público, usuarios externos (que no tienen una cuenta en Maia) pueden interactuar con la plataforma realizando preguntas relacionadas con la información que el usuario ha compartido en ese chat. De este modo, incluso quienes no usan Maia directamente pueden aprovechar su potencial: consultar los contenidos adjuntos en el chat público o solicitar la creación de documentos basados en el material disponible a través del enlace.

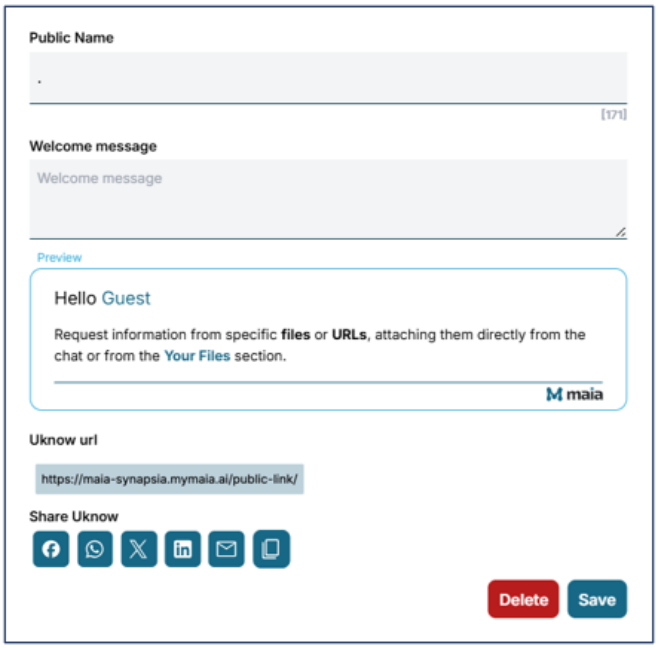
4.6 Cómo compartir un enlace de Maia Studio

Compartir un enlace de Maia Studio es muy fácil y solo toma unos pocos pasos.

Primero, accede al chat que contiene los archivos que quieres hacer públicos y haz clic en el ícono del libro , ubicado en la esquina superior derecha.

Se abrirá una ventana emergente donde podrás escribir el «Public Name» y, si quieres, añadir un mensaje para explicar a los usuarios un poco más sobre los documentos que has subido en el chat.

Tras completar la información y hacer clic en «Create a public chat», se abrirá una ventana emergente con un resumen de los datos ingresados, el enlace listo para compartir y las opciones para publicarlo en los canales que prefieras.



***<u>EN UNOS CLICS</u>**: Cómo compartir un enlace de Maia Studio*

1) *Hacer clic en el ícono del libro* *en la parte superior derecha*
2) *Rellenar el campo «Public Name» (Nombre Público)*
3) *Escribir un mensaje de bienvenida (opcional)*
4) *Hacer clic en «Create public URL» (Crear un enlace público)*

5) *Copiar el enlace generado*
6) *Compartir el enlace a través de los canales sugeridos*

4.7 Uso del enlace público por parte de usuarios externos

Como ya se mencionó, el usuario que no tiene una cuenta en Maia pero recibe un enlace público puede utilizar Maia para hacer preguntas específicas relacionadas con los contenidos compartidos.

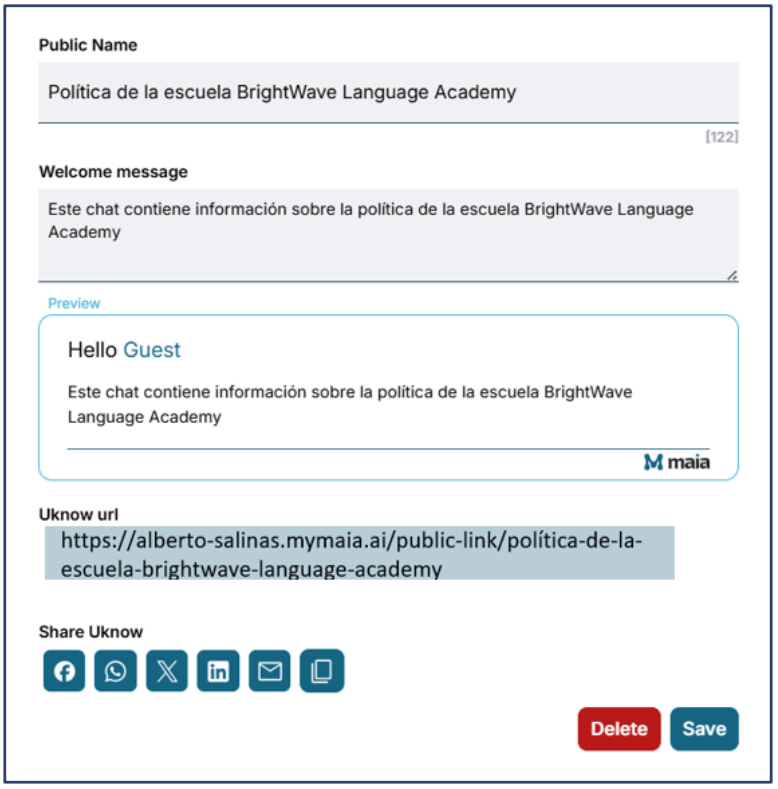
Al hacer clic en el enlace, lo primero que deberá hacer es completar un formulario con sus datos personales: nombre, apellidos, correo electrónico y número de teléfono.

Al hacer clic en el botón «Proceed to Maia», se abrirá una nueva pantalla donde el usuario podrá interactuar con Maia y hacerle preguntas relacionadas con los contenidos compartidos.

4.8 Ejemplo práctico de cómo usuarios externos pueden usar Maia Studio

Supongamos que un usuario de Maia ha subido un documento sobre la política de una escuela de idioma.

El usuario decide compartir esta información y, para ello, hace clic en el botón del libro y nombra la conversación *«Política de la escuela BrightWave Language Academy»*. En el mensaje de bienvenida, describe brevemente el contenido de la documentación incluida. En nuestro caso, añadirá algo como: *«Este chat contiene información sobre la política de la escuela BrightWave Language Academy».*



Luego, el usuario de Maia puede compartir el enlace utilizando los canales disponibles en la pantalla (Facebook, WhatsApp, X, LinkedIn o por correo electrónico), o bien copiar el enlace y pegarlo donde quiera.

Una vez que otra persona recibe este enlace, podrá acceder a Maia introduciendo sus datos personales. A partir de ahí, podrá interactuar con la plataforma y hacer preguntas relacionadas con los contenidos adjuntos.

Maia generará una respuesta que, además de leerse directamente en pantalla, podrá descargarse en formato Word mediante el botón «Download» que aparece al final de la respuesta. En nuestro ejemplo, el usuario que accede a

través del enlace público podría preguntar algo como: *«¿Qué documentos tengo que entregar para matricular a mi hijo de 12 años?»*

¿Qué documentos tengo que entregar para matricular a mi hijo de 12 años?

23/04/2025, 13:11

Documentos necesarios para matricular a un niño de 12 años en la escuela

Para matricular a un niño de 12 años en la escuela, es necesario presentar los siguientes documentos:

1. Formulario de inscripción

Descripción: Un formulario de inscripción completamente llenado con la información del estudiante. Este documento es obligatorio para iniciar el proceso.

2. Copia de la identificación o pasaporte

Descripción: Una copia válida del documento de identidad o pasaporte del niño. Esto sirve para verificar la identidad y edad del estudiante.

3. Carta de autorización parental

Descripción: Una carta firmada por los padres o tutores legales que autorice la participación del niño en las actividades escolares. Debe incluir:

Información requerida
Datos de contacto del estudiante
Datos de contacto de los padres o tutores
Información del médico del estudiante
Autorización para participar en actividades escolares
Confirmación sobre la aparición del niño en fotos o videos escolares

4. Pago de tarifas

Descripción: El pago de la tarifa de matrícula (£650 por dos semanas) y la tarifa de registro única (£50) debe completarse al menos dos semanas antes del inicio del curso.

5. Permiso para actividades opcionales

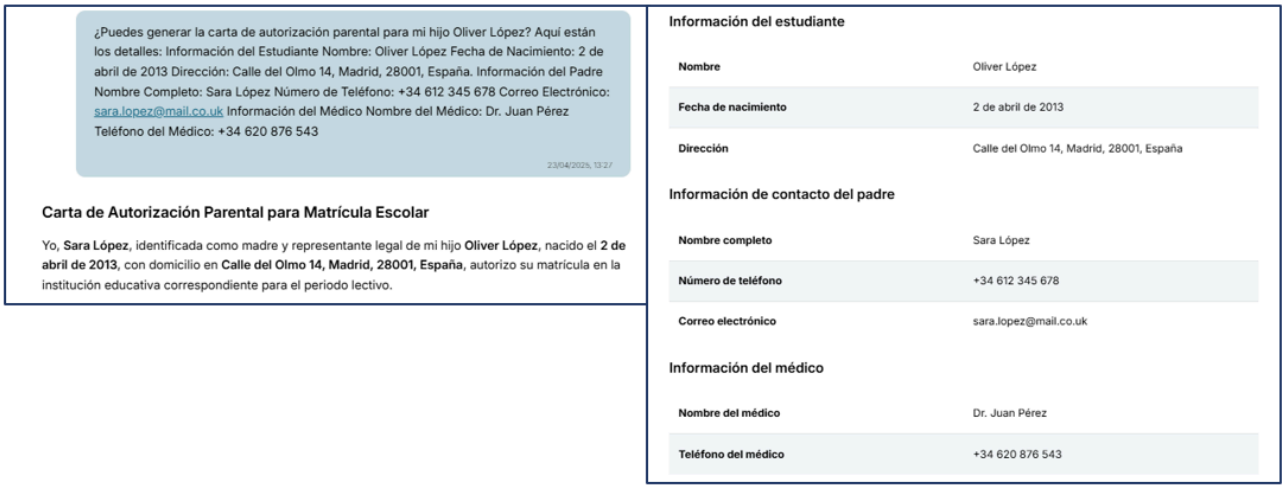
Descripción: Si el niño participará en excursiones culturales organizadas por la escuela, se requiere una firma adicional en el formulario de permiso.

Como descrito en el punto 3, se requiere que los padres de estudiantes menores de edad presenten varios documentos, incluyendo una carta de autorización parental.

Por tanto, el usuario externo que recibe el enlace puede pedirle a Maia que genere la carta de autorización proporcionando la información necesaria.

Por ejemplo, el usuario podría preguntar:

«¿Puedes generar la carta de autorización parental para mi hijo Oliver López? Aquí están los detalles: Información del Estudiante Nombre: Oliver López Fecha de Nacimiento: 2 de abril de 2013 Dirección: Calle del Olmo 14, Madrid, 28001, España. Información del Padre Nombre Completo: Sara López Número de Teléfono: +34 612 345 678 Correo Electrónico: sara.lopez@mail.co.uk Información del Médico Nombre del Médico: Dr. Juan Pérez Teléfono del Médico: +34 620 876 543»



¿Puedes generar la carta de autorización parental para mi hijo Oliver López? Aquí están los detalles: Información del Estudiante Nombre: Oliver López Fecha de Nacimiento: 2 de abril de 2013 Dirección: Calle del Olmo 14, Madrid, 28001, España. Información del Padre Nombre Completo: Sara López Número de Teléfono: +34 612 345 678 Correo Electrónico: sara.lopez@mail.co.uk Información del Médico Nombre del Médico: Dr. Juan Pérez Teléfono del Médico: +34 620 876 543

23/04/2025, 13:27

Carta de Autorización Parental para Matrícula Escolar

Yo, **Sara López**, identificada como madre y representante legal de mi hijo **Oliver López**, nacido el **2 de abril de 2013**, con domicilio en **Calle del Olmo 14, Madrid, 28001, España**, autorizo su matrícula en la institución educativa correspondiente para el periodo lectivo.

Información del estudiante

Nombre	Oliver López
Fecha de nacimiento	2 de abril de 2013
Dirección	Calle del Olmo 14, Madrid, 28001, España

Información de contacto del padre

Nombre completo	Sara López
Número de teléfono	+34 612 345 678
Correo electrónico	sara.lopez@mail.co.uk

Información del médico

Nombre del médico	Dr. Juan Pérez
Teléfono del médico	+34 620 876 543

Asimismo, confirmo que mi hijo **Oliver López** está autorizado para participar en todas las actividades organizadas por la institución educativa, incluyendo salidas culturales, deportivas y recreativas, bajo la supervisión del personal correspondiente. En caso de emergencia médica, autorizo al personal de la institución a contactar al médico indicado y tomar las medidas necesarias para garantizar su bienestar.

Por último, declaro que estoy de acuerdo con las políticas de la institución y doy mi consentimiento para que mi hijo pueda aparecer en fotografías o videos relacionados con las actividades escolares.

Sin más por el momento, quedo a su disposición para cualquier aclaración o información adicional.

Atentamente,

Sara López

Teléfono: +34 612 345 678

Correo electrónico: sara.lopez@mail.co.uk

Nota: Si se incluyen todos los datos necesarios en la solicitud, Maia generará automáticamente el formulario ya completado, listo para descargar y utilizar de inmediato.

5. PRECIOS

Maia es un producto de inteligencia artificial que opera a través de un sistema basado en créditos, llamado Maia Credits. Este sistema permite utilizar los créditos solo para aquellas tareas o solicitudes que el usuario realmente necesita, evitando que se queden créditos sin utilizar.

Como ya hemos mencionado, al momento de la compra, puedes elegir entre dos tipos de planes:

- **Maia Free**: sin costes mensuales fijos, ofrece 50 Maia Credits gratuitos cada mes para utilizar en cualquier función de Maia.
- **Maia Elite:** con un coste fijo de solo 5 euros al mes, ofrece un total de 500 Maia Credits que se renuevan cada mes de forma automática.

El plan Free ofrece acceso ilimitado a todos los tipos de solicitudes, con la única restricción del número de créditos disponibles (50). Una vez que los créditos previstos en el plan Free se agoten, el servicio quedará inactivo hasta la fecha de la renovación gratuita, momento en el cual recibirás nuevamente los 50 créditos, según lo previsto en este tipo de plan.

Si consideras que los 50 créditos mensuales del plan Free no son suficientes para el uso que quieres hacer de Maia, tendrás que cambiar al plan Elite para obtener más créditos. De hecho, no es posible comprar paquetes de créditos extra con el plan Free.

El plan Elite no solo ofrece un precio muy competitivo de solo 5 euros al mes, sino que también incluye 500 créditos, lo que permite un mayor número de interacciones con Maia. **Si agotas todos los créditos del plan Elite, tienes la opción de adquirir paquetes adicionales de créditos extra.**

Existen tres tipologías de paquetes para los créditos extra:

- Small: 500 Maia Credits
- Medium: 1000 Maia Credits
- Large: 3000 Maia Credits

También te recordamos que los créditos de los paquetes extra solo son válidos y se pueden usar cuando el plan Elite está activo. Es decir, si después de 3 meses, no pagas la suscripción, pasarás al plan Free con 50 créditos y no podrás usar los créditos extra que has comprado. En cambio, si quieres reactivar el plan Elite, podrás volver a usarlos.

5.1 Formas de pago

Para empezar a usar Maia, ofrecemos los siguientes métodos de pago:

- Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard, Amex, UnionPay)
- Google pay, Apple pay
- Utake payment

El plan Elite tiene un costo mensual de 5 euros, que se cobrará cada mes. Al renovar, es decir, cuando realices el siguiente pago, recibirás en tu cuenta de Maia los 500 Maia Credits previstos el plan.